

Положение о конкурсе профессионального мастерства по профессии «Лучший продавец непродовольственных товаров»

1. Общие положения

1.1. Цели конкурса

Конкурс на звание «Лучший продавец непродовольственных товаров» проводится в целях определения качества профессиональной подготовки, повышения интереса обучающихся к осваиваемой специальности, формирование положительной мотивации к дальнейшему обучению, навыков самостоятельного принятия решений, развитие творческих способностей обучающихся, выявление лучших по профессии продавцов непродовольственных товаров.

1.2. Организация и проведение конкурса.

В конкурсе принимают участие обучающиеся группы 353/1, 353/2 по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), освоившие ПМ.04 «Выполнение работ по профессии продавец непродовольственных товаров».

Для проведения соревнований конкурса студенты группы образуют 4 команды.

Для организации и проведения конкурса создается комиссия в составе:

Уланова Елизавета Александровна – мастер п/о;

Закутинская Маргарита Григорьевна - мастер п/о;

Воронкова Лариса Анатольевна – преподаватель;

Ванина Надежда Геннадьевна – преподаватель;

Захарова Галина Николаевна – преподаватель;

Богданова Юлия Владимировна – преподаватель;

Илюшниковна Екатерина Андреевна – преподаватель.

Оценка заданий выполненных участниками конкурса, уровня их теоретической и практической подготовки возлагается на жюри. Членами жюри являются преподаватели и мастера п/о, вошедшие в состав комиссии по организации конкурса. Члены жюри контролируют правила, условия, время выполнения заданий, выставляют оценки за каждый конкурс, выявляют победителей.

1.3. Дата и место проведения конкурса.

Конкурс проводится 11 марта 2017 года.

Место проведения – актовый зал ОГПБОУ «ТомИнТех».

2. Условия проведения конкурса

2.1. Конкурс включает проверку:

– освоения соответствующих компетенций профессионального модуля ПМ.04 «Выполнение работ по профессии продавец непродовольственных товаров»;

– выполнение практических заданий в соответствии с требованиями 4 квалификационного разряда по профессии «Продавец непродовольственных товаров»;

– оценка теоретических знаний осуществляется путем выполнения тестовых заданий по методике, разрабатываемой и утвержденной комиссией.

3. Этапы конкурса

Конкурс состоит из 7 заданий:

Задание № 1. **«Визитная карточка»** (домашнее задание).

Представление команды допустимо в любых формах демонстрации этого задания. Конкурсанты работают в командах. Очередность выполнения задания определяется жеребьевкой, которую проводят капитаны команд.

Время для выполнения - до 5 минут. Максимальная оценка - 5 баллов:

- содержательная часть (соответствие тематике конкурса) – 1 балл;
- артистизм, качество исполнения – 1 балл;

- оригинальность – 1 балл;
- внешний вид – 1 балл;
- соблюдение времени исполнения – 1 балл.

Задание № 2. «Теоретическое задание»

Команды решают тест по проверке теоретических знаний, полученных ими при освоении профессионального модуля ПМ.04 «Выполнение работ по профессии продавец непродовольственных товаров». Количество баллов присваиваемых каждой команде определяется суммированием баллов набранных каждой командой по результатам тестирования.

Во время выполнения тестового задания болельщики могут принести команде баллы, выполняя задание с ведущими. Ведущий называет определение, относящийся к профессиональной тематике. Болельщики, которые первые называют термин, обозначающий это определение, получают 1 балл для своей команды. По итогам выполнения задания болельщики накапливают определенное количество баллов, которые складываются с баллами за выполнение тестового задания.

Задание № 3. «Иностранный покупатель»

Выполнение данного задания позволяет студентам продемонстрировать знание английского языка (в том числе профессиональной терминологии). Каждой команде предлагается ситуация в которой им необходимо обслужить покупателя «иностранного» покупателя и произвести розничную продажу товара. Максимальная оценка - 3 балла:

- коммуникация проведена на английском языке – 1 балл;
- использована профессиональная терминология – 1 балл;
- правильно использованы грамматические конструкции – 1 балл;

Задание № 4. «Ценник на товар».

Каждой команде нужно будет выбрать любой товар из предложенных образцов и оформить на него ценник, озвучить его правильность оформления. Время для выполнения - 5 минут. Максимальная оценка конкурс – 4 балла.

- за наличие каждого необходимого реквизита (наименование товара, сорта (при его наличии), цены за вес или единицу товара) – 1 балл (максимальное количество 2 балла);
- четкое и аккуратное оформление – 1 балл;
- соблюдение времени исполнения – 1 балл.

Задание № 5. «Ситуация»

Выполнение этого задания предусматривает демонстрацию знаний ФЗ «О защите прав потребителей», Правил продажи товаров, профессиональных навыков и умения избегать конфликтных ситуаций с покупателями. Каждой команде будет предложена ситуация, с которой можно столкнуться в реальной жизни при розничной продаже товаров. На обдумывание ситуации отводится 2 минуты. За правильно решенную ситуацию команде присваивается 3 балла.

Задание № 6. «Упаковка товара»

Каждая команда получает товар для упаковки, листы упаковочной бумаги, ленты для упаковки, ножницы, степлер и клеящий карандаш. Командам разрешается для оформления использовать заранее приготовленные декоративные элементы. Задача участников – создать праздничную упаковку товара (тематика «8 марта»). Время для выполнения - 10 минут. Максимальная оценка - 5 баллов:

- соответствие тематике – 1 балл;
- качество исполнения – 1 балл;
- оригинальность – 1 балл;
- внешний вид – 1 балл;
- соблюдение времени исполнения – 1 балл.

Задание № 7. Домашнее задание. «Создание видеорекламы товара томского производителя (непродовольственные товары)».

Каждая команда готовит рекламный видеоролик товара томского производителя (непродовольственные товары). Время – не более 5 минут.

Максимальная оценка - 5 баллов:

- материал подготовлен в соответствии с заданием-1 балл;
- оригинальность – 1 балл;

- использование звукового сопровождения-1 балл;
- логика, убедительность, содержательность, вызывание интереса -1 балл;
- время видеоролика не более 5 минут -1 балл.

4. Определение результатов, подведение итогов конкурса и награждение победителей.

4.1. Результаты конкурса подводятся по сумме баллов, выставленных участникам за выполнение конкурсных заданий в оценочных протоколах членами жюри.

4.2. Определяется команда – победитель конкурса, по максимальному количеству баллов, полученных в сумме за выполнение заданий всех этапов.

При одинаковом количестве баллов у нескольких команд, победителем объявляется команда, получившая большее количество баллов за выполнение практических заданий.

Кроме того, по решению жюри определяются победители в номинациях:

- Знаток теории торговли;
- Лучший продавец непродовольственных товаров на иностранном языке;
- Самый обаятельный продавец непродовольственных товаров.

4.3. Участники команды победителей и студенты, ставшие победителями в номинациях, награждаются Дипломами.