

# ТИПОВОЕ КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

ДЛЯ ОТБОРОЧНЫХ  
К РЕГИОНАЛЬНОМУ  
ЧЕМПИОНАТУ

ЧЕМПИОНАТНОГО ЦИКЛА  
2021-2022

КОМПЕТЕНЦИИ

«РЕКЛАМА»

ДЛЯ ВОЗРАСТНОЙ КАТЕГОРИИ  
16-22 ГОДА



*Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:*

1. Форма участия в конкурсе:	3
2. Общее время на выполнение задания:	3
3. Задание для конкурса	4
4. Модули задания и необходимое время	4
5. Критерии оценки.	5
6. Приложения к заданию.	7

1. **ФОРМА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ:** Индивидуальный конкурс
2. **ОБЩЕЕ ВРЕМЯ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАНИЯ:** 4 ч.
3. **ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА**

Содержанием конкурсного задания являются некоторые из основных направления рекламной деятельности: коммуникации с заказчиком, ключевые элементы рекламной кампании и её планирование, создание и проведение презентаций.

Участники соревнований получают карточку объекта рекламирования.

В карточке объекта рекламирования прописывается вся необходимая информация о заказчике, рекламируемом продукте/услуге, цель обращения заказчика, бюджет рекламной кампании и его фрагментация по видам рекламы. Также в карточке оговаривается срок рекламной кампании и другая дополнительная информация.

Конкурсное задание имеет три модуля, выполняемых последовательно. Ожидаемые результаты и оцениваемые объекты оговариваются в задании по каждому модулю.

В начале работ над заданием модуля главный эксперт предоставляет доступ к форме, которую участник должен заполнить результатами выполнения модуля. Также формы дополнительно представлены в Приложении к заданию.

Заполненную форму и другие результаты работы над модулем участник должен загрузить в сетевую папку до срока окончания модуля.

Месторасположение сетевой папки главный эксперт указывает в начале работы над модулем.

Перечень результатов работ/оцениваемых объектов указывается в задании для каждого модуля отдельно.

Время выгрузки результатов участником в сетевую папку фиксируется экспертами. Несвоевременная выгрузка результатов участником в сетевую папку наказывается штрафными баллами.

Участник конкурса, не выполняющий требования техники безопасности, подвергающий опасности себя или других конкурсантов, может быть отстранен от конкурса.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри. Общее время на выполнение задания – 4 часа (1 день)

Конкурсное задание должно выполняться по модульно. Оценка результатов также происходит последовательно от модуля к модулю.

#### 4. МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

Таблица 1.

	Наименование модуля	Соревновательный день (С1, С2, С3)	Время на задание
<b>А</b>	Коммуникация с заказчиком. Составление брифа	С1	1
<b>В</b>	Разработка ключевых элементов рекламной кампании	С1	1
<b>С</b>	Создание и проведение презентации	С1	2

*Модуль А: Коммуникация с заказчиком. Составление брифа.*

Описание задания:

- Заполнение Формы А и размещение ее в папке Модуль А
- Проведение первичного анализа конкурентной среды
- Определение и описание целевой аудитории (ЦА)
- Создание брифа

Ожидаемые результаты и оцениваемые объекты:

- Наличие в папке Модуль\_А файла Форма\_А.pdf
- Наличие в Форме\_А брифа
- Наличие в брифе информации о компании, продвигаемом товаре/услуге
- Наличие в Форме\_А анализа конкурентной среды
- Наличие в брифе информации о ЦА
- Наличие в брифе информации о конкурентных преимуществах Заказчика

*Модуль В: Разработка ключевых элементов рекламной кампании .*

Описание задания:

- Заполнение Формы\_С и размещение ее в папке Модуль\_С
- Выделение идеи рекламной кампании на основе анализа конкурентной среды и ЦА
- Разработка слогана кампании
- Первичная визуализация идеи посредством мудборда

Ожидаемые результаты и оцениваемые объекты:

- Наличие файла Форма\_С.pdf в папке Модуль\_С
- Наличие в Форме\_С идеи РК
- Наличие слогана в Форме\_С

- Наличие мудборда в Форме\_С
- Наличие файла Мудборд.pdf в папке Модуль\_С

*Модуль С: Создание и проведение презентации.*

Описание задания:

- Размещение файла Презентация в папке Модуль\_I
- Подготовка электронной презентации о ходе разработки элементов задания (слайд-шоу, видео, анимация, скрайбинг и другие формы по выбору) с демонстрацией результатов работы по всем модулям
- Публичное проведение презентации проекта РК

Ожидаемые результаты и оцениваемые объекты:

- Наличие файла Презентация с описанием хода разработки РК в папке Модуль\_I
- Использование материалов из Модулей А, В
- Выход на защиту
- Соблюдение установленного (временного) регламента защиты
- Все элементы презентации продемонстрированы

## 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ.

Таблица 2.

