

## БАНК ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ТЕСТИРОВАНИЮ

\* Банк вопросов для подготовки содержит открытые вопросы, вопросы с одним верным вариантом ответа, вопросы с несколькими верными вариантами ответа, вопросы на определение соответствия.

1. В каком году был принят и подписан Президентом Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»?

- а) 1991
- б) 1996
- в) 2007

2. В каком году было отменено лицензирование туристской деятельности и установлено в качестве обязательного условия для осуществления туроператорской деятельности - наличие финансового обеспечения у туроператора?

- а) 2007
- б) 2010
- в) 2014

3. Какие организации могут предоставлять финансовое обеспечение туроператору?

- а) Федеральное агентство по туризму
- б) Банк
- в) Правительство РФ
- г) Министерство экономического развития
- д) Страховая компания
- е) Объединение туроператоров в сфере выездного туризма

4. Какая сумма финансового обеспечения требуется для туроператоров, осуществляющих свою деятельность в сфере внутреннего или въездного туризма?

- а) 5% от общей стоимости туристского продукта за предыдущий год
- б) 10 млн. рублей
- в) 500 тыс. рублей

5. Срок действия договора на предоставление финансового обеспечения ответственности туроператора составляет

- а) не менее 1 года
- б) не менее 3 лет
- в) не менее 5 лет

6. Юридические лица, намеренные осуществлять туроператорскую деятельность в сфере выездного туризма и ранее не осуществлявшие такой деятельности, должны иметь финансовое обеспечение ответственности туроператора в сфере выездного туризма в размере не менее чем:

- а) 10 млн. руб
- б) 30 млн. руб
- в) 50 млн. руб

7. Какая информация о туроператоре НЕ должна содержаться в ЕФРТ:

- а) Адреса, места нахождения обособленных подразделений туроператора, осуществляющих туроператорскую деятельность
- б) Общая цена туристского продукта в сфере выездного туризма за предыдущий год
- в) Количество туристов в сфере выездного туризма за предыдущий год
- г) Количество сотрудников во всех подразделениях и фонд заработной платы
- д) Размер уплаченного взноса в резервный фонд
- е) Размер ежегодного взноса, перечисленного туроператором в фонд персональной ответственности туроператора в отчетном году

8. Какой механизм компенсации формируется в целях возмещения реального ущерба, возникшего в результате неисполнения туроператором своих обязательств по договору о реализации туристского продукта

- а) Страховой фонд
- б) Резервный фонд
- в) Фонд персональной ответственности

9. Денежные средства какого фонда направляются на оказание экстренной помощи туристам:

- а) Страховой фонд
- б) Резервный фонд
- в) Фонд персональной ответственности

10. Какой стандартный размер взноса в резервный фонд установлен для туроператоров, ранее осуществлявших деятельность в сфере выездного туризма и отправивших за рубеж не более, чем 100 тыс. туристов включительно?

- а) 50 тыс. руб.
- б) 100 тыс. руб.
- в) 300 тыс. руб.
- г) 500 тыс. руб.
- д) 1 рубль

11. Стандартный взнос в резервный фонд, равный 50 тыс. рублей, установлен для:

- а) для туроператоров, у которых показатель количества туристов в сфере выездного туризма за предыдущий год составил не более, чем 10 тысяч туристов включительно, а общая цена туристского продукта в сфере выездного туризма за предыдущий год составила не более чем 40 миллионов рублей
- б) для туроператоров, у которых показатель количества туристов в сфере выездного туризма за предыдущий год составил не более, чем 40 тысяч туристов включительно, а общая цена туристского продукта в сфере выездного туризма за предыдущий год составила не более чем 10 миллионов рублей
- в) для туроператоров, у которых показатель количества туристов в сфере выездного туризма за предыдущий год составил не более, чем 100 тысяч туристов включительно, а общая цена туристского продукта в сфере выездного туризма за предыдущий год составила не более, чем 100 миллионов рублей

12. Размер ежегодного взноса туроператора в фонд персональной ответственности туроператора равен:

- а) 1% общей цены туристского продукта в сфере выездного туризма за предыдущий год
- б) 3% общей цены туристского продукта в сфере выездного туризма за предыдущий год
- в) 5% общей цены туристского продукта в сфере выездного туризма за предыдущий год

