

ПРИМЕР ЗАДАНИЙ
первого отборочного этапа Всероссийской олимпиады профессионального
мастерства обучающихся по специальностям СПО
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Задание «Тестирование»

Информационные технологии в профессиональной деятельности

ВОПРОСЫ НА ВЫБОР ВАРИАНТА ОТВЕТА

1. Выражение $5(A2+C3):3(2B2-3D3)$ в электронной таблице имеет вид:

- а. $5(A2+C3)/3(2B2-3D3)$;
- б. $5*(A2+C3)/(3*(2*B2-3*D3))$;
- в. $5*(A2+C3)/3*(2*B2-3*D3)$;
- г. $5(A2+C3)/(3(2B2-3D3))$.

Ответ:

2. Строки электронной таблицы:

- а. именуются пользователями произвольным образом;
- б. обозначаются буквами русского алфавита;
- в. обозначаются буквами латинского алфавита;
- г. нумеруются.

Ответ:

3. Текст, набранный в тестовом редакторе, храниться на внешнем запоминающем устройстве:

- а. в виде файла;
- б. таблицы кодировки;
- в. каталога;
- г. директории.

Ответ:

4. Текстовый редактор - программа, предназначенная для

- а. создания, редактирования и форматирования текстовой информации;

- б. работы с изображениями в процессе создания игровых программ;
- в. управление ресурсами ПК при создании документов;
- г. автоматического перевода с символьных языков в машинные коды;

Ответ:

ВОПРОСЫ НА УСТАНОВЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

1. Установите соответствие определений

1	Браузер	А	Outlook Express
2	Электронная почта	Б	Yandex
3	Поисковый сервер	В	WWW
4	Всемирная паутина	Г	Internet Explorer

Ответ:

1	2	3	4

2. Сопоставьте программные пакеты с соответствующим расширением файлов

1	Microsoft Word	А	PPTX
2	Microsoft Excel	Б	ACCDB
3	Microsoft Access	В	DOCX
4	Microsoft PowerPoint	Г	XLSX

Ответ:

1	2	3	4

3. Соотнесите определения которые соответствуют программному пакету

1	Текстовый редактор	А	Microsoft Excel
2	Табличный процессор	Б	Microsoft Word
3	Редактор создания баз данных	В	Microsoft Access
4	Редактор создания презентаций	Г	Paint
5	Графический редактор	Д	Microsoft Publisher
6	Редактор, позволяющий создавать публикации, бюллетени, визитки, открытки и т.д	Е	Microsoft Power Point

Ответ:

1	2	3	4	5	6

ВОПРОСЫ НА УСТАНОВЛЕНИЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ:

1. Установите последовательность единиц измерения информации в порядке возрастания

- а. Гигабайт;
- б. Килобайт;
- в. Байт;
- г. Мегабайт.

Ответ:

1	2	3	4

2. Укажите последовательную цепочку элементов, образующую адрес электронной почты:

- а. Имя почтового сервера;
- б. Символ @;
- в. Домен;
- г. Имя пользователя.

Ответ:

1	2	3	4

3. Установите последовательность запуска программы MS Word 2013:

- а. Главное меню;
- б. Программы;
- в. Microsoft Word;
- г. Пуск.

Ответ:

1	2	3	4

ОТКРЫТАЯ ФОРМА ВОПРОСА

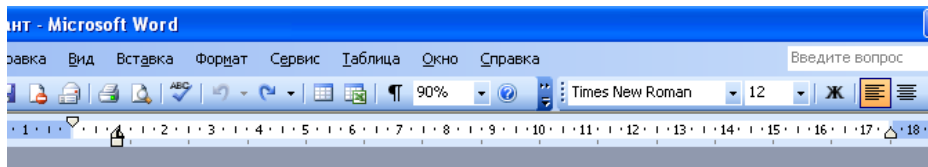
1. Файл tetris.com находится на диске C: в каталоге GAMES, который является подкаталогом каталога DAY. Напишите полный путь к файлу.

