

**Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик
по специальности 42.02.01 «Реклама»
квалификация «Специалист по рекламе»
очное обучение на базе 9 классов**

| ОП | ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА |
|----------------|---|
| БД.00 | Базовые дисциплины |
| БД.01 | Русский язык |
| БД.02 | Литература |
| БД.03 | Иностранный язык |
| БД.04 | История |
| БД.05 | Физическая культура |
| БД.06 | Основы безопасности жизнедеятельности |
| БД.07 | Обществознание |
| БД.08 | Естествознание |
| БД.09 | Астрономия |
| БД.10 | Основы финансовой грамотности |
| ПД.00 | Профильные дисциплины |
| ПД.01 | Математика |
| ПД.02 | Информатика |
| ПД.03 | Экономика |
| ПД.04 | Право |
| ПОО | Предлагаемые ОО |
| ОДБ.11 | Введение в специальность |
| ОГСЭ.00 | Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл |
| ОГСЭ.01 | Основы философии |
| ОГСЭ.02 | История |
| ОГСЭ.03 | Иностранный язык |
| ОГСЭ.04 | Физическая культура |
| ЕН.00 | Математический и общий естественнонаучный учебный цикл |
| ЕН.01 | Математика |
| ЕН.02 | Экологические основы природопользования |
| ЕН.03 | Информатика |
| П.00 | Профессиональный учебный цикл |
| ОПД.00 | Общепрофессиональные дисциплины |
| ОП.01 | Рисунок с основами перспективы |
| ОП.02 | Живопись с основами цветоведения |
| ОП.03 | История изобразительного искусства |
| ОП.04 | Экономика организации |
| ОП.05 | Безопасность жизнедеятельности |
| ОПВ.06 | Композиция |
| ОПВ.07 | Основы предпринимательства |
| ОПВ.08 | Основы типографики |
| ОПВ.09 | Психология в профессиональной деятельности/ Основы интеллектуального труда/Психология личности и профессиональное самоопределение |
| ОПВ.10 | Лингвистика в рекламе |
| ОПВ.11 | Эффективное поведение выпускников ПОО на рынке труда |
| ОПВ.12 | Паблик Рилейшнз |
| ОПВ.13 | Стратегия и тактика рекламных кампаний |
| ОПВ.14 | Основы рекламы |
| ОПВ.15 | Инженерная графика |

| | |
|--------------|--|
| ОПВ.16 | Основы бережливого производства |
| ПМ.00 | Профессиональные модули |
| ПМ.01 | Разработка и создание дизайна рекламной продукции |
| МДК.01.01 | Художественное проектирование рекламного продукта |
| МДК.01.02 | Разработка творческой концепции рекламного продукта |
| УП.01 | Учебная практика |
| ПП.01 | Производственная практика (по профилю специальности) |
| ПМ.02 | Производство рекламной продукции |
| МДК.02.01 | Выполнение рекламных проектов в материале |
| МДК.02.02 | Проектная компьютерная графика и мультимедиа |
| МДК.02.03 | Техника и технологии рекламной фотографии |
| МДК.02.04 | Техника и технологии рекламного видео |
| УП.02 | Учебная практика |
| ПП.02 | Производственная практика (по профилю специальности) |
| ПМ.03 | Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта |
| МДК.03.01 | Маркетинг в рекламе |
| МДК.03.02 | Правовое обеспечение рекламной деятельности |
| УП.03 | Учебная практика |
| ПП.03 | Производственная практика (по профилю специальности) |
| ПМ.04 | Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта |
| МДК.04.01 | Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности |
| УП.04 | Учебная практика |
| ПП.04 | Производственная практика (по профилю специальности) |
| ПМ.05 | Выполнение работ по профессии «Агент рекламный» |
| МДК.05.01 | Организация рекламной деятельности |
| УП.05 | Учебная практика |
| ПП.05 | Производственная практика (по профилю специальности) |
| ПДП | Производственная практика (преддипломная) |