

**СОГЛАСОВАНО**

Департамент по культуре и туризму  
Начальник Департамента по культуре и  
туризму Томской области

Волк Павел Леонидович

« 23 » \_\_\_\_\_ 2017 год



**УТВЕРЖДЕНО**

ОГБПОУ Томский индустриальный  
техникум  
Директор ОГБПОУ ТомИнТех  
Елисеев Владимир Анатольевич

\_\_\_\_\_ 2017 год



**СОГЛАСОВАНО**

Управление культуры администрации  
города Томска  
Начальник управления культуры  
администрации Города Томска  
Шостаков Денис Аркадьевич

« 16 » \_\_\_\_\_ 2017 год



**ПОЛОЖЕНИЕ  
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА СТУДЕНТОВ  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТУРИЗМ»  
«Я ПРОФЕССИОНАЛ В ТУРИЗМЕ»**

**ПОЛОЖЕНИЕ  
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА СТУДЕНТОВ  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТУРИЗМ»  
«Я ПРОФЕССИОНАЛ В ТУРИЗМЕ»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения конкурса профессионального мастерства «Я профессионал в туризме» в Сибирском регионе (далее - Конкурс).

1.2. Учредителями Конкурса является организационный комитет конкурса.

1.3. Настоящее Положение об организации и проведении конкурса профессионального мастерства студентов сферы туризма «Я профессионал в туризме» разработано в соответствии с требованиями федеральных профессиональных образовательных стандартов СПО и ВО по специальности «Туризм» и ГОСТ Р 55318-2012 «Туристские услуги. Общие требования к персоналу туроператоров и турагентов».

Учредители и организаторы:

- Департамент по культуре и туризму Томской области;
- Управление культуры администрации Города Томска;
- ОГБПОУ «Томский индустриальный техникум».

Конкурс проводится на базе «Томского индустриального техникума».

634050, г. Томск-50, ул. Беленца, 11, тел.: (3822) 51 80 62, 51 58 94,

факс: (3822) 51 37 33, <http://www.tomintech.ru/>

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Целью Конкурса является повышение престижа специальностей среднего профессионального и высшего образования, выявления качества подготовки, выпускаемых специалистов, дальнейшего совершенствования мастерства студентов, закрепления и углубления знаний и умений, общих и профессиональных компетенций, полученных в процессе теоретического и практического обучения, стимулирования творческого роста, выявления наиболее одарённых и талантливых студентов по различным профилям подготовки.

2.2. Основными задачами Конкурса являются:

- проверка способности студентов к самостоятельной профессиональной деятельности;
- совершенствование умений эффективного решения профессиональных задач;
- развитие профессионального мышления, способности к проектированию своей деятельности, и выявлению и анализу ошибок в профессиональной деятельности;

- стимулирование студентов к дальнейшему профессиональному и личному развитию;
- повышение интереса к будущей профессиональной деятельности;
- повышение роли работодателей в обеспечении качества подготовки специалистов по направлению «Туризм».

### **3. Участники конкурса**

3.1. В Конкурсе могут принимать участие студенты 2-4 курсов, обучающиеся по программам подготовки специалистов среднего профессионального или высшего образования по специальности «Туризм».

3.2. К участию допускаются граждане Российской Федерации, возраст которых не превышает 25 лет на момент проведения Конкурса.

3.3. Каждая образовательная организация может выставить для участия в Конкурсе одну команду в составе 8 студентов, в которую входят студенты в количестве 3 человек для участия в индивидуальных соревнованиях (в случае большого количества команд для участия в индивидуальных соревнованиях делегируется только один представитель команды). Домашние задания и критерии оценки для студентов, участвующих в индивидуальном конкурсе указаны в **Приложении № 3**. Домашние задания и критерии оценки для команд – **Приложение № 4**.

3.4. Ответственный от образовательной организации предьявляет при регистрации список команды и индивидуальных участников по форме, указанной в **Приложении № 2**.

3.5. Сопровождающие участников Конкурса несут ответственность за соблюдение дисциплины, правил охраны труда и техники безопасности в период проведения Конкурса, жизнь и безопасность участников в пути следования.

