

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТУРИЗМ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 «Туризм».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- Использовать изученные прикладные программные средства;
- Использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- Применение программных методов планирования и анализа проведенных работ;
- Виды автоматизированных информационных технологий;
- Основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (ЭВМ) и вычислительных систем;
- Основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 86 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 54 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 32 часа.

Дисциплина «Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности» читается учащимся в первом семестре III курса. В конце изучения предмета предусмотрен дифференцированный зачет.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности «Туризм» № 43.02.10

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по специальности «Туризм» № 100401

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:
дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный цикл

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- Оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- Работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- Собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- Особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- Основы туристского районирования;
- Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- Географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- Методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 55 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 40 час;

самостоятельной работы обучающегося 15 часов.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **43.02.10 «Туризм»;**

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при профессиональной переподготовке и программ в дополнительном профессиональном образовании по направлению «Туризм», «Гостиничный сервис».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: входит в число дисциплин общего гуманитарного и социально-экономического цикла. Изучение дисциплины должно следовать параллельно с дисциплиной «История», может предшествовать изучению других гуманитарных дисциплин образовательной программы.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные категории и понятия философии;
- роль философии в жизни человека и общества;
- основы философского учения о бытии;
- сущность процесса познания;
- основы научной, философской и религиозной картин мира;
- об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 58 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;
самостоятельной работы обучающегося 10 часов.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ РОССИИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **43.02.10 «Туризм»**

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в общеобразовательный цикл

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

– Ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

– Выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

– Основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);

– Сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI в.;

- Основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;
- Назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности.
- О роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;
- Содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 58 часов, в том числе:

Обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;

Самостоятельной работы обучающегося 10 часов.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **43.02.10 Туризм**

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по направлению «Туризм».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- лексический (1200-1400 лексических единиц) необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;
- грамматический минимум необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 134 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 106 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 28 часов.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО: 43.02.10;100401 Туризм;

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в обязательную часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
- основы здорового образа жизни.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 212 часов,
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 106 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 106 часов.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ КУЛЬТУРА РЕЧИ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **43.02.10 Туризм**

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл: общеобразовательные дисциплины и является вариативной.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- делать стилистический разбор текстов художественного, учебно-научного и делового стилей;
- выявлять средства художественной выразительности в разных текстах;
- составлять тексты разных стилей;
- работать со справочной литературой.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- нормы употребления основных языковых единиц (звук, слово, словосочетание, предложение);
- функции языка как средства выражения понятий, мыслей и средства общения между людьми;
- наиболее употребительные выразительные средства русского литературного языка.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 80 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 50 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 30 часов.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ КРАЕВЕДЕНИЯ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по профессии (профессиям) СПО *43.20.10 Туризм*

Примерная программа учебной дисциплины может быть использована при профессиональной переподготовке и программ в дополнительном профессиональном образовании по направлению «Туризм».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в блок гуманитарно-социально –экономических дисциплин

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень
- обладать готовностью использовать знание современных направлений развития краеведения в России, Сибири и Томской области для решения своих профессиональных задач;
- осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- формировать систему знаний об особенностях развития своего региона и его потребностях,
- понимать особенности ресурсных возможностей региона и направлений его развития,
- представление об организации туристского бизнеса в масштабах своего региона;
- применять наиболее эффективные средства для решения задач краеведческого образования

В процессе изучения дисциплины Основы краеведения студент должен: знать

- содержание нормативных документов, необходимых для организации краеведческих исследований
- особенности научно-методической литературы, способствующей организации работы по краеведению,
- принципы отбора и классификации источников и учебного материала по направлениям в краеведческой работе,
- цели, задачи и краеведческого образования в регионе,
- информационные ресурсы собственного края,
- способы установления интеграционных связей в развитии туристской базы г.Томска в целях рассмотрения краеведческой проблематики;

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины: Всего по программе предусмотрено 135 часов. 35 часов отдано на самостоятельную работу студентов. На теоретические занятия предусматривается 60 часов. На практические работы - 40 часов. Дисциплина «Основы краеведения» читается учащимся III курса. Итоговый контроль изучения дисциплины предусмотрен в форме дифференцированного зачета.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИСКУССТВО (МХК)

