

ДЕПАРТАМЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ТОМСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ

**СБОРНИК ЧЕТВЕРТОЙ ОТКРЫТОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«БЕЗОПАСНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА В
ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ»**



ТОМСК 2016

Оглавление

УГРОЗА ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИХ ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ	4
КУЛЬТУРА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.	9
«ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТЕРРОРИЗМ»	13
«УМНАЯ» ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	19
ВСЕМИРНАЯ СЕТЬ КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	24
МЕДИАПРОДУКТЫ КАК СРЕДСТВО ИНФОРМАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ЛИЧНОСТИ	32
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА НА ТЕМУ: «ВЛИЯНИЕ СМИ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ МИРОВОЗЗРЕНИЕ»	42
ПЛАКАТЫ	55

В данном издании представлены работы четвертой открытой научно-практической конференции «Безопасность человека в информационном пространстве».

Защита работ проходила по секциям:

Секция 1. «Информационно-психологическая безопасность личности в информационном пространстве»

Секция 2. «Современные средства защиты «умных» объектов»

Секция 3 «Защита прав и интересов граждан в информационно-телекоммуникационных сетях»

Интересно, креативно прошла презентация плакатов в секции №4 «Информационная безопасность профессиональной деятельности в плакатах».

Сборник предназначен для студентов, преподавателей системы среднего профессионального образования, интересующихся проблемой формирования информационной культуры и безопасности пользователя в информационном пространстве.

Ответственность за содержательную часть статьи, грамматические и стилистические ошибки возлагается на автора.

УГРОЗА ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИХ ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ

Секция 1. «Информационно-психологическая безопасность личности в информационном пространстве»

Яковлева Полина Андреевна, г. Северск Томской области
Областное государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение «Северский промышленный колледж»
(ОГБПОУ «СПК»)

Руководитель: О.Ю. Устименко, преподаватель

«Информационная угроза» является одним из ключевых понятий в проблематике обеспечения безопасности вообще и информационной безопасности, в частности. В то же время у большинства разнообразных специалистов еще не сложилась единая точка зрения на существо явления, обозначаемого этим термином.

Согласно Доктрине информационной безопасности Российской Федерации, безопасность – состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз [1].

Понятие информационно-психологическая безопасность – трактуется как «состояние защищенности информационной среды общества, обеспечения её формирования, использования и развития в интересах граждан, организаций, государства» [2]. Под информационной средой понимается сфера деятельности личности, общества, государства по созданию, преобразованию и потреблению информации [3].

Сегодня количественный рост информации привел к тому, что личность не может воспринять даже те источники информации, которые необходимы ему в профессиональной деятельности. Этот фактор породил избыток, перенасыщение информационной среды. Большое количество информации, даже без учета ее качественных характеристик, отрицательно влияет на личность и изменяет профессиональное поведение.

В настоящее время практически никто не подвергает сомнению тот факт, что человек для реализации своего социального поведения в обществе нуждается в постоянном притоке информации.

По данным ООН число Интернет-пользователей в России на начало 2016 года составило 87,5 млн. человек – РФ занимает шестое место в мире [4]. При этом более 87% опрошенных россиян считают, что в целом изобретение интернета принесло людям больше хорошего, чем плохого. На другой вопрос, 53% ответили, что их жизнь значительно изменится, если они вдруг лишатся возможности пользоваться интернетом [5].

Угроза информационно-психологической безопасности личности – это фактор, оказывающий на психику человека деструктивное информационно-психологическое воздействие, в условиях действия которого человек полностью или частично утрачивает способность [6]:

- полноценно развиваться;
- своевременно адаптироваться к меняющимся социальным условиям;
- организовывать свое поведение в социальной среде;

В настоящее время нет достаточно обоснованной и подробной классификации угроз информационно-психологической безопасности в профессиональной деятельности и их источников. Это связано с новизной и сложностью этой проблематики. Анализ различных публикаций, посвященных данной проблеме показал, что угрозы личности, возникающие при использовании информации, можно разделить на внутренние и внешние.

Основным источником внешних угроз информационно-психологической безопасности в профессиональной деятельности человека является информационная среда общества, которая в силу различных причин не адекватно отражает окружающий человека мир.

В другую группу источников угроз можно объединить действия тех людей, которые, преследуя собственные цели, добиваются этого, используя различные способы информационно-психологического воздействия.

А зачастую, просто вводя в заблуждение, действуя вразрез с их интересами и нанося им ущерб, в т.ч. и финансовый.