13. Максимальный размер фонда персональной ответственности туроператора составляет:

- а) не менее пяти процентов от общей цены туристского продукта в сфере выездного туризма за предыдущий год
- б) не менее семи процентов от общей цены туристского продукта в сфере выездного туризма за предыдущий год
- в) не менее десяти процентов от общей цены туристского продукта в сфере выездного туризма за предыдущий год

14. Если размер фонда персональной ответственности туроператора становится максимальным, то:

- а) финансовое обеспечение ответственности туроператора в сфере выездного туризма не требуется, а перечисление взносов в фонд персональной ответственности туроператора продолжается в полном объеме
- б) финансовое обеспечение ответственности туроператора в сфере выездного туризма требуется минимального размера и перечисление взносов в фонд персональной ответственности туроператора прекращается
- в) финансовое обеспечение ответственности туроператора в сфере выездного туризма не требуется и перечисление взносов в фонд персональной ответственности туроператора прекращается

15. Какую информацию из перечисленной ниже туроператор обязан довести до потребителя в связи с постановлением Правительства Российской Федерации от 18.11.2020 г. № 1852 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»?

- а) О номере туроператора в едином федеральном реестре туроператоров;
- б) О размере финансового обеспечения ответственности туроператора, номере, дате и сроке действия каждого договора страхования гражданской ответственности за неисполнение туроператором обязательств по договору о реализации туристского продукта;
- в) ФИО директора

16. На основании какого документа осуществляется реализации туристского продукта?

- а) На основании договора о реализации туристского продукта, заключаемого в письменной форме;
- б) На основании внесения денежных средств в кассу исполнителя;
- в) На основании договора о реализации туристского продукта, заключаемого в письменной форме, в том числе в форме электронного документа;

17. Имеет ли право исполнитель (туроператор или турагент) предоставить потребителю документы менее, чем за 24 часа до начала путешествия?

- а) Может, если договор заключен менее чем за 24 часа до начала путешествия;
- б) Нет, т.к. исполнитель не имеет право оформлять договор менее чем за 24 часа до начала путешествия;
- в) Может, потребитель сам несет ответственность за своевременное прибытие в аэропорт.

18. В течении какого времени туроператор обязан ответить на письменную претензию потребителя?
- а) в течение 30 дней с момента получения претензии;
  - б) в течение 15 дней с момента получения претензии;
  - в) в течение 10 дней с момента получения претензии.
19. Туроператор – это...
- а) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;
  - б) реализатор туристического продукта;
  - в) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.
20. Что относится к турагентской деятельности?
- а) разработка нового турпродукта;
  - б) деятельность по организации клубного отдыха;
  - в) деятельность по продвижению и реализации турпродукта.
21. Закон об основах туристской деятельности обозначает договор с туристом как:
- а) Договор о реализации туристического продукта;
  - б) Договор об оказании туристических услуг;
  - в) Договор о реализации туристических услуг
22. После упразднения Ростуризма его функции были возложены на:
- а) Федеральное агентство по туризму
  - б) Министерство экономического развития РФ
  - в) Региональные органы исполнительной власти в сфере туризма
  - г) Министерство культуры РФ
23. Агентское соглашение между Туроператором и авиакомпанией предполагает:
- а) осуществление бронирования, оформления и продажу авиаперевозки на воздушных рейсах по запросу туриста;
  - б) использование конкретного самолета по конкретному маршруту перелета;
  - в) приобретение конкретного количества мест на определенных рейсах авиакомпании и последующая их реализация третьим лицам.
24. В какой валюте может указываться стоимость туристического продукта в договоре с туристом:
- а) в рублях;
  - б) в валюте страны назначения;
  - в) в условных единицах.
25. В течение какого срока турист имеет право представить претензию к качеству туристических слуг:
- а) до момента истечения срока действия договора;
  - б) в течение 20 дней с момента окончания срока действия договора;
  - в) только во время оказания туристских услуг.

26. Какие услуги являются обязательными для турпродукта, согласно ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»?