Ответ: _____

2. В некотором каталоге хранился файл Задача5. После того, как в этом каталоге создали подкаталог и переместили в созданный подкаталог файл Задача5, полное имя файла стало E:\Класс9\Физика\Задачник\Задача5. Каково было полное имя этого файла до перемещения?

Ответ: _____

3. Запишите тип и размер используемого в тексте шрифта.



«__» мая 2010 года

Директор школы:

«Утверждаю»

/Бобина В.В./

**Экзаменационная работа
для проведения итоговой аттестации
учащихся 9 класса по информатике в 2009/10 учебном году**

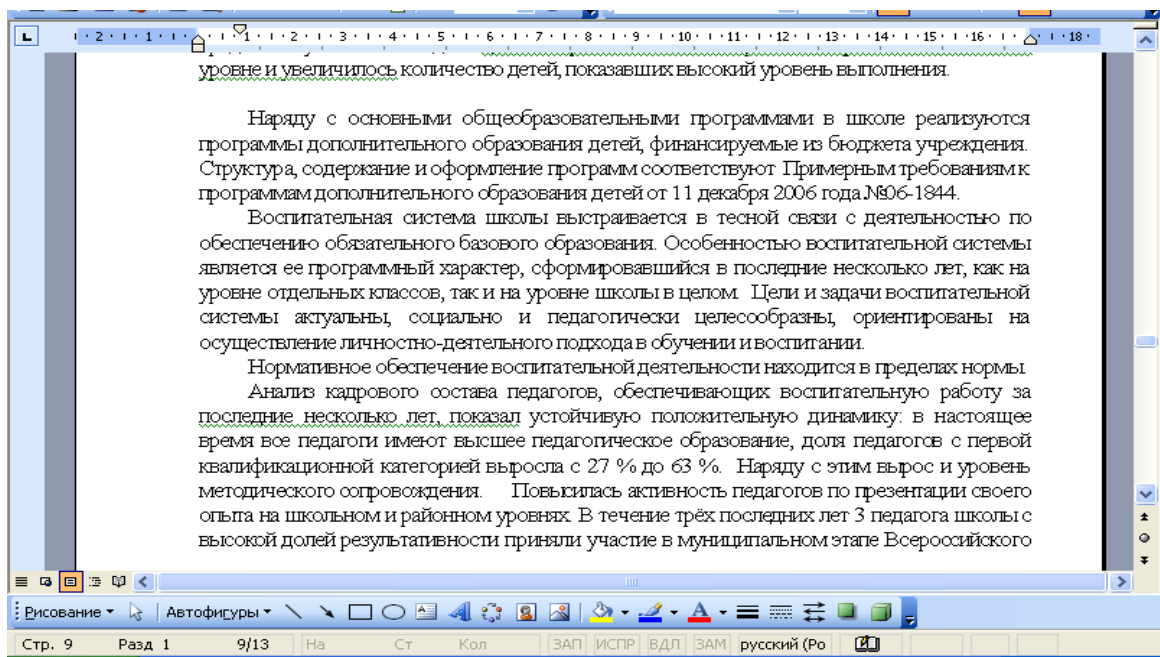
Вариант 1

Часть А (задание с выбором ответа)

1. За минимальную единицу измерения количества информации принимают:

Ответ: _____

4. Запишите номер открытой страницы и количество страниц документа



Ответ: _____

Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда

ВОПРОСЫ НА ВЫБОР ВАРИАНТА ОТВЕТА

1. Эргономические требования предъявляемые к торговой мебели это:

- а. соответствие размеров мебели среднему росту и размерам тела человека;
- б. прочность, устойчивость;
- в. соответствие ассортименту;
- г. устойчивость к химическим и механическим воздействиям.

Ответ:

2. Витрина предназначена для:

- а. хранения товаров;
- б. расчетов с покупателями;
- в. демонстрации товаров;
- г. транспортирования товаров.

Ответ:

3. Для нормальной и экономичной работы холодильное оборудование устанавливают на расстоянии от отопительных приборов не менее:

- а. 2 м.;
- б. 1 м.;
- в. 0,2 м.;
- г. 0,5 м.