### **4. Организационный комитет**

4.1. В состав Оргкомитета входят представители профессорско-преподавательского состава системы высшего и среднего профессионального образования, работодатели (**Приложение №7**)

4.2. В задачи Оргкомитета входит:

- осуществление подготовки и проведение официальных мероприятий Конкурса;
- разработка и утверждение теоретических и профессиональных (практических) конкурсных заданий, а также критерии их оценки, которые должны быть краткими, конкретными и измеримыми;
- направление информации о сроках и месте проведения мероприятий Конкурса в адрес образовательных организаций, осуществляющих реализацию образовательных программ подготовки специалистов среднего и высшего звена, расположенных на территории Сибирского региона;

- выполнение в установленные сроки приёма и обработки заявок на участие в Конкурсе, предоставляемых по форме (**Приложение №2**);
- принятие решения о допуске к Конкурсу кандидатов для участия в Конкурсе, предусмотренных настоящим положением (согласно пункту 3.1)
- определение формы, порядка, сроков и места проведения конкурсных мероприятий;
- утверждение состава жюри.

## **5. Жюри Конкурса**

5.1. Состав Жюри Конкурса (далее – Жюри) создается и утверждается Оргкомитетом.

5.2. В состав Жюри (**Приложение №6**) входят представители работодателей города Томска и Томской области, эксперты в сфере туризма.

Количество членов Жюри должно быть не менее 5 человек.

5.3. Возглавляет Жюри Конкурса председатель.

5.4. Жюри оценивает выполнение участниками Конкурса теоретических и профессиональных конкурсных заданий, оформляет оценочные ведомости и протокол (**Приложение №6**) с определением победителей, призеров. (*Выдаются членам жюри*).

## **6. Условия участия в Конкурсе**

6.1. Для участия в Конкурсе подается заявка участников по форме (**Приложение № 2**).

Заявки для участия в Конкурсе необходимо направить до 12 декабря 2017 года по адресу: [meshkovaav@tomintech.ru](mailto:meshkovaav@tomintech.ru) с пометкой: конкурс «Я профессионал в туризме». Ответственная – Мешкова Анастасия Васильевна, тел. 8-909-542-04-87

6.2. Команды и студенты, участвующие в индивидуальных соревнованиях, получают домашнее задание (**Приложения № 3, 4**).

## **7. Порядок проведения конкурсных соревнований**

Конкурс проводится 20-21 декабря 2017 года по адресу г.Томск, ул.А.Беленца,11 ОГБПОУ «Томский Индустриальный Техникум»

Форма проведения конкурса – командные и индивидуальные соревнования.

### **7.1 Командные соревнования**

- 1) Конкурс «Визитка».
- 2) Рекламный конкурс «Сибирь для греков».
- 3) Конкурс «The Black box».
- 4) Конкурс «География туризма Томской области и Алтайского края».
- 5) Творческий конкурс «Сибирь глазами грека»

### **7.2. Индивидуальные соревнования**

- 1) Тестовое задание.
- 2) Представление турпродукта на английском языке.
- 3) Решение профессиональных ситуаций во время телефонных переговоров.
- 4.) Презентация туристского объекта «Город, в который я влюблен».

### **7.3. Программа конкурса**

Подробная программа конкурса представлена в **Приложении № 1**.

## **8. Подведение итогов**

- 8.1. Итоги конкурсных соревнований подводит Жюри.
- 8.2. Каждый член Жюри оценивает командные и индивидуальные задания Конкурса по каждому оценочному признаку с заполнением ведомости.
- 8.3. По каждому конкурсному заданию счетная комиссия подсчитывает сумму баллов, выставленных членами Жюри, и оформляет сводные таблицы по конкурсным заданиям. В сводную таблицу счетная комиссия вносит средний балл из выставленных членами Жюри баллов по каждому испытанию. По итогам конкурса счетная комиссия заполняет бланк протокола (**Приложение № 5**).
- 8.4. Лучшим признается участник, набравший в индивидуальном соревновании наибольшую сумму баллов. При равной сумме баллов у нескольких участников победителем становится участник, набравший большее количество баллов в практических (профессиональных) конкурсных заданиях.