- а) экскурсионные услуги
- б) услуги по перевозке
- в) услуги по размещению
- г) услуги гида
- д) услуги питания

27. В зависимости от активности сотрудничества аутгоингового туроператора и авиакомпаний можно классифицировать международных туроператоров как:

- а) относительный и абсолютный флайтер
- б) флайтер и нон-флайтер
- в) нон-флайтер и абсолютный флайтер

28. Какие виды авиарейсов представляют интерес для туроператоров при формировании туристского продукта:

- а) только чартерные рейсы
- б) только регулярные рейсы
- в) и чартерные, и регулярные
- г) ни чартерные, ни регулярные

29. Сколько туроператоров могут участвовать в чартерном соглашении с авиакомпанией?

- а) туроператоры не заключают чартерных соглашений с авиакомпаниями
- б) в подобных соглашениях может участвовать только один туроператор
- в) может быть сформирован пул из 2-3 туроператоров для организации чартера

30. Какое из соглашений туроператора может оговаривать вид/марку самолета?

- а) агентское соглашение
- б) блок мест на регулярных рейсах
- в) договор чартера

31. По договору фрахта пассажирского судна перевозчик (он же судовладелец) обязан:

- а) предоставить в указанные в договоре сроки технически исправное и готовое к совершению плавания судно
- б) обеспечить обслуживание пассажиров на оговоренном качественном уровне (питание, сервис, уборка кают и т.д.)
- в) обеспечить документальное сопровождение туристов, необходимое им для посещения портов стоянок (визы, прививки, справки и т.д.)
- г) организовать интересную, насыщенную, разнообразную культурную и досуговую программу на всем протяжении круиза
- д) обеспечить безопасность пассажиров и их имущества во время их нахождения на борту и при посадке (высадке) в портах стоянок
- е) оплачивать за свой счет штрафные санкции портов стоянок за незапланированный простой судна, возникший по вине или просьбе туроператора

32. Какой минимальный уровень загрузки устанавливает туроператор для оптимального формирования цен за круиз?

- а) 100% загрузка кают всех уровней комфортности
- б) 20% загрузка для кают повышенной комфортности и 80% загрузка для кают минимального уровня комфорта
- в) устанавливают средний уровень загрузки всех кают в 65%

33. Какое комиссионное вознаграждение получает туроператор от ЖД компании при организации продажи ж/д билетов у себя в офисе?

- а) туроператор не получает комиссию от ЖД компании
- б) стандартная комиссионная политика в 10% от стоимости проданного билета
- в) комиссия зависит от количества проданных билетов

34. В целях формирования турпродукта туроператор может фрахтовать:

- а) только отдельные вагоны
- б) только целые поезда
- в) и отдельно вагоны, и целые поезда

35. Аттестация экскурсовода – это...

- а) процедура, которую обязательно должен проходить экскурсовод для возможности оказания услуг
- б) процедура, которую экскурсовод может пройти по желанию
- в) процедура, которую экскурсовод должен проходить только в том случае, если он оказывает услуги на национальных туристских маршрутах

36. Какой из видов транспорта является основным перевозчиком, не имеющим конкурентов среди транспортных средств на расстояниях до 500 км?

- а) авиатранспорт
- б) ж/д транспорт
- в) водный транспорт
- г) автотранспорт

37. Расставьте виды взаимоотношений между ТО и гостиничными предприятиями в по увеличению стоимости номера

- |  |  |
|--|--|
|  | а) Работа на условиях приоритетного бронирования   |
|  | б) Аренда отеля                                    |
|  | в) Работа на условиях повышенной комиссии          |
|  | г) Покупка блока мест на условиях комитмента       |
|  | д) Работа на условиях безотзывного бронирования    |
|  | е) Покупка блока мест на условиях элотмента        |
|  | ж) Разовые заявки на условиях стандартной комиссии |

38. По условиям какого вида сотрудничества с гостиницей туроператору для приобретения блоков мест необходимо полностью или частично внести предоплату (не менее 50%) от заявленного количества номеров непосредственно перед сезоном?

- а) Работа на условиях безотзывного бронирования
- б) Покупка блока мест на условиях элтомента
- в) Покупка блока мест на условиях комитмента
- г) Аренда отеля

39. В каком случае туроператор заявляет о размерах и длительности собственного блока мест, однако не оплачивает его предварительно, а получает возможность вносить оплату отелю непосредственно перед каждым заездом поставляемых туристов?