Ответ:

4. В соответствии с правилами техники безопасности и требованиями охраны труда при отсутствии механизмов не разрешается укладка грузов на высоту штабеля не более:

- а. 2 м.;
- б. 3 м.;
- в. 2,5 м.;
- г. 5 м.

Ответ:

ВСТАВИТЬ ПРОПУЩЕННОЕ СЛОВО

1. Нормативные требования к материалам, размерам, качеству изготовления, правилам приемки, маркировке, транспортированию и хранению торгового оборудования – это _____.

2. Приведение к единообразию конструкций, размеров, форм, деталей и узлов, из которых собирается торговое оборудование – это _____.

3. Система организационных мероприятий и технических средств, предотвращающих воздействие на работающих опасных производственных факторов – это _____.

4. Для вновь поступающих работников торговли должен быть проведен специальный _____ инструктаж по правилам техники безопасности, эксплуатации торгового оборудования.

ВОПРОСЫ НА УСТАНОВЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

1. Установите соответствие между понятием и его определением

1	Охрана труда	А	Совокупность факторов производственной среды и трудового процесса, оказывающих влияние на работоспособность и здоровье человека
2	Техника безопасности	Б	Документ, удостоверяющий соответствие проводимых в организации работ по охране труда установленным государственным нормативным требованиям охраны труда.
3	Условия труда	В	Система организационных мероприятий и технических средств, предотвращающих воздействие на работающих опасных производственных факторов
4	Сертификат соответствия работ по охране труда	Г	Система сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающая в себя правовые, социально – экономические , организационно –технические , санитарно – гигиенические, лечебно – профилактические, реабилитационные и иные мероприятия.

Ответ:

1	2	3	4

2. Установите соответствие между видом инструктажа по охране труда и временем его проведения:

1	Вводный инструктаж	А	Перед первым допуском к работе
2	Первичный инструктаж	Б	Не реже одного раза в полгода
3	Повторный инструктаж	В	При выполнении разовых работ, не связанных с прямыми обязанностями по специальности
4	Целевой инструктаж	Г	При поступлении на работу

Ответ:

1	2	3	4

3. Установите соответствие между наименованием торгового инвентаря и его назначением

1	Для упаковки и вскрытия тары	А	Ножи гастрономические
2	Для контроля качества товаров	Б	Серповидный нож
3	Для подготовки к продаже	В	Овоскоп
4	Рекламно – выставочный инвентарь	Г	Полуманекен

Ответ:

1	2	3	4

ВОПРОСЫ НА УСТАНОВЛЕНИЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

1. Укажите последовательность действий по оказанию первой помощи пострадавшему при поражении электрическим током:

- а. Убедиться в отсутствии пульса на сонной артерии и реакции зрачков на свет;
- б. Оттащить пострадавшего на безопасное расстояние;

в. Приступить к реанимационным мероприятиям;

г. Обесточить пострадавшего.

Ответ:

1	2	3	4

Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров

ВОПРОСЫ НА ВЫБОР ВАРИАНТА ОТВЕТА

1. *Наиболее жирная часть молока – это:*

- а) сливки
- б) сметана
- в) кефир
- г) кумыс

Ответ:

ВСТАВИТЬ ПРОПУЩЕННОЕ СЛОВО

1. _____ - это приборы времени, предназначенные для отсчета и показа текущего времени.

ВОПРОСЫ НА УСТАНОВЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

1. *Установите соответствие углеводов по строению молекул:*

1	Моносахариды	А	Сахароза
2	Дисахариды	Б	Крахмал
3	Полисахариды	В	Глюкоза

Ответ:

1.	2.	3.

