

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «РЕКЛАМА»**

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
МАТЕМАТИКА**

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01 Реклама**

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина входит в «Математический и общий естественнонаучный цикл». Изучению дисциплины должно предшествовать изучению дисциплины «Информатика».

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- применять математические методы для решения профессиональных задач;
- использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 55 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 55 часов;
- самостоятельная работа обучающегося не предусмотрена.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 42.02.01 «Реклама»

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по специальности 42.02.01 «Реклама»

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в «математический и общий естественнонаучный цикл»

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

Использовать представление:

- о взаимосвязи организмов и среды обитания;
- об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса;
- о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды;
- об экологических принципах рационального природопользования;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- правовые вопросы экологической безопасности

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 40 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов;
самостоятельной работы обучающегося 4 часа.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИНФОРМАТИКА

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **031601 Реклама**

1.2. Место дисциплины в основной образовательной программе: дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный цикл

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- Использовать изученные прикладные программные средства;
- Использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- Применение программных методов планирования и анализа проведенных работ;
- Виды автоматизированных информационных технологий;
- Основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (ЭВМ) и вычислительных систем;
- Основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 52 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 4 часа.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 42.02.01 Реклама

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ:

Дисциплина входит в общеобразовательный цикл

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- Ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;
- Выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- Основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);
- Сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI в.;
- Основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;
- Назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности.
- О роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;
- Содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 77 часов, в том числе:

Обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;

Самостоятельной работы обучающегося 29 часов.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01 Реклама.**

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по направлению «Реклама».

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- лексический (1200-1400 лексических единиц) необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;
- грамматический минимум необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 286 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 172 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 114 часов.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01;031601 Реклама. Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в обязательную часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
- основы здорового образа жизни.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 519 часов из них 344 часа согласно ФГОС, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 277 часов из них 172 часа согласно ФГОС;

самостоятельной работы обучающегося 230 часов из них 172 часа согласно ФГОС.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ РИСУНОК С ОСНОВАМИ ПЕРСПЕКТИВЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01. Реклама**

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при профессиональной переподготовке и программ в дополнительном профессиональном образовании по направлению «Реклама».

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл и включена в учебный план за счет часов инвариантной части.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- Использовать теоретические положения рисунка в профессиональной деятельности;
- Выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;
- выполнять тональный рисунок;
- выполнять стилизованную графику выдерживая единство стиля;
- применять изображение фигуры в композиции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- положения теории перспективы;
- способы линейного построения объектов;
- конструкцию светотени;
- профессиональную методику выполнения графической работы;
- приемы графической стилизации;
- пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **190** часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **137** часов;
- самостоятельной работы обучающегося **53** часа.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЖИВОПИСЬ С ОСНОВАМИ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **42.02.01. Реклама**

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при профессиональной переподготовке и программ в дополнительном профессиональном образовании по направлению «Реклама».

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл и включена в учебный план за счет часов инвариантной части.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
- использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
- правильно использовать живописную технику;
- выполнять живописный этюд;
- выдерживать живописное состояние этюда;
- создавать стилизованные изображения с использованием цвета;
- использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения теории цветоведения;
- способы создания цветовой композиции;
- особенности работы с разными живописными техниками;
- способы создания цветом объема и пространства;
- методику использования цвета в живописном этюде фигуры;
- возможности живописно-графических стилизаций;
- методы создания стилизованных живописных изображений;
- художественный язык использования цвета в электронном изображении.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **190** часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **137** часов;
- самостоятельной работы обучающегося **53** часа.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **42.02.01 Реклама**

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при профессиональной переподготовке и программ в дополнительном профессиональном образовании по направлению «Реклама».

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл и включена в учебный план за счет часов инвариантной части.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

анализировать исторические особенности эпохи,
произведение изобразительного искусства, его стилевые и жанровые особенности;
ориентироваться в различных направлениях зарубежного и русского изобразительного искусства;
применять материал по истории изобразительного искусства в профессиональной деятельности;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основы искусствоведения;
- история изобразительного искусства в контексте развитие мировой и русской культуры;
- характерные, стилевые жанровые особенности произведений изобразительного искусства различных эпох и культур;

– первоисточники искусствоведческой литературы;

уметь:

- анализировать исторические особенности эпохи, произведение изобразительного искусства, его стилевые и жанровые особенности;
- ориентироваться в различных направлениях зарубежного и русского изобразительного искусства;
- применять материал по истории изобразительного искусства в профессиональной деятельности;

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **190** часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **137** часов;
- самостоятельной работы обучающегося **53** часа.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.01 Реклама**.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

Программа учебной дисциплины может быть использована в программах повышения квалификации и переподготовки прочих специалистов, профессиональная деятельность которых связана с рекламной деятельностью.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 190 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 137 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 53 часа.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 «Реклама»

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, в программах повышения квалификации и переподготовки прочих специалистов.