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм

Примерная программа учебной дисциплины может быть использована при профессиональной переподготовке и программ в дополнительном профессиональном образовании по направлению «Туризм».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в блок общеобразовательных дисциплин и является базовым предметом.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- анализировать строение произведений основных жанров искусств;
- выявлять взаимосвязь образов;
- ориентироваться в произведениях искусства различных направлений и стилей;
- характеризовать жанровые особенности, образное содержание и форму произведений искусства;
- ориентироваться в основных этапах развития искусства;
- характеризовать произведение искусства с точки зрения жанра, содержания, образов, выразительных средств и т.п.;
- характеризовать основные этапы развития искусства;
- осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

В процессе изучения дисциплины студент должен: знать :

- основные этапы развития искусств, их художественные особенности;
- значение русского искусства в развитии мирового искусства;
- имена и основные произведения выдающихся деятелей искусства различных эпох;
- основные отличительные особенности искусства различных исторических эпох, стилей и направлений;
- основные этапы становления и развития образования в области искусств в России;
- основные стили и жанры искусств, их отличительные особенности; способы создания образа в искусствах;
- программный минимум произведений искусства;
- основные элементы языка искусств и принципы формообразования;
-

В процессе изучения дисциплины студент должен: владеть навыками:

- устанавливать стилевые и сюжетные связи между произведениями разных видов искусства;
- пользоваться различными источниками информации о мировой художественной культуре;
- выполнять учебные и творческие задания (доклады, сообщения, презентации,);

А также использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- выбора путей своего культурного развития;
- организации личного и коллективного досуга;
- выражения собственного суждения о произведениях классики и современного искусства;
- самостоятельного художественного творчества

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Всего по программе предусмотрено 149 часов. 53 часа отдано на самостоятельную работу студентов. На теоретические занятия предусматривается 56 часов. Практических занятий 40 часов. Дисциплина «Искусство (МХК)» читается учащимся шестом семестре 3 курса. Итоговый контроль изучения дисциплины предусмотрен в форме дифференцированного зачета.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.01 Туризм.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при профессиональной переподготовке и программах дополнительного профессионального образования по направлению «Туризм».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: Учебная дисциплина входит в профессиональный цикл и относится к общепрофессиональным дисциплинам.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель данной программы – приобретение студентами теоретических знаний и практических умений в области психологии делового общения.

Задачи учебной дисциплины:

сформировать коммуникативную компетентность будущих специалистов;

развивать навыки эффективного общения, необходимые для работы;

использовать знания в области психологии общения в предотвращении и регулировании конфликтных ситуаций;

сформировать навыки соблюдения этических норм общения.

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

- планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение;
- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;
- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения;
- устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета;
- использовать эффективные приемы управления конфликтами.

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- цели, функции, виды и уровни общения;
- роли и ролевые ожидания в общении;
- специфику делового общения, структуру коммуникативного акта и условия установления контакта;
- нормы и правила профессионального поведения и этикета;
- механизмы взаимопонимания в общении;
- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;
- этические принципы общения;
- влияние индивидуальных особенностей партнеров на процесс общения;
- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов;
- закономерности формирования и развития команды.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки студента 60 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки студента 45 часов,
- самостоятельной работы студента 15 часов.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью рабочей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при профессиональной переподготовке и программ в дополнительном профессиональном образовании по направлению «Туризм».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл и включена в учебный план за счет часов вариативной части.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- инфраструктуру туризма

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **173** часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **116** часа;
- самостоятельной работы обучающегося **57** часов.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

1.2. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **43.02.10 Туризм**

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по направлению «Туризм».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:
дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- лексический (1200-1400 лексических единиц) необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;
- грамматический минимум необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **175** часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **115** часов;
- самостоятельной работы обучающегося **60** часов.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 «Туризм»
Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) при освоении ППССЗ по специальностям, а также в программах повышения квалификации и переподготовки прочих специалистов.

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной профессии;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной профессией;
- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны;
- способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные профессиям СПО;
- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной загрузки обучающегося 83 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 68 часов; самостоятельной работы обучающегося 15 часов.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ГОСТИНИЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **43.02.10 Туризм**.