ВОПРОСЫ НА УСТАНОВЛЕНИЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

1. *Укажите последовательность этапов производства хлеба:*

- а. выпечка изделий и охлаждение
- б. расстойка теста в специальных шкафах
- в. замес теста по рецептуре и брожение
- г. разделка теста по массе

Ответ:

1.	2.	3.	4

Стандартизация, метрология и подтверждения соответствия

ВОПРОСЫ НА ВЫБОР ВАРИАНТА ОТВЕТА

1. *Что представляет собой декларация о соответствии:*

- А. Документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов;
- Б. Документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращение продукции требованиям потребителей;
- В. Документ, удостоверяющий соответствие экономической устойчивости изготавливающего продукцию предприятия;
- Г. Форму подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов.

Ответ:

ВСТАВИТЬ ПРОПУЩЕННОЕ СЛОВО

1. *Как называется документ, удостоверяющий соответствие объектов требованиям технических регламентов _____*

Ответ:

ВОПРОСЫ НА УСТАНОВЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

1. *Установите соответствие стандартов в зависимости от сферы действия:*

1	Международный	А	региональный стандарт, принятый государствами СНГ
2	Межгосударственный	Б	ОСТ

3	Национальный	В	стандарт, принятый международной организацией
4	Стандарты организаций	Г	ГОСТ Р, ГОСТ СССР

Ответ:

1.	2.	3.	4.

ВОПРОСЫ НА УСТАНОВЛЕНИЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

1. Порядок разработки и утверждения стандартов осуществляют в следующем порядке:

- а. регистрация стандарта, опубликование и введение в действие;
- б. разработка окончательной редакции проекта стандарта и ее экспертиза;
- в. подготовка проекта стандарта к утверждению и его утверждение;
- г. разработка первой редакции проекта стандарта и ее публичное обсуждение;
- д. организация разработки

Ответ:

1.	2.	3.	4.	5.

Этика и психология коммерческой деятельности

ВОПРОСЫ НА ВЫБОР ВАРИАНТА ОТВЕТА

1. Волевое качество человека, направленное на активное, старательное и систематическое исполнение принятых решений - это:

- а. настойчивость;
- б. самостоятельность;
- в. исполнительность;
- г. решительность

Ответ:

2. *Нормами этикета являются:*

- а. упорство, настойчивость;
- б. принципиальность, непрекословность;
- в. вежливость, тактичность;
- г. целеустремленность, решительность.

Ответ:

ВСТАВИТЬ ПРОПУЩЕННОЕ СЛОВО

1. _____ - это индивидуально-психологические особенности личности, которые проявляются в конкретной сфере и являются условием успешной работы в ней.
2. _____ - это совокупность относительно устойчивых приобретенных качеств, выражающих отношение человека к себе, другим людям, вещам, обществу и проявляющихся в устойчивых, привычных формах поведения.

ВОПРОСЫ НА УСТАНОВЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

1. *Установите соответствие между типами темперамента и их характеристиками*

1	Склонность к переживанию, неэнергичность, застенчивость и робость при общении с незнакомыми людьми, быстрая утомляемость, сдержанность речи и движений.	А	Холерик
2	Энергичность, порывистость, неуравновешенность, быстрота смены настроения, работоспособность, склонность к лидерству.	Б	Флегматик
3	Медлительность, сосредоточенность внимания, терпеливость, уравновешенность, пассивность, работоспособность, вдумчивость.	В	Сангвиник

4	Жизнерадостность, уравновешенность, общительность, богатство и выразительность мимики, часто меняющиеся привязанности, легкость переживания неудач.	Г	Меланхолик
---	---	---	------------

Ответ:

1.	2.	3.	4

ВОПРОСЫ НА УСТАНОВЛЕНИЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

1. Укажите последовательность этапов деловой телефонной беседы:

- а. объяснение цели звонка;
- б. приветствие и представление;
- в. обсуждение проблемы, принятие решения;
- г. завершения беседы, прощание.

Ответ:

1.	2.	3.	4

2. Установите правильную последовательность действий руководителя при разрешении конфликта:

- а. ограничение числа участников конфликта;
- б. изучение причин возникновения конфликта;
- в. анализ конфликта;
- г. разрешение конфликта.