1.2. Место дисциплины в структуре ППСЗ:

дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной профессии;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной профессией;
- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны;
- способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные профессиям СПО;
- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной загрузки обучающегося 88 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 68 часов; самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ КОМПОЗИЦИЯ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при профессиональной переподготовке и программ в дополнительном профессиональном образовании по направлению «Реклама».

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл и включена в учебный план за счет часов вариативной части.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- ориентироваться в видах и типах композиции;
- использовать средства гармонизации художественной формы при составлении композиции;
- составлять композиции разных видов и типов с соблюдением законов композиции;
- подбирать цветовое решение композиции в соответствии с замыслом;
- применять знания и умения построения композиции в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- законы композиции;
- художественные средства построения композиции;
- первичные графические средства;
- цветовые модели и основы цветовой гармонии;
- средства гармонизации художественной формы;
- типы и виды композиции;
- законы композиции в рекламе.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **116** часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **76** часов;
- самостоятельной работы обучающегося **40** часов.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ КРАЕВЕДЕНИЯ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01 «Реклама»**

Программа учебной дисциплины может быть использована при профессиональной переподготовке и программ в дополнительном профессиональном образовании по направлению «Реклама».

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина входит в цикл общепрофессиональные дисциплины и включена в образовательную программу за счет часов вариативной части

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень
- обладать готовностью использовать знание современных направлений развития краеведения в России, Сибири и Томской области для решения своих профессиональных задач;
- осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- формировать систему знаний об особенностях развития своего региона и его потребностях,
- понимать особенности ресурсных возможностей региона и направлений его развития,
- представление об организации туристского бизнеса в масштабах своего региона;
- применять наиболее эффективные средства для решения задач краеведческого образования

В процессе изучения дисциплины Основы краеведения студент должен: знать

- содержание нормативных документов, необходимых для организации краеведческих исследований
- особенности научно-методической литературы, способствующей организации работы по краеведению,
- принципы отбора и классификации источников и учебного материала по направлениям в краеведческой работе,
- цели, задачи и краеведческого образования в регионе,
- информационные ресурсы своего края,
- способы установления интеграционных связей в развитии туристской базы г.Томска в целях рассмотрения краеведческой проблематики.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 16 часа.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ШРИФТ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **42.02.01 Реклама**

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при профессиональной переподготовке и программ в дополнительном профессиональном образовании по направлению «Реклама».

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл и включена в учебный план за счет часов вариативной части.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- выполнять начертание различных видов шрифтов;
- составлять шрифтовые композиции;
- осуществлять подбор шрифта для создания рекламной продукции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- историю развития шрифта;
- основы шрифта, виды и правила его начертания;
- типы письменности и стилистические особенности письма;
- основы композиции основных элементов букв и шрифта;
- эволюцию шрифтовых форм;
- классификацию современных шрифтов;
- применение шрифта в рекламе;

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **96** часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **46** часов;
- самостоятельной работы обучающегося 50 часов.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПСИХОЛОГИЯ И КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью рабочей программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама»
Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при профессиональной переподготовке и программ в дополнительном профессиональном образовании по направлению «РЕКЛАМА».

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:
дисциплина входит в общеобразовательный цикл и включена в учебный план за счет часов вариативной части.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- учитывать полученные знания в непосредственном деловом общении;
- анализировать конкретные ситуации общения и поведение партнеров, оценивать перспективы взаимодействия;
- использовать знания о психологических требованиях к организации и проведению деловых переговоров для эффективной реализации их возможностей;
- уметь применять приемы преодоления психологических барьеров в деловом общении;
- моделировать свое поведение в деловых ситуациях; обладать практическими навыками речевой культуры;
- использовать полученные знания в обществе и рекламной деятельности;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные понятия психологии и культуры делового общения, сознательно использовать в анализе и разрешении конкретных ситуаций делового общения;
- место и роль общения в системе деловых коммуникаций; виды, структуру, функции, социально-психологические механизмы, модели и особенности делового общения;
- технологии проведения деловой беседы, общения по телефону, служебной переписки, публичного выступления, дискуссии и полемики;
- особенности делового общения в конфликтной ситуации, воздействие стрессовых факторов на процесс делового общения;
- психологические аспекты ведения переговоров, современные технологии, правила и тактику переговорного процесса;
- культуру и этику делового общения, правила делового этикета и их особенности в различных странах мира;
- содержание и механизмы формирования имиджа делового человека.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося **132** часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **87** часов,
самостоятельной работы обучающегося **45** часов.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЛИНГВИСТИКА

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама».