Программа учебной дисциплины может быть использована при профессиональной переподготовке и программ в дополнительном профессиональном образовании по направлениям «Гостиничный сервис», «Туризм».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл и включена в учебный план за счет часов вариативной части.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять виды классификации гостиничных предприятий;
- определять категорию гостиничных предприятий в РФ;
- проводить анализ текущего состояния классификации гостиниц в РФ;
- производить расчёт оплаты за проживание;
- различать категории номеров по их оснащению;
- разрабатывать и составлять заявки на бронирование;
- оптимизировать работу по регистрации индивидуальных гостей, тургрупп, иностранных и VIP- гостей;
- составлять счёт за предоставление дополнительных услуг.

○ В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- этапы развития мировой гостиничной индустрии;
- виды гостиничных и туристских комплексов;
- системы классификации гостиничных предприятий;
- организационную структуру гостиничных предприятий;
- основные службы гостиничных предприятий;
- технологию обслуживания гостей;
- категории гостиничных номеров;
- процесс бронирования номеров и регистрации гостей;
- основные и дополнительные услуги в гостиницах.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 97 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 64 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 33 часа.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПСИХОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины «ПСИХОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 «Туризм».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при профессиональной переподготовке и программах дополнительного профессионального образования по направлению «Туризм».

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в общеобразовательный цикл и включена в учебный план за счет часов вариативной части.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цель данной программы – приобретение обучающимися теоретических знаний и практических умений в области психологии производственных отношений.

Задачи учебной дисциплины:

продолжить формирование коммуникативной компетентности будущих специалистов;

развивать навыки эффективного общения, необходимые для работы;

использовать знания в области психологии производственных отношений в предотвращении и регулировании конфликтных ситуаций;

сформировать навыки соблюдения этических норм производственного общения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- проводить психологическое тестирование и анализировать его результаты
- применять навыки социального взаимодействия и различные приемы невербальной коммуникации, использовать различные приёмы слушания на практике.
- применять навыки установления контакта и межличностного взаимодействия, определять эффекты и ошибки восприятия
- применять полученные теоретические знания на практике
- применять различные способы саморегуляции в процессе общения
- применять навыки убеждения, использовать правила построения аргументации, распознавать виды манипуляции, применять приёмы защиты от манипуляций.
- устанавливать контакт и выходить из него; подготавливаться к ведению деловой беседы;
- произвести первое впечатление. использовать различные приёмы повышения эффективности деловых переговоров, устанавливать и поддерживать контакт с аудиторией при публичном выступлении.
- проводить анализ конфликтных ситуаций, анализировать влияние темперамента на уровень конфликтности, использовать навыки эффективного общения и рационального поведения в конфликте, применять различные стратегии поведения в конфликте.
- проводить психологическую диагностику нравственных качеств личности, анализировать результаты тестирования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- характеристику понятия общение, подходы к определению единства общения и деятельности
- профессиограмму специалиста по туризму.
- коммуникативную структуру личности, особенности межличностных отношений, характеристику типов темперамента
- характеристику интерактивной стороны общения, понятия социального взаимодействия и его типов
- характеристику невербальных средств общения, особенности коммуникации и организации взаимодействия в процессе общения
- характеристику перцептивной стороны общения, эффекты и ошибки восприятия.

- характеристику понятий эмоции и чувства, виды эмоционального поведения, особенности проявления эмоций и чувств в процессе общения
- характеристику понятия саморегуляция, способы саморегуляции.
- характеристику понятия убеждение, правила построения аргументации, характеристику понятия манипуляция, виды манипуляций, способы защиты от манипуляций.
- характеристику понятия деловое общение, видов делового общения, характеристику понятия деловое совещание, этапы проведения делового совещания, методы принятия групповых решений, правила ведения деловых переговоров, характеристику понятия публичное выступление, этапы публичного выступления
- характеристику понятия конфликт, виды конфликтов, причины конфликтов, функции конфликтов, технологии эффективного общения, технологии рационального поведения в конфликте
- основные принципы Кодекса этики специалистов по туризму, этические нормы и принципы в деловом общении.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося **70** часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 40 часов,
- самостоятельной работы обучающегося 30 часов.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1.1. Область применения программы

Программа общепрофессиональной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 «Туризм».