- а) Работа на условиях безотзывного бронирования
- б) Покупка блока мест на условиях элтомента
- в) Покупка блока мест на условиях комитмента
- г) Аренда отеля

40. Свободно фиксированные блоки номеров при покупке блоков мест на условиях комитмента подразумевают:

- а) конкретные номера, список которых указывается в приложении к договору покупки блока
- б) комнаты конкретной категории или вместимости без указания их номера
- в) необходимые комнаты могут быть выбраны в любой момент исходя из потребностей туристов

41. Эксклюзивными считаются блоки мест, если:

- а) размер блока превышает половину номерного фонда отеля
- б) размер блока составляет не менее  $\frac{3}{4}$  номерного фонда
- в) размер блока составляет полный номерной фонд отеля

42. Вы - сотрудник отдела «Юго-Восточной Азии» туроператорской компании. К вам обратилось агентство с просьбой рассказать о сезонности данного региона для организации свадебного путешествия по запросу туристов. В какое время вы порекомендуете туристам отправиться в путешествие?

- а) ноябрь - апрель
- б) май - октябрь
- в) декабрь - январь
- г) в Юго-Восточной Азии круглый год «высокий сезон»

43. Какие страны относятся к региону Юго-Восточная Азия?

- а) Таиланд
- б) ЮАР
- в) Вьетнам
- г) Индонезия
- д) Австралия
- е) Камбоджа
- ж) Израиль

44. Какова продолжительность пляжного сезона для курортов Средиземного моря?

- а) март - апрель
- б) май - октябрь
- в) декабрь - март
- г) на курортах Средиземного моря круглый год «высокий сезон»

45. Какие страны омываются Средиземным морем?

- а) Кабо-Верде
- б) Тунис
- в) Италия
- г) Таиланд
- д) Испания
- е) Черногория
- ж) Израиль
- з) Германия

46. Какие острова относятся к бассейну Карибского моря?

- а) Мадейра
- б) Куба
- в) Гаити
- г) Бали
- д) Ямайка
- е) Канарские острова

47. Какие страны расположены в Центральной Америке?

- а) Гондурас
- б) Перу
- в) Коста-Рика
- г) Канада
- д) Бразилия
- е) Никарагуа
- ж) Панама

48. Что такое Apres-ski?

- а) Обязательный инструктаж перед началом катания на горных лыжах
- б) Пропуск на горнолыжную трассу
- в) Весь спектр отдыха, который следует непосредственно после катания
- г) Пропуск на термы, расположенные на горнолыжном курорте

49. Вы - сотрудник отдела по работе с поставщиками туроператорской компании. Вам поступило письмо от партнеров: «Коллеги, обратите внимание! Изменение прайсов CHD (3-5,99)». Для детей какого возраста изменились прайсы?

- а) Уже исполнилось 3, но еще не исполнилось 6
- б) Уже исполнилось 3, но еще не исполнилось 5
- в) Уже исполнилось 2, но еще не исполнилось 5
- г) Дети в возрасте от 3 до 5 лет включительно



50. К вам обратились семейная пара (2 взрослых и 2 детей), которым нужно разместиться в отеле. Туристы рассматривают проживание только в номере категории Standard. Обязательное условие - отдельные кровати (спальные места) в номере для детей. Какой вариант размещения Вы предложите клиентам?

- а) Connected Rooms
- б) Family Room
- в) DBL+2 CHD

51. Установите соответствие между типом отеля и его функциональным назначением:

1. Ботель	а) Средство размещения для автомобилистов
2. Ротель	б) Средство размещения расположенное на воде
3. Мотель	в) Лагерь для авто-, мото-, велотуристов
4. Кемпинг	г) Туристский поезд
5. Флотель	д) Круизный корабль

52. Перечислите регионы, входящие в состав Сибирского федерального округа.

53. Какие горы находятся в Сибирском федеральном округе?

54. Какие реки Сибирского федерального округа являются одними из самых крупных в России?

55. Какой самый крупный аэропорт в Сибирском федеральном округе?

56. Назовите единственный город-курорт федерального значения в Сибирском федеральном округе.

57. Какой горнолыжный курорт наиболее известен в Сибирском федеральном округе?