Ответ:

1.	2.	3.	4

Экономика и правовое обеспечение профессиональной деятельности

ВОПРОСЫ НА ВЫБОР ВАРИАНТА ОТВЕТА

1. Согласно положениям гражданского законодательства (ГК РФ ст. 65.1) юридические лица подразделяются на корпоративные и унитарные. Юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган в соответствии с ГК РФ (п.1 ст. 65.3), являются корпоративными юридическими лицами (корпорациями). Юридические лица, учредители которых не становятся их участниками и не приобретают в них прав членства, являются унитарными юридическими лицами. Юридическими лицами могут быть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (коммерческие организации) либо не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками (некоммерческие организации) (ст.50 ГК РФ). Какие из перечисленных организационно-правовых форм являются коммерческими корпоративными организациями:

а. Потребительские кооперативы, общественные организации, ассоциации (союзы), товарищества собственников недвижимости, казачьи общества, внесенные в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации, общины коренных малочисленных народов Российской Федерации

б. Хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы (артели), сельскохозяйственные производственные кооперативы, производственные кооперативы (кроме сельскохозяйственных производственных кооперативов), крестьянские (фермерские) хозяйства, прочие юридические лица, являющиеся коммерческими организациями ;

в. Фонды, благотворительные фонды, негосударственные пенсионные фонды, общественные фонды, экологические фонды, автономные некоммерческие организации, религиозные организации, публично-правовые компании, государственные корпорации, государственные компании, отделения иностранных некоммерческих неправительственных организаций, учреждения, учреждения, созданные Российской Федерацией, федеральные государственные автономные учреждения, федеральные государственные бюджетные учреждения, федеральные государственные казенные учреждения, учреждения, созданные субъектом Российской Федерации, государственные автономные учреждения субъектов Российской Федерации, государственные бюджетные учреждения субъектов Российской Федерации, государственные казенные учреждения субъектов Российской Федерации, государственные академии наук, учреждения, созданные муниципальным образованием (муниципальные учреждения), муниципальные автономные учреждения, муниципальные бюджетные учреждения, муниципальные казенные учреждения, частные учреждения, благотворительные учреждения, общественные учреждения

г. Унитарные предприятия, унитарные предприятия, основанные на праве оперативного управления (казенные предприятия), федеральные казенные предприятия, казенные предприятия субъектов Российской Федерации, муниципальные казенные предприятия, унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения, федеральные государственные унитарные предприятия, государственные унитарные предприятия субъектов Российской Федерации, муниципальные унитарные предприятия

Ответ:

2. По договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену) (ГК РФ ст. 454). Какой из перечисленных вариантов ответа можно отнести к отдельным видам договора купли-продажи:

- а. Договор дарения (ст. 572 ГК РФ);
- б. Договор хранения (ст. 886 ГК РФ);
- в. Договор контрактации (ст. 535 ГК РФ);
- г. Договор энергоснабжения (ст. 539 ГК РФ).

Ответ:

3. В соответствии со ст. 37 Конституции РФ и со ст. 409 ТК РФ признается право работников на забастовку как способ разрешения коллективного трудового спора. 01.02. 2017 г. гражданин Иванов И.И. был трудоустроен в организацию ООО «Продукты» на должность менеджера по продажам. 03.02. 2017 г. указанному выше сотруднику была выплачена заработная плата в соответствии с нормами ТК РФ и положением о системе оплаты труда, принятой в указанной организации. Однако 05. 02. 2017 г. Иванов И.И. ворвался на заседание Совета директоров ООО «Продукты» и публично заявил, что заработная плата ему была выплачена не в полном объеме, поэтому он объявляет забастовку. Какое из перечисленных решений Совета директоров является правомерным и обоснованным:

а. Принять на рассмотрение заявление о забастовке, в случае соответствия фактов действительности возместить работнику материальный и моральный ущерб

б. Расторгнуть с работником трудовой договор в одностороннем порядке по причине нарушения трудовой дисциплины

в. Отказать в организации и проведении забастовки, мотивируя ответ тем, что забастовка является способом разрешения коллективного, а не индивидуального трудового спора. К тому же до объявления забастовки необходимо проведение примирительных процедур по разрешению коллективного трудового спора (ст. 409 ТК РФ)

