

Типовое конкурсное задание
*для проведения отборочного этапа к региональному чемпионату
Чемпионатного цикла 2021-2022 гг.*

Компетенция
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

Возрастная категория 16-22

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. Формы участия в конкурсе
2. Задание для конкурса
3. Модули задания и необходимое время
4. Критерии оценки
5. Необходимые приложения

Количество часов на выполнение задания: 5 часов

1. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Индивидуальная форма участия

2. ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА

Конкурс организован по модульному принципу. Для каждого модуля участник получает задание в виде запроса заказчика с реальной (или смоделированной) ситуацией из области маркетинговых исследований и маркетинговых задач. Форма представления запроса варьируется в зависимости от заданий к модулю, как правило это запросы заказчика и сформулированная легенда, в соответствие с которой необходимо выполнить задание. Для выполнения каждого модуля предлагаются четкие временные рамки. Они устанавливаются таким образом, чтобы задачи были выполнены очень быстро при полной концентрации внимания.

Конкурсное задание состоит из 3 модулей и может выполняться как по модульно, так и в разной последовательности, в зависимости от поставленной задачи. Оценка происходит по модульно.

3. МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

Участнику предоставляется конкурсное задание с подготовленной заявкой от заказчика на сравнительный анализ конкурентной среды, разработке стратегии продвижения в социальных сетях, разработке уникального торгового предложения, разработка шаблонов и текстов e-mail-рассылок, аудит аккаунтов в социальных сетях.

Заявка может быть представлена как определенной компанией, промышленным предприятием и т.д., или основана на одной из категорий представленной в World Skills Russia:

1. Информационные и коммуникационные технологии.
2. Производство и инженерные технологии.
3. Строительство и строительные технологии.
4. Искусство и дизайн.
5. Транспорт и логистика.
6. Сфера услуг

Участнику необходимо изучить полученную от заказчика информацию, провести анализ его деятельности, торговых предложений, а также аудит его социальных сетей и (или) сайта. В соответствии с заданными критериями, а также на основании дополнительной информации, собранной участником, он определяет целевую аудиторию, каналы и способы продвижения, которые представит по окончании выполнения работ над конкурсным заданием на указанный e-mail адрес. При защите выполненного задания участник должен обосновать аналитические выводы и причины выбора своей категории.

Сдача модулей А и С проходит в формате выступления с демонстрацией презентации, подготовленной конкурсантами в программе Microsoft PowerPoint по пройденным модулям, в соответствии с выполнением этапов конкурсного задания, демонстрируя культуру речи, смысловое единство и логику выступления; умение продуктивно использовать выделенное время для презентации; навыки работы в Microsoft PowerPoint. Презентация работы над модулем считается завершённой только в том случае, если участник обозначил окончание выступления.

3.1. Модуль А: Организация работы. Основы коммуникации в команде. Техника безопасности. Основные термины и понятия в интернет-маркетинге

Таблица 1

	Задание	Время выполнения
Модуль А	15 тестовых вопросов по основным терминам и понятиям в интернет-маркетинге	20 минут
	10 тестовых вопросов по технике безопасности и охране труда	10 минут
	Сравнительный анализ конкурентов: <ul style="list-style-type: none"> • Найти не менее 10 аналогичных проектов, составив аналитическую справку, в которой будет проведен анализ проектов не менее чем по 3 критериям. • Составить таблицу сравнительного анализа аналогичных проектов, на основании которой сделать не менее 3 выводов. 	60 минут

	<ul style="list-style-type: none"> Выявить страницы/аккаунты этих проектов, провести сравнительный анализ, на основании которого также сделать не менее 3 выводов. 	
	Защитить Модуль А в формате выступления, подготовив для выступления краткую презентацию (время выступления не более 5 мин. на конкурсанта)	30 минут
Итог:	<p>Модуль А сдается в виде презентации (формат PowerPoint с указанием ФИО участника на титульном листе) со ссылками на соответствующие страницы/ аккаунты.</p> <p>Выполненное задание отправляется на e-mail: Тема письма: Модуль А / ФИО</p>	2 часа

3.2. Модуль В: Организация процессов в интернет-маркетинге.