Работодатель также может прибегать к психологическим манипуляциям, чтобы, например, дешевле оплатить труд работника.

Участники переговоров, используя различные способы манипулирования информацией, реализуют технологию рефлексивного управления, чтобы достичь своих целей и добиться более выгодных условий для своей стороны. Как правило, это происходит за счет ущемления интересов другой стороны.

В качестве еще одного источника угроз информационно-психологической безопасности в профессиональной деятельности человека при определенных условиях можно выделить само государство, органы государственной власти и управления.

Основные источники информационно-психологического воздействия на профессиональную деятельность человека в обобщенном виде можно представить в виде рисунка 1.

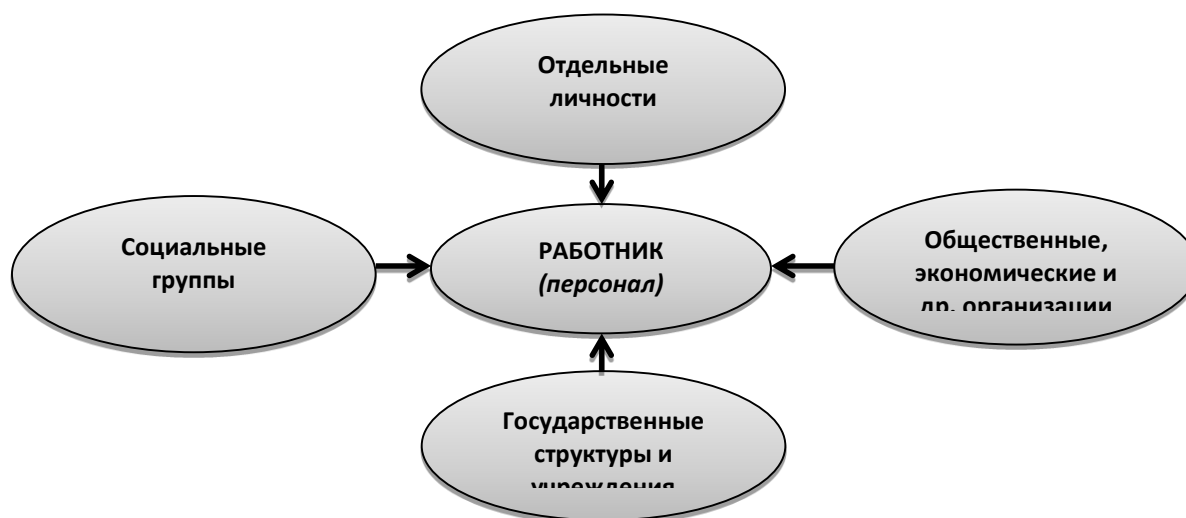


Рис.1 Источники информационно-психологического воздействия на профессиональную деятельность человека

В контексте рассмотрения нейтрализации угроз информационно-психологической безопасности в профессиональной деятельности человека возможно решение таких задач, как минимизация рисков, связанных со степенью психологической надежности персонала. Важным является диагностика и психологического климата в коллективе.

Одной из значимых задач по снижению угроз информационно-психологической безопасности можно выделить обеспечение психологически грамотных контактов с существующими и потенциальными партнерами: сбор и анализ информации о потенциальном партнере, психологическую подготовку участников переговоров, психологическое сопровождение переговоров, защиту от манипулятивного воздействия.

Обеспечение информационно-психологической безопасности профессиональной деятельности предполагает организацию, и осуществление защитных мер, которые в самом общем виде целесообразно выделить в следующие основные группы, характеризующиеся определенной организационной самостоятельностью и используемыми механизмами [4]:

1) регулирование, в частности, ограничение информационных потоков; организация информационных потоков (в том числе, инициирование распространения определенной информации);

2) распространение способов и средств обработки и оценки информации;

3) формирование коллективной или групповой социально-психологической защиты;

4) формирование индивидуальной психологической защиты или психологической самозащиты личности.

Резюмируя вышесказанное, информационно-психологическую безопасность в профессиональной деятельности следует определить, как основанное на балансе интересов личности, общества и государства состояние защищенности психологии личности и социальных общностей от осуществляемого при обороте вредоносной информации психологического манипулирования. А также иного негативного воздействия на нравственно-психологическое здоровье и развитие.