г. Отказать в рассмотрении заявления о забастовке и направить работника за защитой нарушенных трудовых прав в правоохранительные органы

Ответ:

4. Елена Андреевна Петрова с детства мечтала быть флористом. После окончания курсов флористики Елена Андреевна нашла вакансию на сайте одного из цветочных салонов города. После успешного прохождения собеседования Елене Андреевне было предложено выполнять отдельные заказы по созданию букетов по мере их поступления. Через 2 месяца Елена Андреевна, осознав, что среднемесячный доход от выполнения заказов не стабилен, обратилась к директору цветочного салона с просьбой внести запись в трудовую книжку о расторжении трудового договора по инициативе работника (ст. 80 ТК РФ). Директор цветочного салона не стала вносить запись в трудовую книжку, мотивируя свой отказ тем, что трудовые отношения - отношения, основанные на соглашении между работником и работодателем о личном выполнении работником за плату трудовой функции (работы по должности в соответствии со штатным расписанием, профессии, специальности с указанием квалификации; конкретного вида поручаемой работнику работы) в интересах, под управлением и контролем работодателя, подчинении работника правилам внутреннего трудового распорядка при обеспечении работодателем условий труда, предусмотренных трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами, трудовым договором (ст. 15 ТК РФ). Трудовой договор с Еленой Андреевной не заключался. Какие отношения возникли между Еленой Андреевной Петровой и директором цветочного салона:

а. Гражданско-правовые, заключен договор возмездного оказания услуг (ст. 779 ГК РФ);

б. Трудовые;

в. Административные;

г. Экономические.

Ответ:

5. Что из нижеперечисленного является признаками совершенной конкуренции:

- а) Участники имеют доступ к информации, т.е. все продавцы имеют представление о цене, технологии, возможной прибыли;
- б) Продукция предлагается ограниченным количеством фирм;
- в) Каждая фирма является единственным производителем или монополистом.

Ответ:

6. Что из нижеперечисленного является фактором производства:

- а) природные ресурсы
- б) финансовые ресурсы
- в) трудовые ресурсы
- г) все перечисленное

Ответ:

ВСТАВИТЬ ПРОПУЩЕННОЕ СЛОВО

1. Как называется самостоятельный хозяйствующий субъект, действующий в рыночной экономике, занятый производством, реализацией товаров и услуг с целью получения прибыли и её максимизации. _____

ВОПРОСЫ НА УСТАНОВЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

1. Установите соответствие вида оценки основных средств и их определения:

1	Первоначальная стоимость	А	Стоимость изношенных и снятых с производства основных средств
2	Восстановительная стоимость	Б	Разница между первоначальной стоимостью и суммой начисленного износа
3	Остаточная стоимость	В	Затраты на создание и приведение в состояние пригодное для использования

4	Ликвидационная стоимость	Г	Затраты на воспроизводство основных средств
---	--------------------------	---	---

Ответ:

1	2	3	4

2. Установите соответствие между понятием и его определением

1	Совершенная конкуренция	А	в условиях данной конкуренции ни одна из фирм отрасли не в состоянии изменить рыночную ситуацию (повлиять на цену, спрос и предложение).
2	Несовершенная конкуренция	Б	в условиях данной конкуренции одна фирма в состоянии повлиять на рыночную ситуацию: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

Ответ:

1	2

ВОПРОСЫ НА УСТАНОВЛЕНИЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

1. Установите правильную последовательность формирования цены:

- а. Оптовые цены изготовителя;
- б. Оптовые цены закупки;
- в. Розничные цены;

г. Оптовые отпускные цены .

Ответ:

1	2	3	4

Менеджмент, маркетинг

ВОПРОСЫ НА ВЫБОР ВАРИАНТА ОТВЕТА

1. При каком стиле руководства руководитель единолично решает все вопросы:

- а. Авторитарный
- б. Демократический
- в. Либеральный

Ответ:

2. Кто был основателем школы научного управления?