58. Назовите административные центры указанных республик:

- а) Республика Крым
- б) Республика Адыгея
- в) Республика Тыва
- г) Республика Хакасия
- д) Республика Калмыкия
- е) Чувашская Республика

59. Соотнесите населенный пункт с субъектом РФ, к которому он относится:

1. с. Сростки	а) Красноярский край
2. с. Нарым	б) Алтайский край
3. с. Шира	в) Республика Алтай
4. г. Енисейск	г) Томская область
5. с. Чемал	д) Республика Хакасия

60. Соотнесите объект туристского притяжения с регионом, на территории которого он находится:

1. Скульптурный комплекс «Центр Азии»	а) Республика Хакасия
2. Гора Церковка	б) Красноярский край
3. Кулайское культовое место	в) Республика Тыва
4. Озеро Телецкое	г) Томская область
5. Большой Арктический заповедник	д) Республика Алтай
6. Большой Салбыкский курган	е) Алтайский край

61. «Бирюзовая Катунь» – это...

- а) Название реки;
- б) Горнолыжный курорт;
- в) Санаторно-курортная зона;
- г) Особая экономическая зона.

62. Чуйский тракт известен, как...

- а) самая опасная горная дорога;
- б) самая старая дорога в Сибири;
- в) самая крутая горная дорога
- г) одна из самых красивых дорог в мире.

63. Направление оздоровления, аутентичное для Алтая и предлагаемое небольшим количеством санаториев в других регионах России – это...

- а) Соляные пещеры;
- б) Пантолечение;
- в) Грязелечение;
- г) Иппотерапия

64. Чем знаменита долина покоя Укок?

- а) Наскальной живописью;
- б) Это место шаманской силы;
- в) Здесь найдена мумия Алтайской принцессы;
- г) Здесь найдено поселение скифского периода.

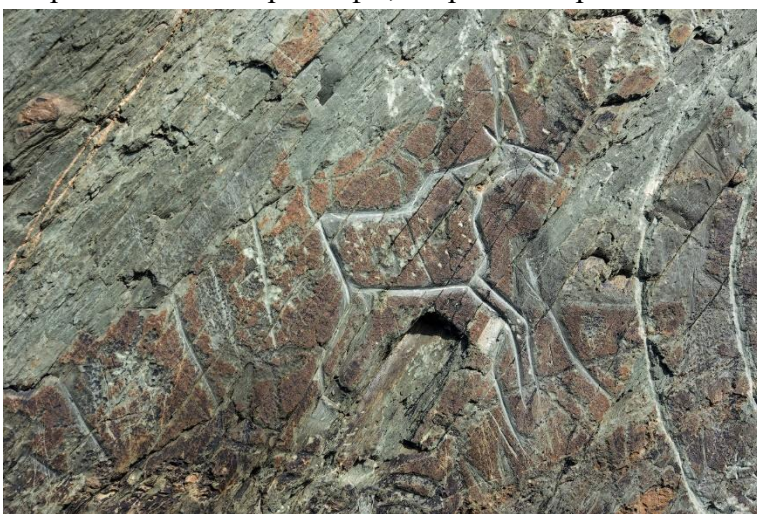
65. Назовите остров на Алтае – популярное туристическое место, на котором расположен храм.



66. Как называется ГЭС, расположенная на р. Енисей в Хакасии?



67. Назовите музей-заповедник в Кемеровской области, где можно увидеть сохранившиеся петроглифы, возраст которых насчитывает более 4000 лет.



68. Выберите из списка ниже объекты всемирного наследия ЮНЕСКО, которые находятся ТОЛЬКО на территории Дальневосточного федерального округа.

- а) Центральный Сихотэ-Алинь
- б) Золотые Горы Алтая
- в) Озеро Байкал
- г) Плато Путорана
- д) Ландшафты Даурии
- е) Убсунурская котловина
- ж) Остров Врангеля

69. Выберите из списка ниже событийные мероприятия, которые проводятся (или проходили) на территории Сибирского федерального округа.

- а) «Праздник Топора»
- б) Международный саммит АТЭС
- в) Ысыях
- г) Универсиада-2019
- д) Шукшинские дни
- е) «Золотой фестиваль»

70. Назовите комплексный экскурсионный маршрут, разработанный Русским географическим обществом, который включает посещение 8 регионов Сибирского федерального округа.

71. Выберите вариант ответа, где все регионы и соответствующие им административные центры перечислены верно.