Список используемых источников

1. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации утв. Президентом РФ 09.09.2000 № Пр-1895 // ИПС Консультант Плюс, 2016. Дата обращения: 30.11.2016.
2. Грачев Г.В. Информационно-психологическая безопасность личности: состояние и возможности психологической защиты. – М.: Изд-во РАГС, 1998 – 125 с.
3. Бекетнова Ю.М., Крылов Г.О., Фомин Я.А. Применение теории распознавания образов в задачах оценки рисков нарушения финансовой и информационной безопасности // Безопасность информационных технологий. – 2013. – № 2. – С. 23 – 26.
4. Информационные данные пресс-релиза Международного союза электросвязи (МСЭ) от 22.07.2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://Internetworldstats.com>. Дата обращения: 30.11.2016.
5. Интернет в России: его значение для россиян, цели и время использования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fom.ru/SMI-i-internet/12494>. Дата обращения: 30.11.2016.
6. Об информации, информационных технологиях и о защите информации от 27.07.2006 № 149-ФЗ, в ред. от 06.07.2016 // ИПС Консультант Плюс, 2016. Дата обращения: 30.11.2016.

КУЛЬТУРА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.

Выполнила: Исаева В. О.

гр. 354, ОГБ ПОУ Томский индустриальный техникум

Руководитель: преподаватель информатики Асадулина Г. С.

Проблема исследования

Понимание понятия культуры информационной безопасности.

Актуальность исследования

Информационная безопасность становится важнейшим базовым элементом всей системы безопасности российского государства.

Так как доступ к информации сторонних лиц может быть опасен как для рядового гражданина, так и для государства в целом, а именно использоваться злоумышленниками, конкурентами, политическими противниками и террористическими организациями, то меня заинтересовало, обладают ли информационной культурой безопасности наши студенты.

Методы исследования

1. Социологический опрос.
2. Интернет-ресурсы.
3. Личные наблюдения

Информация — сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления. В данном контексте можно ограничить это понятие рамками личной информации.

В условиях, когда роль и ценность информации столь высоки во всех сферах деятельности человечества, возникает необходимость обеспечения защиты информации и информационной безопасности ее носителей, потребителей и пользователей.

Информационная безопасность — это состояние защищённости интересов личности, общества, государства в информационной сфере. Информационная сфера представляет собой совокупность информации, информационной инфраструктуры, субъектов, осуществляющих сбор,

распространение и использование информации, а также системы регулирования возникающих при этом общественных отношений.

Информационная культура - способность общества эффективно использовать информационные ресурсы и средства информационных коммуникаций, а также применять их.

Развитие культуры информационной безопасности сегодня является одной из первоочередных задач нашего государства. Совет Безопасности Российской Федерации разработал проект государственной подпрограммы, посвященной данной проблеме.

Информационная безопасность становится важнейшим базовым элементом всей системы безопасности российского государства. Обусловлено это, прежде всего, быстро растущими технологическими возможностями современных информационных систем, которые по своему влиянию на политику, хозяйственно-экономическую жизнь, духовно-идеологическую сферу и унастроения людей стали в настоящее время решающими и всеохватывающими.

Множество существующих методов обеспечения информационной безопасности можно классифицировать по разным признакам, но только уместные комбинации этих признаков позволяют сетевому администратору обеспечить надлежащий уровень информационной безопасности.

В целом все методы можно разделить на два класса:

1. Организационно правовые методы, включающие воспитание у пользователей отношение недоступности и нетерпимости к нарушению информационной безопасности.

2. Организационно технические методы.

Правовые методы нашли отражение в серии документов международной и национальной организаций регламентирующие все аспекты обеспечения информационной безопасности. Этот процесс никогда не закончится, так как совершенствуются методы нарушения информационной безопасности.

Мною был проведен опрос среди первого курса:

Сколько часов в сутки вы проводите в интернете?	1-2 часа.	Более 3-х часов.	Более 5-ти часов.	7-8 часов.
Какую информацию нельзя разглашать в интернете?	домашний адрес	свои увлечения	свой псевдоним	
Пользуетесь ли вы сертифицированными средствами защиты?	да		нет	

Который показал:

1. Что современная молодёжь практически не выходит из социальных сетей, оставляя там личные данные, такие как: дата рождения, номер телефона, домашний адрес.
2. Не все знают, что именно разглашать в интернете.
3. Подростки предпочитают скачать пиратские версии средств защиты информации, чем купить лицензионную версию с большим процентом уверенности в защите.

Из чего можно сделать вывод: люди доверяют Интернету очень много личной информации, и не беспокоятся о ее защите. Я считаю, что нам необходимо иногда проводить лекции или тренинги по основам защиты информации не зависимо от курса и специальности студента, на которой он учится и его умения работы с ПК.