Критерий		Баллы		
		Судейские аспекты	Объективная оценка	Общая оценка
<b>A</b>	Коммуникация с заказчиком. Составление брифа	8	4	12
<b>B</b>	Разработка ключевых элементов рекламной кампании	7	5	12
<b>C</b>	Создание и проведение презентации	7	5	12
<b>Итого</b>		22	14	36

## 6. ПРИЛОЖЕНИЯ К ЗАДАНИЮ.

### Пример карточки объекта рекламирования

Предлагается разработать рекламную кампанию и материалы для продвижения на рынке компании ООО Дороселия.

Компания открывает в четырех городах России сеть этнических ресторанов кавказской и среднеазиатской кухни.

О наших ресторанах должны узнать все!

Сроки стартовой рекламной кампании – 3 месяца.

Бюджет рекламной кампании 1 120 000 рублей, из них на интернет продвижение – 680 000 рублей.

**Контрольная цифра: 12 000 посетителей сайта в месяц. Сайт общий на все 4 ресторана**

Города, где открываются наши рестораны:

- **Москва**  
м. Алтуфьево, Дмитровское шоссе 163 а.  
Тел. +7 (977) 355-80-88
- **Санкт-Петербург**  
м. Чкаловская, Чкаловский пр. 8  
Тел. +7 (812) 502-71-71
- **Самара**  
ул.Куйбышева, 79  
Тел. +7 (846) 989 33 32
- **Новосибирск**  
Лермонтовский проспект, 10, к.1  
Тел. +7 (383) 402-02-71

Мы знакомим наших посетителей со всемирно известными кулинарными традициями кавказской кухни. Мы предлагаем гостям традиционные блюда грузинской, армянской, азербайджанской и аджарской кухонь. Мы предлагаем авторские идеи, благодаря которым традиционные блюда заиграют новыми вкусовыми нотками:

- Шашлыки
- Суп харчо
- Цыпленок табака
- Чебуреки
- Сациви
- Хинкали
- Хачапури
- Далма
- Красные вина

Также мы предлагаем ваши любимые блюда из среднеазиатских республик:

- Плов
- Казан кабоб
- Димляна
- Лагман
- Манты
- Хашлама
- Шаурма

Мы подарим вам новый взгляд на кавказскую и среднеазиатскую кухни.

Оригинальная подача классических блюд в эксклюзивной посуде. Вкуснейшие десерты.

В меню представлены самые яркие блюда и бесспорные хиты восточной кулинарии. В наших ресторанах можно с комфортом наслаждаться ориентал интерьером и хорошей музыкой, а наш персонал всегда готов сопроводить Вас в увлекательный гастрономический тур. Ведь еда — это универсальный язык общения людей.

Наши официанты расскажут Вам не только из чего состоит блюдо, но и технологию его приготовления и даже возможно раскроют секреты наших блюд.

- Средний чек наших ресторанов – 1050 рублей
- Бизнес - ланчи от 350Р
- Вина от лучших производителей Кавказа
- Доставка на дом – бесплатно при заказе от 4 000 рублей

Возможность организации банкетов и различных праздников, включая детские с участием аниматоров. По выходным заведения посещают музыканты, которые исполняют известные российские и зарубежные композиции вживую.

Администрация наших ресторанов проследит за тем, чтобы мероприятие прошло на высшем уровне. Бесплатная парковка возле заведений и точка доступа к сети Интернет на его территории - все это предусмотрено для удобства тех, кто решил посетить наши рестораны. А для тех кто не может к нам приехать, работает служба доставки.

- Банкетные залы на 100-150 персон, средний чек 1400-1800 руб./чел.
- АКЦИЯ скидки 20% на основное меню с 12:00-16:00 по будням

Ждем вас в наших уютных ресторанах. Почувствуйте у нас кавказское дружелюбие и домашний уют.



## Форма\_А

- **БРИФ**
- **АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

## **Форма\_В**

- **Идея РК**
- **Слоган**
- **Мудборд**