- а) Карачаево-Черкессия – Черкесск; Ставропольский край – Пятигорск; Северная Осетия – Махачкала;
- б) Республика Крым – Севастополь; Дагестан – Магас; Республика Калмыкия – Владикавказ;
- в) Кабардино-Балкария – Нальчик; Ингушетия – Владикавказ; Ставропольский край – Ставрополь;
- г) Чечня – Грозный; Северная Осетия – Владикавказ; Дагестан – Махачкала.

72. Выберите из списка курорты Краснодарского края:

- а) Алушта
- б) Дивноморское
- в) Судак
- г) Евпатория
- д) Анапа
- е) Джанхот
- ж) Балаклава
- з) Архипо-Осиповка
- и) Зеленогорск

73. Сопоставьте регион Южного федерального округа и развитый там специальный вид туризма:

1. Астраханская область	а) Этнический туризм
2. Республика Калмыкия	б) Охотничий туризм
3. Республика Адыгея	в) Горнолыжный туризм
4. Краснодарский край	г) Рыболовный туризм

74. С каким историческим событием связаны большинство музеев и достопримечательностей Волгоградской области?

- а) Великая Отечественная война
- б) Отечественная война 1812 года
- в) Кавказская война
- г) Революция 1917 года

75. Какие предприятия этнотуризма из перечисленных ниже находятся в Краснодарском крае?

- а) Мысхако
- б) Массандра
- в) Фанагория
- г) Сатера
- д) Лефкадия
- е) Инкерман

76. Выберите из списка ниже объекты туризма, расположенные на территории Северо-Кавказского федерального округа:

- а) Гора Стрижамент
- б) Тоянов городок
- в) Татарское городище
- г) Тебердинский заповедник
- д) Генуэзская крепость
- е) Дворец Эмира Бухарского (Железноводск)
- ж) Ласточкино гнездо
- з) Дербент
- и) Херсонес

77. Выберите из списка города, которые относятся к курортной зоне Кавказских минеральных вод:

- а) Ессентуки
- б) Архыз
- в) Георгиевск
- г) Буденовск
- д) Горячий ключ
- е) Кисловодск
- ж) Пятигорск
- з) Туапсе

78. Соотнесите название курорта (или кластера) и региона:

1. «Гранд Спа Юца»	а) Республика Дагестан
2. «Матлас»	б) Республика Кабардино-Балкария
3. Курорт федерального значения «Нальчик»	в) Республика Карачаево-Черкессия
4. «Домбай»	г) Ставропольский край

79. Выберите из списка объекты туризма, расположенные на территории Южного федерального округа:

- а) Стадион Фишт
- б) Русский Афон
- в) Туристский кластер «Левокумье»
- г) Абрау-Дюрсо
- д) Природный заповедник Утриш
- е) Гора Эльбрус
- ж) Золотая обитель Будды Шакьямуни
- з) Иволгинский дацан
- и) Волго-Донский канал

80. В соответствии с действующим законодательством специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» могут применять физические лица, оказывающие услуги:

- а) экскурсовода (гида)
- б) гида-переводчика
- в) турагента
- г) инструктора-проводника

81. Выберите из списка города, которые входят в «Золотое кольцо России»?

- а) Сергиев Посад
- б) Кострома
- в) Владимир
- г) Коломна
- д) Смоленск
- е) Переславль-Залесский
- ж) Ростов
- з) Иваново

82. Как позиционируется Великий Устюг в туризме?

- а) колыбель России;
- б) дом Деда Мороза;
- в) истоки русской сказки;
- г) арктический край.

83. Выберите из списка регионы, входящие в состав Северо-Западного федерального округа:

- а) Новгородская область
- б) Ярославская область
- в) Костромская область
- г) Вологодская область
- д) Псковская область
- е) Архангельская область
- ж) Владимирская область
- з) Калужская область

84. 90% мировых запасов какого минерала сосредоточено на территории Калининградской области?

- а) Алмаз;
- б) Шунгит;
- в) Янтарь;
- г) Обсидиан.

85. Какие из перечисленных регионов Северо-Западного федерального округа имеют перспективы в развитии арктического туризма?