Программа учебной дисциплины может быть использована при профессиональной переподготовке и программ в дополнительном профессиональном образовании по направлению «Реклама».

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в профессиональный цикл, относится к общепрофессиональным дисциплинам и включена в образовательную программу за счет часов вариативной части.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

Осуществлять речевой самоконтроль; оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач.

Анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления.

Проводить лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка.

Использовать основные виды чтения в зависимости от коммуникативной задачи.

Извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, в том числе представленных в электронном виде на различных информационных носителях.

Создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения.

Применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка.

Соблюдать в практике письма орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка.

Соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения, в том числе при обсуждении дискуссионных проблем.

Использовать основные приемы информационной переработки устного и письменного текста.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

Связь языка, культуры русского и других народов. Влияние языка на развитие отечественной рекламы.

Смысл понятий: речевая ситуация и ее компоненты, литературный язык, языковая норма, культура речи.

Основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь.

Смысловая точность речи. Правильный выбор слова. Использование антонимии в построении текстовых сообщений.

Речевые ошибки, вызванные неправильным выбором слова

Основные правила, требования и нормы Лексической сочетаемости

Типы лексических синонимов, антонимов, омонимов, паронимов. Стилистическую окраску слов. Функционально-стилевое расслоение лексики. Нарушение правил использования стилистических единиц.

Фразеологическую стилистика. Особенности употребления фразеологизмов в речи. Речевые ошибки, вызванные неправильным использованием фразеологических единиц.

Стилистику частей речи

Стилистику синтаксических конструкций.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 163 часа, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 110 часов;
самостоятельной работы обучающегося – 53 часа.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01 Реклама**

Программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной переподготовке.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: Дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять метод исследования в рекламе;
- осуществлять подготовку и организацию исследования выбранным методом;
- интерпретировать и оценивать результаты исследования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- понятие и структуру рекламного исследования;
- основные вопросы планирования рекламных исследований;
- качественные и количественные исследования и анализ их результатов;
- сегментирование потребительского рынка;
- разработку и оценку рекламного творческого продукта;
- методы исследования средств распространения рекламы

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 200 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 130 часов;
самостоятельной работы обучающегося 70 часов.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПЛАНИРОВАНИЕ КАРЬЕРЫ

1.1. Область применения программы

Примерная программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама

Рабочая программа может быть использована при профессиональной переподготовке и программ в дополнительном профессиональном образовании, а так же при освоении основных профессиональных образовательных программ по специальностям:

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в профессиональный цикл, относится к общепрофессиональным дисциплинам и включена в учебный план за счет часов вариативной части.

1.3. Требования к результатам освоения дисциплины формирование общих компетенций, таких как:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины по специальности 42.02.01 Реклама

максимальной учебной нагрузки обучающегося **46** часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **36** часа;
- самостоятельной работы обучающегося **10** часов.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО **42.02.01 Реклама**.

Программа учебной дисциплины может быть использована при профессиональной переподготовке и программ в дополнительном профессиональном образовании по направлению «Реклама».

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл и включена в учебный план за счет часов вариативной части.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины «Паблик Рилейшнз» (ПР):

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- применять вербальные и невербальные коммуникации в ПР,
- составлять материалы для СМИ,
- организовывать и проводить мероприятия в рамках ПР,
- проводить мониторинг СМИ,
- организовывать работу с потребителями,
- организовывать работу с работниками предприятий,
- анализировать ситуации для лоббирования вопросов,
- организовывать специальные события, с целью создания имиджа компаний,
- использовать культурные различия в деятельности ПР.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- определение, значение и содержание ПР,
- правила отношений со СМИ,
- цели и правила составления материалов для СМИ,
- цели и правила проведения мероприятий в рамках ПР,
- цели организации отношений с потребителями,
- значимость отношений с работниками,
- принципы современных коммуникаций с работниками,
- цели и способы лоббирования,
- виды специальных событий для улучшения имиджа,
- правила организации специальных событий,
- виды и способы организации деятельности ПР,
- уровни деловой культуры,
- критерии, содержание и значение ПР в культурных различиях.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 189 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 108 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 81 час.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01 Реклама**.

Программа учебной дисциплины может быть использована при профессиональной переподготовке и программ в дополнительном профессиональном образовании по направлению «Реклама».

