

ДЕПАРТАМЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТОМСКОЙ
ОБЛАСТИ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ТОМСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ

Принята на заседании цикловой
комиссии «Сферы торговли»
ОГБПОУ «ТомИнТех»

Воронкова Л.А.
«01» марта 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Зам. директора по УМР
ОГБПОУ «ТомИнТех»

Терентьева Е.А.
«01» марта 2018 г.

ЗАДАНИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по содержанию курса и выполнению контрольных работ
по дисциплине «Экономика организации» для студентов I курса заочного
отделения по специальности **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Квалификация: **Менеджер по продажам**

Составила: преподаватель
экономических дисциплин
Рафальчук Александра Леонидовна

Томск 2018

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящие методические указания предназначены для оказания студентам практической помощи в освоении изучаемого курса, а также контроля полученных знаний.

Методические указания состоят из 4 разделов:

1. Программа (содержание) дисциплины «Экономика организации».
2. Рекомендации по подготовке и выполнению контрольной работы.
3. Описание экзамена по дисциплине «Экономика организации».
4. Список необходимой литературы для освоения курса «Экономика организации».

1. ПРОГРАММА (СОДЕРЖАНИЕ) ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

Раздел 1. Организация и отрасль в условиях рынка	
Тема 1.1. Организация и ее отраслевые особенности	Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики, перспективы развития отрасли. Понятие и классификация организаций. Механизм функционирования организации в условиях рыночной экономики. Жизненный цикл предприятия.
Тема 1.2. Предпринимательство и организационно-правовые формы организаций	Сущность и значение предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы организаций: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, акционерное общество: сущность и особенности функционирования.
Тема 1.3. Производственная	Производственный процесс в организации: понятие, содержание, классификация, основные принципы рациональной организации, структура.

<p>структура организации</p>	<p>Отраслевые особенности организации производственных процессов в организации.</p> <p>Производственный цикл, его длительность.</p> <p>Виды движения предметов труда в процессе производства. Поточное производство как эффективная форма организации производственного процесса: сущность, принципы, признаки организации, расчет основных параметров.</p>
<p>Раздел 2. Материально-техническая база организации</p>	
<p>Тема 2.1. Основные средства организации</p>	<p>Имущество организации: понятие, состав.</p> <p>Состав и классификация основных средств по сферам производства, секторам экономики и отраслям.</p> <p>Виды оценки и методы переоценки основных средств. Износ и амортизация основных средств, их воспроизводство.</p> <p>Показатели использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств рекламных организации.</p> <p>Производственная мощность предприятия (цеха, участка), методика расчета.</p> <p>Аренда основных производственных средств. Лизинговая форма аренды, ее преимущества.</p>
<p>Тема 2.2. Оборотные средства.</p>	<p>Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.</p> <p>Элементы оборотных средств, нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Нормирование материалов, незавершенного производства и готовой продукции.</p>

	<p>Источники формирования оборотных средств.</p> <p>Кругооборот оборотных средств.</p> <p>Определение потребности в оборотных средствах.</p> <p>Показатели эффективности использования оборотных средств.</p>
<p>Тема 2.3.</p> <p>Капитальные вложения и их эффективность.</p>	<p>Проблема обновления материально-технической базы организации.</p> <p>Сущность инвестиций и их значение для развития организации. Источники и структура капитальных вложений.</p> <p>Инвестиционный проект и оценка его эффективности. Инновационная деятельность организации, ее содержание. Показатели потенциала организации. Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии.</p> <p>Инвестиционная политика организации.</p> <p>Капитальные вложения: структура, источники финансирования и показатели эффективности.</p>
<p>Тема 2.4. Аренда, лизинг и нематериальные активы.</p>	<p>Понятие аренды и лизинга.</p> <p>Понятие и классификация нематериальных активов.</p>
<p>Раздел 3. Трудовые ресурсы.</p>	
<p>Тема 3.1. Трудовые ресурсы организации и производительность труда.</p>	<p>Понятие и состав трудовых ресурсов. Структура трудовых ресурсов.</p> <p>Планирование численности и состава персонала.</p> <p>Нормирование труда в организации: цели и задачи.</p> <p>Основные виды норм затрат труда. Методы</p>

	<p>нормирования труда в зависимости от типа и формы производства.</p> <p>Производительность труда. Классификация и характеристика основных показателей производительности труда. Методы измерения производительности труда.</p>
<p>Тема 3.2. Формы и системы оплаты труда.</p>	<p>Формы и системы оплаты труда. Сущность заработной платы, принципы и методы ее начисления и планирования.</p> <p>Фонд оплаты труда и его структура.</p> <p>Надбавки и доплаты. Материальное стимулирование труда.</p>
<p>Раздел 4. Показатели деятельности организации.</p>	
<p>Тема 4.1. Издержки производства и реализации продукции.</p>	<p>Понятие издержек производства. Виды издержек.</p> <p>Понятие о себестоимости продукции, работ и услуг.</p> <p>Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции.</p> <p>Виды себестоимости продукции, работ и услуг.</p> <p>Факторы и пути снижения себестоимости.</p>
<p>Тема 4.2. Ценообразование.</p>	<p>Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация.</p> <p>Факторы, влияющие на уровень цен.</p> <p>Методика установления рыночных цен на продукцию. Ценовая политика организации.</p> <p>Антимонопольное законодательство.</p>
<p>Тема 4.3. Прибыль и рентабельность.</p>	<p>Прибыль организации – основной показатель результата хозяйственной деятельности. Выручка, доходы и прибыль организации.</p> <p>Планирование прибыли и ее распределение в рекламной организации.</p>

	Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Показатель рентабельности. Расчет уровня рентабельности организации и продукции. Пути повышения рентабельности рекламной организации.
Тема 4.4. Финансы организации.	Понятие финансов организации, их значение и функции. Финансовые ресурсы организации, их источники. Управление финансовыми ресурсами организации.
Раздел 5. Планирование деятельности организации.	
Тема 5.1. Планирование: принципы, виды и методы.	Сущность и принципы планирования. Виды планирования. Методы планирования. Стратегическое планирование. Бизнес-план организации. Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-планов: характеристика продукции и услуг. Оценка сбыта, анализ конкуренции на рынке, стратегия маркетинга, план производства, юридический план, оценка риска и страхование, финансовый план (бюджет), стратегия финансирования инвестиций.
Тема 5.2. Основные показатели эффективности деятельности организации.	Бухгалтерская отчетность. Общая оценка бухгалтерского баланса. Платежеспособность и ликвидность баланса. Оценка состава и структуры источников средств. Анализ оборачиваемости активов. Анализ доходности организации. Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. Производственная мощность предприятия, порядок ее расчета в

	<p>организации. Техничко-экономические показатели использования оборудования.</p> <p>Показатели технического развития и организации производства, их расчет. Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета.</p> <p>Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости.</p> <p>Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.</p>
<p>Тема 5.3. Внешнеэкономическая деятельность организаций</p>	<p>Значение внешнеэкономической деятельности организации.</p> <p>Виды внешнеэкономических сделок. Совместное предпринимательство.</p> <p>Внешнеторговый контракт. Таможенная тарифная система. Валютное регулирование.</p>

2. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ И ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.

Контрольная работа представляет собой реферат на заданную тему и защиту его в форме презентации в PowerPoint.

Тему реферата студенты определяют самостоятельно согласно начальной букве своей фамилии, соответственно указанных групп:

I (с А - Е) -этот вариант задания выполняют студенты, чьи фамилии начинаются с букв А, Б, В, Г, Д, Е

II вариант (Ё - Л)

III вариант (М - С)

IV вариант (Т- Ч)

V вариант (Ш - Я)

Таким образом, темы рефератов распределены на 5 (пять) блоков, в каждом из которых 5 (пять) тем.

Контрольная работа выполняется на белой бумаге формата А-4 с соблюдением полей, 14 шрифтом, объем работы не мене 4 листов, с четким оформлением титульного листа.

Работа сдается в печатном виде, а также защищается устно в форме презентации с использованием PowerPoint за неделю до зачета.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА:

Вариант №1

1. Понятие и классификация организаций.
2. Производственный процесс в организации: понятие, содержание, классификация, основные принципы рациональной организации, структура.
3. Нахождение примеров организаций Томской области по разным признакам классификации, с описанием их организационно-правовых форм.
4. Понятие жизненного цикла предприятия.
5. Имущество организации: понятие, состав.

Вариант №2

1. Виды оценки и методы переоценки основных средств. Износ и амортизация основных средств, их воспроизводство.
2. Производственная мощность предприятия (цеха, участка), методика расчета.
3. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.
4. Проблемы обновления материально-технической базы организации.
5. Сущность инвестиций и их значение для развития организации. Источники и структура капитальных вложений.

Вариант №3

1. Понятие аренды и лизинга.
2. Понятие и состав трудовых ресурсов. Структура трудовых ресурсов.
3. Нормирование труда в организации: цели и задачи. Основные виды норм затрат труда.

4. Формы и системы оплаты труда. Сущность заработной платы, принципы и методы ее начисления и планирования
5. Формы и методы трудовой мотивации работников.

Вариант №4

1. Понятие о себестоимости продукции, работ и услуг.
2. Методика установления рыночных цен на продукцию. Ценовая политика организации.
3. Прибыль организации – основной показатель результата хозяйственной деятельности.
4. Понятие финансов организации, их значение и функции.
5. Антимонопольная политика государства.

Вариант № 5

1. Сущность и принципы планирования на предприятии.
2. Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования.
3. Бухгалтерская отчетность организации. Цели, задачи, функции.
4. Показатели эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.
5. Значение внешнеэкономической деятельности организации.

3. СОДЕРЖАНИЕ ЭКЗАМЕНА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

К экзамену допускаются студенты, успешно выполнившие и защитившие контрольную работу.

Экзамен представляет собой тест по всем темам, указанных в программе дисциплины. Тест состоит из 10 вопросов и представлен в 4 вариантах.

Критерии оценивания: 1 правильный ответ – 1 балл

Оценка «5» - 10-9 баллов

Оценка «4» - 8-7 баллов

Оценка «3» - 6 баллов

4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ КУРСА «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

1. Экономика организации (предприятия). Учебник под редакцией И.А. Зуева, М.В. Савина 2018. Изд. Кнорус/ Москва
2. Экономика организации. Учебник под редакцией Ю.И. Растова, Н.Н. Мисино, С.А. Фирсова, А.Д. Шматко 2018. Изд. Кнорус/ Москва
3. Экономическая теория. Учебник под редакцией В.Г.Слагода. Изд. Форум 2015
4. Экономика торговли. Учебник под редакцией Н.И.Саталкиной, Б.И.Герасимова. Изд. Форум 2014