1.2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения дисциплины должен:

уметь:

- использовать информационные источники (справочную литературу, исторические документы, научную литературу, электронные средства массовой информации);
- использовать методические разработки форм и видов проведения экскурсий, методические приемы показа экскурсионных объектов, составлять «Портфель экскурсовода» и маршрута экскурсии;
- определять цели, задачи и тему экскурсии, определять ключевые позиции программы экскурсии;
- согласовывать место встречи экскурсионной группы и организовывать встречу и организовывать протокольные мероприятия при встрече туристов, в начале и завершении экскурсии, контролировать наличие туристов;
- определять особые потребности тургруппы или индивидуального экскурсанта, соблюдать правила протокола и этикета;
- проводить инструктаж о правилах поведения в группе, на конкретном виде транспорта и об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;
- обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации, выявлять и предусматривать возникновение потребности во взаимодействии с конкретными организациями для обеспечения проведения экскурсии;
- заключать договоры на обслуживание экскурсантов силами сторонних организаций, проверять наличие необходимых документов (билетов, путевок и др.), вести отчеты по установленной форме.

знать:

- экскурсионную теорию, технику и методику подготовки и проведения экскурсии;
- объекты экскурсионного показа и критерии отбора объектов экскурсионного показа, методические приемы показа экскурсионных объектов;
- достопримечательности в контексте истории, географии и культуры, отечественную историю и культуру;
- методики работы с библиографическими материалами, техники поиска информационных материалов в сети Интернет;
- музейные организации по программе экскурсии, регламент и правила обслуживания в конкретных музейных организациях;
- правила делового протокола и этикета, основы психологии и физиологии человека, техники ведения переговоров, публичных выступлений, экскурсионного рассказа, ответов на вопросы;
- правила обслуживания на транспорте и правила поведения на конкретном виде транспорта, характеристики транспортных средств, необходимых на маршруте экскурсии, транспортные организации, которые могут предоставить услуги, необходимые при проведении экскурсии;
- организация питания по маршруту экскурсии, правила оказания первой медицинской помощи, контактные телефоны соответствующих служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации;
- перечень необходимых документов (билеты, путевки, ваучеры), формы установленной отчетности и правила их ведения, инструкция и правила техники безопасности.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

всего – 145 ч.

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 85 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 85 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 60 час

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является профессиональной образовательной программой по специальности СПО в соответствии с ФГОС по специальности **43.02.10 Туризм**

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) при освоении основных профессиональных образовательных программ по специальностям, а также в программах повышения квалификации и переподготовки прочих специалистов, профессиональная деятельность которых связана с коммерческой деятельностью.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
- Оформлять документы строгой отчетности.
- Рассчитывать стоимость туристского продукта.
- Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
- Оформлять отчетно-планирующую документацию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- правовые основы осуществления финансовой деятельности
- основные понятия и термины, применяемые в области финансов и налогообложения;
- классификацию видов и форм налогов;
- органы, осуществляющие налоговый контроль.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 92 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 55 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 37 часов.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПЛАНИРОВАНИЕ КАРЬЕРЫ

1.1. Область применения программы

Примерная программа учебной дисциплины является частью рабочей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования (далее СПО)

43.02.10 Туризм

Рабочая программа может быть использована при профессиональной переподготовке и программ в дополнительном профессиональном образовании, а так же при освоении основных профессиональных образовательных программ по специальностям:

43.02.10 Туризм

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл и включена в учебный план за счет часов вариативной части.

1.3. Требования к результатам освоения дисциплины формирование общих компетенций, таких как:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины по специальности 43.02.10 Туризм

максимальной учебной нагрузки обучающегося **42** часов, в том числе:

- ✓ обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **32** часа;
- ✓ самостоятельной работы обучающегося **10** часов.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

1.1. Область применения программы

Программа общеобразовательной учебной дисциплины «Введение в специальность» предназначена для формирования у студентов начальных знаний и базовых представлений в области профессиональной деятельности «туризм»; в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена по специальности: «Туризм», с учетом социально-экономического профиля получаемого профессионального образования.

Программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины «Туризм», в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259).

Содержание программы учебной дисциплины «Введение в специальность» направлено на достижение следующих целей:

- развитие навыков познавательной деятельности в сфере туристского обслуживания,
- ознакомлении с содержанием и формами практической деятельности в области туризма.

Программа может использоваться другими профессиональными образовательными организациями, реализующими образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования (ППССЗ). В содержании учебной дисциплины прослеживается взаимодействие с другими дисциплинами: ОПД 05 Гостиничное хозяйство, ОПД 07 Экскурсионная деятельность, ОПД 09 Планирование карьеры, ОПД 03 Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации, ОПД Психология производственных отношений.

1.2. Общая характеристика учебной дисциплины

Введение в специальность играет важную роль в формировании у студентов базовых представлений в области профессиональной деятельности, способствует развитию интереса и мотивации к успешному овладению профессиональными и общими компетенциями. Стимулирует профессиональное самоопределение студента еще на этапе изучения общеобразовательного цикла дисциплин, формирования им своей личной образовательной траектории.

Содержание учебной дисциплины структурировано в соответствии с содержанием профессиональных модулей, осваиваемых в данной специальности. Кроме того, включает разделы, содержание которых направлено на понимание места будущей профессии в обществе, характеристику будущего труда, возможности и перспективы трудоустройства.

Освоение дисциплины "Введение в специальность" предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: использование мультимедийного программ, включающих подготовку и выступления студентов на семинарских занятиях с компьютерными презентациями по предложенной тематике.

Изучение дисциплины «Введение в специальность» завершается в форме дифференцированного зачета в рамках промежуточной аттестации студентов в процессе освоения программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10. «Туризм», на базе основного общего образования с получением среднего общего образования.

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

В профессиональных образовательных организациях учебная дисциплина «Введение в специальность» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ).

1.4. Результаты освоения общеобразовательной учебной дисциплины

Учебная дисциплина «Введение в специальность» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

личностных:

- осознанный выбор будущей профессии и возможность реализации собственных жизненных планов, отношение к профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка в отношении своей профессиональной деятельности;
- формирование основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями, готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- толерантное сознание и поведение, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

метапредметных:

- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.

предметных:

- понимание места будущей профессии в обществе, характеристики будущего труда, возможностей и перспектив трудоустройства;
- сформированность у студентов начальных знаний и базовых представлений в области профессиональной деятельности «Туризм»;
- интерес к осваиваемой специальности;
- системное представление о развитии коммерции, а также о современном состоянии отрасли торговли: основных специальностях, технологиях, направлениях деятельности, применяемых инновациях;
- сформированность базовых представлений об этике профессиональной деятельности в данной отрасли.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные характеристики статистических данных о развитии туризма;
- основные качественные характеристики ресурсов, обеспечивающих реализацию целевых функций туризма;
- фактологический материал об организационно-правовом устройстве мирового туристского движения;
- фактологический материал о формах и возможностях самоорганизации в туризме – как в бизнес-среде, так и в среде потребителей туристских услуг;
- фактологический материал об отечественном и зарубежном опыте развития туризма.
- В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:
- пользоваться методами классификации объекта исследования;
- пользоваться методами проведения интервью с руководителем/специалистом туристского предприятия;
- использовать навыки поиска отраслевой информации по проблемам туризма;
- подготавливать отчет о проведенном исследовании отраслевого объекта

1.5. Количество часов, отведенное на освоение рабочей программы общеобразовательной дисциплины, в том числе:

максимальная учебная нагрузка – 54 часов;

обязательная аудиторная учебная нагрузка – 36 часов;

внеаудиторная самостоятельная работа – 18 часов.

1.6. Изменения, внесенные в рабочую программу по сравнению с примерной программой по общеобразовательной учебной дисциплине:

Без изменений

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТуРАГЕНТСКИХ УСЛУГ

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля - является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО в соответствии с ФГОС по специальности СПО **43.02.10 Туризм** (базовой подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Предоставление турагентских услуг** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы и др.).

ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7 Оформлять документы строгой отчетности.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области туризма и гостиничного обслуживания при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта;
- проведения сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта;
- взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники;
- оформления и расчета стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя;
- оказания визовой поддержки потребителю;
- оформления документации строгой отчетности;

уметь:

- определять и анализировать потребности заказчика;
- выбирать оптимальный туристский продукт;
- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных);
- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров;
- взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения;
- осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники;
- принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;
- обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;
- разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;
- представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;
- оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;
- оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта;
- составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);
- приобретать, оформлять, вести учет и обеспечивать хранение бланков строгой отчетности;

- принимать денежные средства в оплату туристической путевки на основании бланка строгой отчетности;
- предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;
- доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран;

знать:

- структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;
- требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора;
- различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования;
- методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;
- технологии использования базы данных;
- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры;
- особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;
- основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;
- виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
- характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;
- правила оформления деловой документации;
- правила изготовления, использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;
- перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации;
- перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации;
- требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;
- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 392 часа, включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 320 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 72 часа;
- учебной практики – 72 часа;
- производственной практики – 108 часов.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ ТУРИСТОВ

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования 43,02.10 «Туризм» в части освоения основного вида профессиональной деятельности: «Предоставление услуг по сопровождению туристов» и соответствующих профессиональных компетенций:

- общекультурных компетенций (ОК):

- Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК-1);
- Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК-2);
- Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК-3);
- Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК-4);
- Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК-5);
- Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК-6);
- Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий (ОК-7);
- Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК-8);
- Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности (ОК-9);

- профессиональных компетенций (ПК):

- Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут (ПК-2.1);
- Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте (ПК-2.2);
- Координировать и контролировать действия туристов на маршруте (ПК-2.3);
- Обеспечивать безопасность туристов на маршруте (ПК-2.4);
- Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной (ПК-2.5);
- Оформлять отчетную документацию о туристской поездке (ПК-2.6).

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- Оценки готовности группы к турпоездке;
- Проведения инструктажа туристов на русском и иностранных языках;
- Сопровождение туристов на маршруте;
- Организация досуга туристов;
- Контроля качества предоставляемых туристу услуг;
- Составления отчета по итогам туристской поездки;

уметь:

- Проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;
- Определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;
- Проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут;
- Проводить инструктаж туристов на русском и иностранных языках;

- Использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;
- Организовывать движение группы по маршруту;
- Эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;
- Взаимодействовать со службами быстрого реагирования;
- Организовать досуг туристов;
- Контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания;
- Контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг;
- Проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;
- Проводить инструктаж об общепринятых специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;
- Контролировать наличие туристов;
- Обращаться за помощью в сопутствующие службы при наступлении чрезвычайных ситуаций;
- Оформлять отчет о туристской поездке;
- Оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов.

знать:

- Основы организации туристской деятельности;
- Правила организации туристских поездок, экскурсий;
- Требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности;
- Правила проведения инструктажа туристской группы;
- Правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;
- Основы анимационной деятельности;
- Правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах;
- Приемы контроля качества предоставляемых услуг;
- Инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;
- Правила поведения туристов при пользовании различного вида транспорта;
- Правила оказания первой медицинской помощи;
- Контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайных ситуаций;
- Стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания;
- Правила составления отчетов по итогам туристской поездки.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Максимальной учебной нагрузки студента **259** часов, включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки студента **196** часов, из них:

лекции – **64** часа,

лабораторные и практические занятия – **132** часа

- самостоятельной работы студента **63** часа.

Учебная практика - **36** часов.

Производственная практика – **36** часа

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля (далее программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО **43.02.10 Туризм** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Предоставление туроператорских услуг и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

Примерная программа профессионального модуля может быть использована в программах подготовки и переподготовки специалистов по направлению *Туризм*.