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл и включена в учебный план за счет часов вариативной части.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

- В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:
- изучать потребителей товара (услуги),
- проводить анализ товара (услуги) и рынка, который предстоит освоить,
- грамотно определять цели рекламной кампании,
- выбирать стратегию проведения рекламной кампании: выбор носителя рекламы, разработка бюджета, определение границ рынка,
- принимать тактические решения при выборе средств рекламы и создания рекламного обращения: выбор средств рекламы, разработка графиков публикаций, трансляция объявлений, пробирование рекламы,
- давать оценку рекламной кампании.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- демографические характеристики потребителей товара (услуги),
- социальное положение потребителей товара (услуги),
- психографические особенности потребителей товара (услуги),
- покупательское поведение потребителей товара (услуги),
- основные характеристики товара (услуги),
- параметры анализа рынка,
- цели рекламных кампаний,
- стратегии рекламных кампаний,
- средства распространения рекламы и их особенности,
- методы бюджета,
- способы распределения бюджета,
- пути экономии бюджета,
- основные параметры медиапланирования,
- специфику планирования в различных носителях,
- способы опробирования рекламы,
- способы тестирования рекламной кампании,
- составляющие медиаисследований,
- стратегию и тактику международной рекламы.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 233 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 149 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 84 часов.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИСКУССТВО (МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА)

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.01 «Реклама». Программа учебной дисциплины может быть использована при профессиональной переподготовке и дополнительном профессиональном образовании по направлению «Реклама».

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена : дисциплина входит в цикл общепрофессиональных дисциплин .

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- анализировать строение произведений основных жанров искусств;
- выявлять взаимосвязь образов;
- ориентироваться в произведениях искусства различных направлений и стилей;
- характеризовать жанровые особенности, образное содержание и форму произведений искусства;
- ориентироваться в основных этапах развития искусства;
- характеризовать произведение искусства с точки зрения жанра, содержания, образов, выразительных средств и т.п.;
- характеризовать основные этапы развития искусства;
- осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

В процессе изучения дисциплины студент должен: знать :

- основные этапы развития искусств, их художественные особенности;
- значение русского искусства в развитии мирового искусства;
- имена и основные произведения выдающихся деятелей искусства различных эпох;
- основные отличительные особенности искусства различных исторических эпох, стилей и направлений;
- основные этапы становления и развития образования в области искусств в России;
- основные стили и жанры искусств, их отличительные особенности; способы создания образа в искусствах;
- программный минимум произведений искусства;
- основные элементы языка искусств и принципы формообразования;
-

В процессе изучения дисциплины студент должен: владеть навыками:

- устанавливать стилевые и сюжетные связи между произведениями разных видов искусства;
- пользоваться различными источниками информации о мировой художественной культуре;
- выполнять учебные и творческие задания (доклады, сообщения, презентации,);

А также использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- выбора путей своего культурного развития;
- организации личного и коллективного досуга;
- выражения собственного суждения о произведениях классики и современного искусства;
- самостоятельного художественного творчества

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 94 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 64 часов,
- самостоятельной работы обучающегося 30 часов.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **42.02.01 Реклама**

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при профессиональной переподготовке и программ в дополнительном профессиональном образовании по направлению «Реклама».

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл и включена в учебный план за счет часов вариативной части.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- классифицировать виды рекламы;
- классифицировать средства рекламы;
- выбирать традиционные и нестандартные средства рекламы в соответствии с целями рекламной кампании.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- историю появления и развития рекламы;
- классификацию средств рекламы;
- достоинства и недостатки средств рекламы;
- современные виды рекламы и рекламные технологии;
- параметры размещения различных средств рекламы;
- мультимедийные технологии в рекламе;
- критерии выбора средств рекламы;

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **72** часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **48** часов;
- самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИНЖЕНЕРНАЯ ГРАФИКА

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 «РЕКЛАМА»

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: Дисциплина «Инженерная графика» относится к общепрофессиональным дисциплинам и включена в учебный план за счет часов вариативной части образовательной программы.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- выполнять графические изображения технологического оборудования и технологических схем в ручной и машинной графике;
- выполнять комплексные чертежи геометрических тел и проекции точек, лежащих на их поверхности, в ручной и машинной графике;
- выполнять эскизы, технические рисунки и чертежи деталей, их элементов, узлов в ручной и машинной графике;
- оформлять технологическую и конструкторскую документацию в соответствии с действующей нормативно-технической документацией;
- читать чертежи, технологические схемы, спецификацию по профилю специальности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- законы, методы и приемы проекционного черчения
- классы точности и их обозначения на чертежах;
- правила оформления и чтения конструкторской, технологической документации;
- правила выполнения чертежей технических рисунков, эскизов и схем геометрические построения и правила вычерчивания технических деталей;
- способы графического представления технологического оборудования и выполнения технологических схем в ручной и машинной графике;
- технику и принципы нанесения размеров;
- типы и назначение спецификаций, правила их чтения и составления;
- требования стандартов Единой системы конструкторской документации (ЕСКД) и Единой системы технологической документации (ЕСТД) к оформлению и составлению чертежей и схем.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 57 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 42 часов,
- самостоятельной работы обучающегося 15 часов.