- а. Ф. Тейлор
- б. А. Файоль
- в. Э. Мейо
- г. С. Гарнер

Ответ:

ВСТАВИТЬ ПРОПУЩЕННОЕ СЛОВО

1. _____ - это сформулированное утверждение относительно того, для чего существует организация. Это философия, предназначение, смысл существования организации в котором проявляется отличие данной организации от ей подобных.

2. _____ - это передача задач и полномочий лицу, которое принимает на себя ответственность за их исполнение.

ВОПРОСЫ НА УСТАНОВЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

2. Установите соответствие между понятиями маркетинга и их определениями:

1	совокупность сил и факторов, оказывающих влияние на маркетинговую деятельность фирмы и ее результаты	А	Канал товародвижения
2	время от выхода товара на рынок до его ухода с рынка	Б	Товародвижение
3	цепочка торговых посредников, через которых проходит товар	В	Окружающая среда маркетинга
4	перемещение товаров в экономическом и географическом пространстве	Г	Жизненный цикл товара

Ответ:

1.	2.	3.	4

ВОПРОСЫ НА УСТАНОВЛЕНИЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

1. Укажите последовательность этапов принятия управленческого решения рациональным способом:

- а. выработка альтернатив;
- б. изучение ситуации, идентификация проблемы ;
- в. контроль;
- г. выбор альтернатив;
- д. реализация решения;
- е. оценка альтернатив.

Ответ:

1	2	3	4	5	6

2. Установите правильную последовательность процесса принятия решения о приобретении товара:

- а. реакция на покупку;
- б. оценка вариантов;
- в. осознание проблемы;
- г. поиски информации;
- д. принятие решения о покупке.

Ответ:

1	2	3	4	5

Организация торговли, организация коммерческой деятельности

ВОПРОСЫ НА ВЫБОР ВАРИАНТА ОТВЕТА

1. На основании «Акта об установленном расхождении по количеству и качеству при приемке товарно-материальных ценностей» составляется:

- а. договор;
- б. доверенность;
- в. претензия;
- г. спецификация.

Ответ:

2. На витрине выложена сырокопченая колбаса разных заводов – изготовителей, такая выкладка называется:

- а. дисплейная;
- б. палетная;
- в. многотоварная;
- г. по товарным группам.

Ответ:

ВСТАВИТЬ ПРОПУЩЕННОЕ СЛОВО

1. _____ – это совокупность товаров объединенных или сочетающихся по определенному признаку.
2. _____ - это процесс расположения, укладки и показа товаров на торговом оборудовании в торговом зале.

ВОПРОСЫ НА УСТАНОВЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

3. Установите соответствие между понятиями маркетинга и их определениями:

1	Период, по истечении которого товар считается непригодным для использования по назначению	А	Срок реализации
2	Период, в течение которого свойства товара не изменяются. По истечении товар пригоден для употребления, но потребительские характеристики снижены.	Б	Срок годности
3	Дата, до которой товар может предлагаться потребителю для использования по назначению и до которой он не теряет своих потребительских свойств. Устанавливается с учетом разумного периода хранения в домашних условиях	В	Срок хранения

Ответ:

1.	2.	3.

ВОПРОСЫ НА УСТАНОВЛЕНИЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

1. Установите правильную последовательность коммерческой работы по оптовым закупкам товаров :

а. организация хозяйственных связей с поставщиками товаров;

- б. изучение и прогнозирование покупательского спроса;
- в. контроль за ходом выполнения договорных обязательств;
- г. выявление источников поступления и поставщиков товаров.

Ответ:

1.	2.	3.	4

АФХД, налоги и налогообложение

ВОПРОСЫ НА ВЫБОР ВАРИАНТА ОТВЕТА

1. Что относится к учетным источникам информации в АХД:

- а. данные об основных конкурентах предприятия;
- б. первичные бухгалтерские документы;
- в. приказы и распоряжения руководителей предприятия;
- г. акты ревизий и проверок.