## **9. Награждение победителей Конкурса**

- 9.1. Награждение победителей осуществляется в торжественной обстановке в актовом зале Томского индустриального техникума 21 декабря в 14:00 час
- 9.2. Все участники конкурса получают сертификат участника.
- 9.3. По результатам Конкурса команды и индивидуальные участники Конкурса, занявшие три первых места, награждаются дипломами.
- 9.4. Наставникам участников, занявших первые три места в Конкурсе, вручают специальные дипломы.

## **10. Перечень приложений**

- Приложение 1. Программа конкурса.
- Приложение 2. Заявка на участие в Конкурсе.
- Приложение 3. Индивидуальные задания
- Приложение 4. Командные задания
- Приложение 5. Протокол Конкурса
- Приложение 6. Члены жюри
- Приложение 7. Оргкомитет.

**Приложение №1**

**Программа проведения Конкурса профессионального мастерства студентов образовательных организаций среднего и высшего профессионального образования Сибирского региона по специальности «Туризм».**

Конкурс проводится 20-21 декабря 2017г. г.Томск, ул. А. Беленца , 11  
ОГБПОУ «Томский Индустриальный техникум» Актовый зал

<i>Время проведения мероприятия</i>	<i>Наименование мероприятия</i>
<b>1 день 20 декабря 2017 года</b>	
09:00 - 09:30	Регистрация участников. Жеребьевка участников и команд (холл, 1 этаж)
09:30-10:00	Официальное открытие областного Конкурса «Я профессионал в туризме»
10:00-10:40	Визитка. Знакомство с командами. Командный конкурс.
10:40-11:20	Тестовое задание (кабинет № 21). Индивидуальный конкурс
10:40-11:20	Конкурс «География туризма Томской области и Алтайского края» Командный конкурс
11:20-11:50	ОБЕД (столовая ТомИнТех)
11:50-12:40	Представление турпродукта на иностранном языке Индивидуальный конкурс
12:45-13:30	Решение профессиональных ситуаций во время телефонных переговоров Индивидуальный конкурс
13:30- 13:40	Выдача задания на создание презентации
<b>Подведение итогов 1 дня конкурса</b>	
<b>2 день 21 декабря 2017 года</b>	
10:00-11:20	Представление презентации туристского объекта «Город, в который я влюблен». Индивидуальный конкурс
11:20-11:40	Рекламный конкурс «Сибирь для греков» Командный конкурс
11:40-12:10	Конкурс «The Black box» Командный конкурс
12:10-13:30	ОБЕД (столовая ТомИнТех)
13:30-14:00	Творческий конкурс «Сибирь глазами грека» Командный конкурс
14:00-14:30	Подведение итогов конкурса, награждение

Заявка на участие

в Конкурсе профессионального мастерства студентов образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования Сибири по специальности «Туризм»

«Я профессионал в туризме»

Название учебного заведения			
Адрес			
e-mail			
телефон		факс	
специальность			
Название команды			
Фамилия, имя, отчество участников командного конкурса (полностью)	1		
	2		
	3		
	4		
	5		
Фамилия, имя, отчество (полностью) участников индивидуального соревнования	1		
	2		
	3		
ФИО наставника/руководителя участников конкурса/			
Контактный телефон наставника/руководителя участников конкурса/			

Руководитель учебного заведения \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

М.П.

Заявки для участия в Конкурсе необходимо направить до 15 декабря 2017 года по адресу: [meshkovaav@tomintech.ru](mailto:meshkovaav@tomintech.ru) с пометкой: конкурс «Я профессионал в туризме». Ответственная – Мешкова Анастасия Васильевна, тел. 8-909-542-04-87

## ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Тестовое задание.
2. Представление турпродукта на иностранном языке.
3. Решение профессиональных ситуаций во время телефонных переговоров
4. Презентация туристского объекта «Город, в который я влюблен»

### **1. Тестовое задание.**

Теоретическое задание представлено заданиями в тестовой форме из 40 вопросов. Участники тестирования выбирают правильный ответ на вопрос из предложенных. Тестирование проводится в кабинете № 21.

Время, отведенное на тестирование - 40 минут.

Максимальное количество 20 баллов.

### **2. Представление турпродукта на английском языке – домашнее задание.**

Устное сообщение на английском языке на тему «Туристские ресурсы моей малой Родины (образовательные учреждения г. Томска – Томская область, образовательные учреждения г. Барнаула – Алтайский край)». Возможны вопросы от жюри по теме выступления.