- а) Республика Коми, Ленинградская область, Вологодская область
- б) Вологодская область, Архангельская область, Калининградская область
- в) Мурманская область, Архангельская область, Ненецкий АО
- г) Республика Карелия, Республика Коми, Новгородская область

86. Соотнесите регион и его административный центр:

1. Ямало-Ненецкий АО	а) Екатеринбург
2. Югра	б) Салехард
3. Свердловская область	в) Ханты-Мансийск

87. Сколько метров составляет высота горы Народной - самой высокой точки Урала?

- а) 5642 м.
- б) 4220 м.
- в) 1895 м.
- г) 2437 м.

88. Какое утверждение о транспортном развитии Уральского федерального округа не является верным?

- а) Северная часть практически не охвачена транспортной сетью
- б) Наиболее интенсивными ж/д перевозки являются в Курганской, Челябинской и Свердловской областях
- в) На данный момент на Ямале строится морской порт
- г) Большой объем перевозок приходится на речной транспорт

89. Какой теме посвящен межрегиональный «Императорский маршрут», который проходит по территории Уральского федерального округа?

- а) Семья Романовых в период расцвета
- б) Жизнь семьи Романовых в последние годы
- в) Наследники семьи Романовых
- г) Жизнь императора Николая II

90. Выберите из списка предприятия промышленного туризма, расположенные в Уральском федеральном округе:

- а) Пивоваренный завод «Балтика»
- б) Колокольный завод «Пятков и Ко»
- в) Горьковский автомобильный завод
- г) ОАО «АвтоВАЗ»
- д) Музей-завод горнозаводского дела
- е) Чайно-кофейная фабрика «Чаокофе»

91. Соотнесите регион и его административный центр:

1. Республика Марий-Эл	а) Ижевск
2. Республика Мордовия	б) Казань
3. Республика Удмуртия	в) Саранск
4. Республика Чувашия	г) Йошкар-Ола
5. Республика Татарстан	д) Чебоксары

92. Выберите вариант, где перечислены регионы только Приволжского федерального округа:

- а) Удмуртия, Якутия, Чувашия
- б) Татарстан, Дагестан, Ульяновская область
- в) Новгородская область, Курганская область, Волгоградская область
- г) Нижегородская область, Башкортостан, Марий-Эл

93. Какой из перечисленных объектов наследия ЮНЕСКО не находится в Приволжском федеральном округе?

- а) Успенский собор и монастырь острова-града Свияжска;
- б) Исторические памятники Новгорода и окрестностей
- в) Булгарский историко-археологический комплекс
- г) Казанский Кремль

94. Выберите из перечисленных виды туризма, развитие которых характерно для Уральского федерального округа:

- а) Культурно-познавательный
- б) Круизный
- в) Спортивный
- г) Деловой
- д) Джайлоо
- е) Сельский
- ж) Пляжный

95. Какой теме посвящен межрегиональный «Красный маршрут», который проходит по территории Приволжского федерального округа?

- а) Деятельность И.В. Сталина
- б) Революция 1917 года
- в) Гражданская война
- г) Деятельность В.И. Ленина

96. С именем какого писателя связан известный сказочный бренд Уральского федерального округа?

- а) С.Т. Аксаков
- б) П.П. Бажов
- в) Л.Н. Толстой
- г) А.С. Пушкин

97. Установите соответствие между типом бара и его месторасположением:

1. Лаунж-бар	а) В изолированной зоне
2. Безалкогольный бар	б) В фитнес-центре
3. Минибар	в) В номерах отеля
4. Лобби-бар	г) В зоне ресепшен
5. Пул-бар	д) У бассейна

98. В большинстве предприятий сферы гостеприимства временем заезда для гостей является время \_\_\_\_\_



99. Установите соответствие между типом питания (тарифным планом) и его определением:

1. FB	а) Тип питания (тариф), при котором гостю предоставляется завтрак, обед и ужин в гостинице
2. BB	б) Тип питания (тариф), при котором гостю предоставляется завтрак и ужин в гостинице
3. NB	в) Проживание, в стоимость которого не включено питание
4. RO	г) Тип питания (тариф), при котором гостю предоставляется только завтрак в гостинице

100. Какой из перечисленных типов номера не может быть забронирован по заявке турагентства для двоих туристов?

- а) SGL
- б) DBL
- в) LUX
- г) Family

101. Какая целевая аудитория из перечисленных ниже является целевой аудиторией событийного туризма?