Ответ:

2. Цель экономического анализа:

- а. улучшение использования ресурсов предприятия;
- а. выявление хозяйственных резервов и разработка предложений по их освоению;
- в. определение степени выполнения плана;
- г. расчет влияния факторов на эффективность работы предприятия.

Ответ:

Эмиссия – это

- а. регулирование ЦБ РФ денежного обращения в стране
- б. изъятие из обращения денег
- в. выпуск в обращение денег и ценных бумаг

Ответ:

ВСТАВИТЬ ПРОПУЩЕННОЕ СЛОВО

1. _____ - это относительный показатель эффективности производства, выражающий степень доходности выпускаемой продукции.

Ответ:

2. _____ - способность вовремя удовлетворить платежные требования поставщиков в соответствии с хозяйственными договорами, возвращать кредиты, производить оплату труда, уплачивать налоги, называется.

Ответ:

3. _____ - обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

Ответ:

ВОПРОСЫ НА УСТАНОВЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

1. Распределить названия функций налогов и их определений:

1	Контролирующая	А	с помощью налогов государство может поддерживать малый бизнес, наукоемкое производство, экспортные отрасли и др.
2	Фискальная	Б	состоит в формировании денежных доходов государства
3	Регулирующая	В	благодаря этой функции оценивается эффективность налогового механизма, обеспечивается контроль за движением финансовых ресурсов

4	Стимулирующая	Г	состоит в воздействии через налоги на общественное воспроизводство, т.е. происходит государственное регулирование экономики
---	---------------	---	---

Ответ:

1	2	3	4

2. Сопоставьте виды анализа и определения, в зависимости от времени проведения:

1	Предварительный анализ	А	Изучает эффективность хозяйственной деятельности организаций за уже истекший период.
2	Итоговый	Б	Проводится повседневно, непосредственно в ходе текущей деятельности организации.
3	Оперативный	В	Применяется для определения ожидаемых результатов в предстоящем периоде.
4	Перспективный	Г	Позволяет дать оценку состояния данного объекта при разработке бизнес-плана. Например, оценивается производственная мощность организации, в состоянии ли она обеспечить планируемый объем изготовления продукции.

Ответ:

1	2	3	4

ВОПРОСЫ НА УСТАНОВЛЕНИЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

1. Заполнить структуру финансового планирования на предприятии по этапам финансового планирования:

- а. Внедрение планов и контроль за их выполнением;
- б. Процесс финансового планирования;
- в. Анализ финансовых показателей в предшествующем периоде;
- г. Разработка оперативных финансовых планов;
- д. Разработка общей стратегии и перспективных планов;
- е. Составление текущих финансовых планов.

Ответ:

1	2	3	4	5	6

2. Укажите последовательно этапы проведения аналитической работы на предприятии:

- а. планирование аналитической работы;
- б. информационное обеспечение анализа;
- в. выбор объектов и субъектов экономического анализа;
- г. аналитическая обработка данных о работе предприятия;
- д. контроль за внедрением в производство предложений, разработанных по результатам анализа;
- е. оформление результатов анализа.

Ответ:

1	2	3	4	5	6

Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров

ВОПРОСЫ НА ВЫБОР ВАРИАНТА ОТВЕТА

1. Наиболее жирная часть молока – это:

- а) сливки
- б) сметана

в) кефир

г) кумыс

Ответ:

ВСТАВИТЬ ПРОПУЩЕННОЕ СЛОВО

1. _____ - это приборы времени, предназначенные для отсчета и показа текущего времени.

ВОПРОСЫ НА УСТАНОВЛЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

1. Установите соответствие углеводов по строению молекул:

1	Моносахариды	А	Сахароза
2	Дисахариды	Б	Крахмал
3	Полисахариды	В	Глюкоза

Ответ:

1.	2.	3.

ВОПРОСЫ НА УСТАНОВЛЕНИЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

1. Укажите последовательность этапов производства хлеба:

- а. выпечка изделий и охлаждение;
- б. расстойка теста в специальных шкафах;
- в. замес теста по рецептуре и брожение;
- г. разделка теста по массе.

Ответ:

1.	2.	3.	4.