Цель задания: определить уровень владения иностранным языком и умение работать с информацией при описании достопримечательностей.

Время сообщения - 3-5 минут.

### Критерии оценивания устного сообщения

1. Решение коммуникативной задачи:
  - соответствие заданной теме;
  - полнота раскрытия темы;
  - логичность построения сообщения.
2. Языковое оформление устного сообщения:
  - грамматическая корректность;
  - корректность используемых лексических средств.
3. Соблюдение времени выступления.
4. Произношение (правильное произнесение звуков, правильная постановка ударения, правильная интонация в предложениях).

Максимальное количество баллов - 25.

### **3. Решение профессиональных ситуаций во время телефонных переговоров.**

Телефонные переговоры по различным ситуациям, связанным с клиентами в турагентстве.

Цель задания: определить уровень сформированности компетенции по ведению телефонных переговоров.

Время переговоров - 3-5 минут.

Критерии оценивания переговоров



1. Решение профессиональной задачи:
  - понятность и однозначность информации;
  - достоверность информации;
  - компетентность при информировании клиента.
2. Владение техникой общения:
  - следование схеме телефонных переговоров;
  - учет индивидуальных особенностей собеседника
  - целесообразность избранной техники общения.
3. Соблюдение времени выступления.
4. Результативность переговоров
  - назначена встреча / получены контакты для обратной связи
  - эффективность решения проблемы клиента.

Максимальное количество баллов - 25.

#### **4. Презентация туристского объекта «Город, в который я влюблен».**

Участники вытягивают тему домашнего задания в первый день соревнований. Задача участников подготовить презентацию на полученную тему, соблюдая методику проведения презентаций. Презентация должна сопровождаться визуальными средствами (электронная презентация / фото / видео).

Время презентации 5 минут.

Критерии оценивания презентации

1. Решение профессиональной задачи:
  - понятность информации;
  - достоверность информации;
  - полнота представленной информации;
  - презентация сопровождается визуальными средствами;
  - визуальный ряд совпадает с сопровождаемым рассказом.
2. Владение методикой проведения презентаций:
  - логика построения презентации;
  - уровень владения материалом (полнота представленной информации и ответы на вопросы жюри);
  - подача материала (в форме рассказа, а не чтения с бумажных/электронных источников);
  - степень увлекательности презентации объекта
3. Соблюдение времени выступления.
4. Результативность презентации
  - положительное впечатление: появление желания увидеть/посетить представленный объект

Максимальное количество баллов - 30.

## КОМАНДНЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Конкурс «Визитка»
2. Рекламный конкурс «Сибирь для греков»
3. Конкурс «The Black Box»
4. Конкурс «География туризма Томской области и Алтайского края»
5. Творческий конкурс «Сибирь глазами грека»

### 1. Конкурс «Визитка» - домашнее задание. «Год Греции в России»

Подготовить представление команды, в соответствии с темой Конкурса.

Оценки представления команды. Команда может получить максимум 10 баллов (каждая позиция оценивается от 0 до 5 баллов, затем результат суммируется)

1. Название команды  
Оценивается оригинальность названия.
2. Девиз команды  
Оценивается легкость, оригинальность, командное исполнение
3. Форма  
Оценивается единый стиль атрибутов одежды.
4. Соответствие представления команды тематике конкурса
5. Соблюдение регламента выступления (3-5 минут).

### 2. Рекламный конкурс «Сибирь для греков»

Рекламный видеоролик продолжительностью до 2 минут, направленный на привлечение жителей Греции посетить достопримечательности Сибири. Ролик должен быть авторский. Видео- и фотоматериалы должны быть созданы участниками команды специально для Конкурса. Жюри не оценивает ролики, в которых использованы материалы других авторов / ресурсов.

#### Критерии:

1. Соблюден хронометраж;
2. Уникальность идеи;
3. Соответствие тематике конкурса;
4. Информативность;
5. Достоверность информации
6. Грамотность речи;
7. Соответствие нормам этики и рекламному законодательству;
8. Соответствие требованиям конкурсного задания
9. Качество съемки и монтажа ролика;
10. Соответствие требованиям ФЗ «О защите авторских прав»
11. Возможность использовать ролик в целях рекламы.