- а) обеспеченные пенсионеры
- б) обеспеченные люди с доходом выше среднего
- в) Молодёжь
- г) Любители зрелищных мероприятий

102. Выберите страны, в которых проходят наиболее масштабные и красивые рождественские ярмарки:

- а) Чехия
- б) Италия
- в) США
- г) Германия
- д) Австрия
- е) Румыния

103. Почему сдвигаются даты некоторых народных праздников?

- а) Из-за того, что раз в 4 года – високосный год
- б) Так сложилась традиция
- в) Из-за того, что Пасха привязана к первому полнолунию марта и равноденствию
- г) Из-за разного срока сельскохозяйственных работ

104. Какой праздник на Руси традиционно связывали с особым разгулом нечистой силы?

- а) Троица
- б) Масленица
- в) Кузьминки
- г) Иван Купала

105. С какими атрибутами связаны «страшные гадания» в святочную неделю?

- а) Венок, свечи, вода
- б) Зерно, ленты, карты
- в) Зеркало, свечи, злые духи
- г) Костер, карты, предметы домашнего труда

106. С какого события начинались масштабные гуляния на Масленицу?

- а) Поедание блинов
- б) Кулачный бой
- в) Штурм снежного городка
- г) Сжигание чучела

107. Празднование Троицы связано с...

- а) Поминанием всех усопших
- б) Поминанием ушедших не естественной смертью
- в) Поминанием ушедших естественной смертью
- г) Только с чествованием святой Троицы

108. Высочайшая вершина Сибири:

- а) Белуха;
- б) Ключевская Сопка;
- в) Мунку-Сардык;
- г) Монгун-Тайга.

109. Проект «Великий Устюг - родина Деда Мороза» реализуется на территории:

- а) Республики Карелия;
- б) Мурманской области;
- в) Архангельской области;
- г) Вологодской области

110. Великий Новгород стоит на реке:

- а) Волхов;
- б) Шексна;
- в) Ока;
- г) Нева

111. Курортные центры Ейск, Анапа, Сочи, Геленджик, Туапсе, Адлер расположены:

- а) Ставропольском крае;
- б) Краснодарском крае;
- в) Волгоградской области;
- г) Республике Ингушетия.

112. Гора Богдо — единственное в стране место паломничества буддистов находится в:

- а) Республике Бурятия;
- б) Республике Тыва;
- в) Астраханской области;
- г) Республике Татарстан.

113. В каком из субъектов Российской Федерации самыми популярными курортами являются Домбай, Теберда, Архыз:

- а) Республики Карачаево-Черкессия;
- б) Республики Дагестан;
- в) Республики Кабардино-Балкария;
- г) Республики Чечня.

114. Международный музей мамонта находится в городе:

- а) Нижневартовске;
- б) Норильске;
- в) Анадыре;
- г) Якутске

115. Популярный туристский объект - Телецкое озеро - находится на территории горного массива:

- а) Хибин;
- б) Урал;
- в) Алтай;
- г) Саяны

116. Главный туристский центр на озере Селигер:

- а) Великие Луки;
- б) Торжок;
- в) Осташков;
- г) Рыбинск

117. Самое крупное пресноводное озеро Евразии:

- а) Ладожское;
- б) Онежское;
- в) Байкал;
- г) Селигер

118. Туристы приобрели путёвку с двухразовым питанием в один из санаториев Чехии, в стоимость путёвки уже включено лечение. Какая аббревиатура будет указана в ваучере туристов в соответствии с оплаченным ими типом питания?

- а) HB+
- б) VD+
- в) HBT
- г) HB

119. Что означает тип номера Deluxe Pool Access при бронировании размещения?

- а) Туристы проживают в номере категории Deluxe и могут пользоваться всеми бассейнами на территории средства размещения
- б) Номер категории Deluxe с прямым выходом к бассейну
- в) Номер категории Deluxe с видом на бассейн
- г) Номер категории Deluxe с джакузи

120. При заселении пары туристов в отель администратор сообщила, что они могут оформить завтраки на весь период проживания со скидкой. Однако туристы были уверены, что завтраки у них уже включены. В ваучере туристов значился тип питания ВО. Кто в данной ситуации прав?

- а) Правы туристы, указанный тип питания подтверждает, что проживание оформлено с завтраками
- б) Прав администратор, данная аббревиатура говорит о том, что завтраки не включены