Также программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области *Туризма* при наличии среднего (полного) общего образования.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам;
- планирования программ турпоездов, составления программ тура и турпакета;
- предоставления сопутствующих услуг;
- расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;
- взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
- работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;
- планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;

уметь:

- осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
- проводить анализ деятельности других туркомпаний;
- работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;
- обрабатывать информацию и анализировать результаты;
- налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
- работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
- оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам;
- оформлять страховые полисы;
- вести документооборот с использованием информационных технологий;
- анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;

- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- работать с агентскими договорами;
- использовать каталоги и ценовые приложения;
- консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;
- работать с заявками на бронирование туруслуг;
- предоставлять информацию турагентам по рекламным турам;
- использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение;
- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;

знать:

- виды рекламного продукта;
- правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;
- способы обработки статистических данных;
- методы работы с базами данных;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- планирование программ турпоездов;
- основные правила и методику составления программ туров;
- правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
- способы устранения проблем, возникающих во время тура;
- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
- методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;
- основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;
- правила бронирования туруслуг;
- методику организации рекламных туров;
- правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;
- основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;
- технику проведения рекламной кампании;
- методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;
- техники эффективного делового общения, протокол и этикет;
- специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального

модуля:

Максимальной учебной нагрузки студента **457** часов, включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки студента **205** часов, из них:

лекции – **100** часов,

лабораторные и практические занятия – **105** часов

- самостоятельной работы студента **108** часов.

Учебная практика - **72** часа.

Производственная практика – **72** часа

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ УПРАВЛЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Область применения программы

Примерная программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 «Туризм» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

УПРАВЛЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ

и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 4.1. ПЛАНИРОВАТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ.

ПК 4.2. ОРГАНИЗОВЫВАТЬ И КОНТРОЛИРОВАТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОДЧИНЕННЫХ.

ПК 4.3. ОФОРМЛЯТЬ ОТЧЕТНО -ПЛАНИРУЮЩУЮ ДОКУМЕНТАЦИЮ.

Примерная программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и повышении квалификации сотрудников служб по туризму.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована при освоении основных профессиональных образовательных программ по специальностям группы 100000 Сфера обслуживания, а так же в дополнительном профессиональном образовании, переподготовке и повышении квалификации специалистов сферы туризма.

иметь практический опыт:

- сбора информации о деятельности организации и отдельных ее подразделений;
- составления плана работы подразделения;
- проведения инструктажа работников;
- контроля качества работы персонала;
- составления отчетно-плановой документации о деятельности подразделения;
- проведения презентаций;
- расчета основных финансовых показателей деятельности организации (подразделения);

уметь:

- собирать информацию о работе организации и отдельных ее подразделений;
- использовать различные методы принятия решений;
- составлять план работы подразделения;
- организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие группы;
- работать в команде и осуществлять лидерские функции;
- осуществлять эффективное общение;
- проводить инструктаж работников;
- контролировать качество работы персонала;
- контролировать технические и санитарные условия в офисе;
- управлять конфликтами;
- работать и организовывать работу с офисной техникой;
- пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства;
- оформлять отчетно-плановую документацию по работе подразделения;
- проводить презентации;
- рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности);
- собирать информацию о качестве работы подразделения;
- оценивать и анализировать качество работы подразделения;
- разрабатывать меры по повышению эффективности работы подразделения;

- внедрять инновационные методы работы;

знать:

- значение планирования как функции управления;
- методику сбора информации о работе организации и отдельных ее подразделений;
- виды планирования и приемы эффективного планирования;
- эффективные методы принятия решений;
- основы организации туристской деятельности;
- стандарты качества в туризме;
- правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой;
- приемы эффективного общения, мотивации персонала и работы с конфликтами;
- методики эффективной организации деловых встреч и совещаний;
- принципы эффективного контроля;
- Трудовой кодекс Российской Федерации;
- организацию отчетности в туризме;
- основные финансовые показатели деятельности организации и методику их расчета;
- методику проведения презентаций;
- основные показатели качества работы подразделения;
- методы по сбору информации о качестве работы подразделения;
- методы совершенствования работы подразделения;
- инновации в сфере управления организациями туристской индустрии

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 422 часа, в том числе:

МДК 04.01

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 149 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 99 часов
(45 лекции, 54 ЛПП);
самостоятельной работы обучающегося – 50 часов;

МДК 04.02

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 93 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 68 часов
(30 лекции, 38 ЛПП);
- самостоятельной работы обучающегося – 25 часов
- учебной практики – 72 часа
- производственной практики – 108 часа.