Максимальное количество баллов - 20

### **3. Конкурс «The Black Box»**

Конкурсное задание представляет собой задание-сюрприз, условия которого оглашаются непосредственно перед его проведением.

Максимальное количество баллов – 20

### **4. Конкурс «География туризма Томской области и Алтайского края».**

Капитан команды вытягивает название одного из районов Томской области (например, Асиновский, Колпашевский, Зырянский и др.) или Алтайского края. Команда выбирает один из туристских объектов на территории района, потенциально являющийся местом притяжения туристов из Греции и готовит сообщение об этом объекте. В сообщении необходимо отразить, почему именно этот объект команда считает самым интересным с точки зрения туризма, в чем заключается уникальность выбранного объекта, почему именно этот объект нужно посетить туристам из Греции в первую очередь и т.д.). При выполнении задания можно пользоваться интернет-ресурсами (с использованием личных гаджетов).

Максимальное количество баллов – 20

#### Критерии оценки:

1. Достоверность информации
2. Грамотность речи
3. Убедительность и аргументированность
4. Умение отразить уникальность объекта

### **5. Творческий конкурс – театрализованное представление «Сибирь глазами грека».**

Участники готовят заранее (домашнее задание) фрагмент театрализованного представления от лица известного реального исторического деятеля, жившего/живущего в Греции.

Время представления - 5 минут

Максимальное количество баллов – 30

#### Критерии оценки:

1. Наличие основной темы, идеи
2. Степень создания художественного образа исторического персонажа (костюм, перевоплощение и т.п.)
3. Знание исторического материала (фактов, истории жизни и деятельности)
4. Умение работать с аудиторией, её вовлечение.

## Протокол

### проведения индивидуальных соревнований конкурса профессионального мастерства студентов образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования Сибири по специальности «Туризм»

#### «Я профессионал в туризме»

от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.

Жюри конкурса в составе:

---

---

---

---

---

подвела итоги проведённых соревнований среди студентов, руководствуясь Положением данного Конкурса.

По итогам индивидуальных соревнований выявились следующие результаты:

№	ФИО участника	Наименование учебного заведения	Кол-во баллов
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

В соответствии с показанными результатами жюри постановляет

**ВЫДАТЬ ДИПЛОМЫ:**

1 место \_\_\_\_\_

2 место \_\_\_\_\_

3 место \_\_\_\_\_

По итогам командных соревнований выявились следующие результаты:



**Члены жюри  
конкурса профессионального мастерства студентов  
образовательных организаций среднего профессионального и  
высшего образования Сибири по специальности «Туризм»  
«Я профессионал в туризме»**

1. Лахтионова Ирина Владимировна – председатель Комитета развития внутреннего и въездного туризма Департамента по культуре и туризму Томской области

2. Козуб Светлана Павловна – советник по туризму Управления культуры администрации г.Томска

3. Кофман Михаил Владимирович, директор ОАО «Гостиница «Томск», руководитель Томского филиала Российской гостиничной ассоциации

4. Гирсов Василий Леонидович, председатель общественного совета при управлении культуры администрации Города Томска

5. Клименова Алёна Алексеевна – директор ООО «Парк Тур»

6. Ильченко Ксения Александровна – директор «Первое экскурсионное бюро»

7. Вахитова Олеся Георгиевна - руководитель Туристско-информационного центра Томской области

8. Дворцова Ольга Викторовна, руководитель Туристско-информационного центра г. Томска

**Члены организационного комитета  
конкурса профессионального мастерства студентов образовательных  
организаций среднего профессионального и высшего образования Сибири  
по специальности «Туризм»  
«Я профессионал в туризме»**

1. Лахтионова Ирина Владимировна – председатель Комитета развития внутреннего и въездного туризма Департамента по культуре и туризму Томской области

2. Козуб Светлана Павловна – советник по туризму Управления культуры администрации г.Томска

3. Федорова Лариса Геннадьевна, заместитель директора по учебно-методической работе ОГБПОУ «Томский индустриальный техникум».

4. Филандышева Лариса Борисовна – кандидат географических наук, доцент, заведующая кафедрой краеведения и туризма геолого-географического факультета Национального исследовательского Томского государственного университета, член Русского Географического Общества.