Разработка стратегии продвижения

Таблица 2

	Задание	Время выполнения
Модуль В	<p>Продвижение в социальных сетях:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определить и описать целевую аудиторию. 2. Создать стратегию продвижения в соответствие с целевой аудиторией по направлениям: Концепция: <ul style="list-style-type: none"> • Цель • Задачи • Целевая аудитория: характеристика для таргета • Модели поведения аудитории • Основная идея в контенте • Рубрикатор Примеры: <ul style="list-style-type: none"> • Стиль текста • Дизайн и оформление • Темы в рубриках • Примеры постов из рубрик • Примеры опросов • Примеры конкурсов 3. Определить социальные сети для продвижения и обосновать их 	90 минут

Итог:	<p>Модуль В сдаётся в виде документов: Word с указанием ФИО участника на титульном листе (Описание целевой аудитории) и Excel (Стратегия продвижения).</p> <p>Выполненное задание отправляется на e-mail: Тема письма: Модуль В / ФИО</p>	1,5 часа
-------	---	----------

3.3. Модуль С: Организация работы по привлечению трафика на площадки и конверсия его в целевые действия

Таблица 3

	Задание	Время выполнения
Модуль С	<p>1. Составить рекомендации к странице лендинга компании, которая будет являться страницей приземления для рекламных кампаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Придумать 2 варианта специального предложения (текст), сформулировать его в виде предложения посетителям сайта • Предложить цветовое решение (набросок) • Перечисление основных блоков, которые должны формировать страницу (текст) <p>2. Составить набросок страницы (готовится в произвольной форме).</p>	60 минут
	3. Защитить Модуль С в формате выступления, подготовив для выступления краткую презентацию (время выступления не более 5 мин. на конкурсанта)	30 минут
Итог:	<p>Модуль С сдаётся в виде документа: PowerPoint с указанием ФИО участника на титульном листе.</p> <p>Выполненное задание отправляется на e-mail: Тема письма: Модуль В / ФИО</p>	1,5 часа

3.4. Количество часов на выполнение конкурсного задания: 5 часов.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Этот раздел определяет критерии оценки и количество баллов (субъективных и объективных). В основе схемы начисления баллов лежат критерии оценки, которые выводятся вместе с конкурсным заданием. Критерии оценки соответствуют заголовкам разделов. Схема начисления баллов отражает удельный вес критериев в соответствии со стандартами. Общая сумма баллов для всех критериев оценки должна быть 100.

5. НЕОБХОДИМЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

SMP: T10 «Интернет-маркетинг»

Конкурсный день	Время	Мероприятие
04.10.2021	08:00 – 08:20	Сбор, регистрация участников и экспертов
	08:20 – 08:40	Инструктаж участников по охране труда и технике безопасности, сбор подписей в протоколе об ознакомлении
	08:40 – 08:50	Распределение рабочих мест (жеребьевка) и ознакомление участников с рабочими местами, оборудованием, графиком работы, иной документацией
	08:50 – 09:00	Ознакомление участников с заданием и правилами «Модуля А»
	09:00 – 10:30	Выполнение задания «Модуля А»
	10:30 – 11:00	Защита презентаций по «Модулю А»
	11:00 – 11:10	Ознакомление участников с заданием и правилами «Модуля В»
	11:10 – 12:40	Выполнение задания «Модуля В»
	12:40 – 13:20	Обед
	13:20 – 13:30	Ознакомление участников с заданием и правилами «Модуля С»
	13:30 – 14:30	Выполнение задания «Модуля С»
	14:30 – 15:00	Защита презентаций по «Модулю С»
	15:00	Работа экспертов, заполнение форм и оценочных ведомостей