Заключение

Так как мы выполняем задания в Интернете, общаемся с друзьями, получаем образование, совершаем покупки, оплачиваем счета ни один человек не может быть уверенным в безопасности своих личных данных ,что требует повышения культуры информационной безопасности.

Источники:

https://www.pglu.ru/upload/iblock/362/uch_2012_i_00004.pdf

<http://ito.su/main.php?pid=26&fid=8675>

Картинки:

www.google.ru/search?q=Культура+информационной+безопасности

«ИНФОРМАЦИОННЫЙ ТЕРРОРИЗМ»

Выполнил: Петров В. А.

гр. 352, ОГБ ПОУ Томский индустриальный техникум

Руководитель: преподаватель информатики Асадулина Г. С.

Проблема исследования

Понимание понятия информационного терроризма в России и способов защиты населения.

Актуальность исследования

В 2016 году информационный терроризм - одна из самых обсуждаемых тем в мире, в связи с глобальным увеличением числа террористических актов.

Методы исследования

4. Социологический опрос.
5. Интернет-ресурсы
6. Беседы с работниками техникума.

Согласно проведенному мной социологическому опросу 46 человек из 50 ответили, что действительно существует проблема терроризма в современном обществе. Что окончательно убедило меня в выборе темы исследования.

58% опрошенных хотят знать, как защититься от террористических актов.

Полностью результаты тестирования можно посмотреть в Приложении 4.

Сегодня я буду говорить об информационном терроризме.

Виды информационного терроризма:

1) **информационно-психологический терроризм** – контроль над СМИ с целью распространения дезинформации, слухов, демонстрации мощи террористических организаций; воздействие на операторов, разработчиков, представителей информационных и телекоммуникационных систем путем насилия или угрозы насилия и т. д;

2) **информационно-технический терроризм** – нанесение ущерба отдельным физическим элементам информационной среды государства; создание помех, использование специальных программ, стимулирующих разрушение систем управления, или, наоборот, внешнее террористическое управление техническими объектами (в т. ч. самолетами) и т. д.

Особую озабоченность вызывает использование международным терроризмом существующих информационных ресурсов, в первую очередь, глобальной сети Интернет, для осуществления террористических акций. Интернет привлекает террористические группы следующими своими особенностями:

- ✓ легкостью доступа;
- ✓ слабой цензурой или полным отсутствием ее и какого-либо правительственного контроля;
- ✓ наличием огромной потенциальной аудитории пользователей, разбросанной по всему миру;
- ✓ анонимностью связи;
- ✓ быстрым и относительно дешевым распространением информации.

В частности террористическими группами все чаще используются новейшие информационные технологии и Интернет для распространения пропаганды и обмена информацией, привлечения финансовых ресурсов, планирования терактов, а также для осуществления контроля за их проведением. Этот фактор определен Концепцией противодействия терроризму в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 5 октября 2009 г., среди основных, способствующих возникновению и распространению терроризма.

Способы использования террористами сети Интернет

1. Информационное обеспечение.

Этот способ используется террористами для предания гласности своей деятельности, пропаганды, и, разумеется, психологической войны. По

некоторым данным, сегодня насчитывается более 5 тыс. веб-сайтов, созданных и поддерживаемых организациями, которые международное сообщество признало террористическими – среди них и иракские боевики, и Аль-Каеда, и чеченские сепаратисты.

Не стоит забывать и об онлайн-форумах, электронной почте и других средствах коммуникаций «в реальном времени».

2. Финансирование и использование благотворительных взносов. Способы получения денег направлены на поддержание террористами своей активности. Террористы ведут поиск финансов как через свои сайты, так и путем использования инфраструктуры сети Интернет в качестве средства мобилизации ресурсов с помощью незаконных методов.

Первый способ, это прямые просьбы изложенные в форме общих заявлений подчеркивающих, что организация нуждается в деньгах. Некоторые террористические группы просят финансирование напрямую через сайт у его посетителей. Например, основной сайт Ирландской республиканской армии содержит страницу, на которой посетители могут делать пожертвования посредством кредитных карт или через систему PayPal.

Второй способ предоставляет возможность получения денег через классификацию посетителей сайта путем заполнения ими он-лайн профилей с целью определения потенциальных жертвователей и установления с ними контактов. Эта функция может выполняться автоматически сервером.

Третий способ – создание он-лайн магазинов и продажа через них книг, видеокассет, флагов, футболок и т.п.

3. Создание сетей.

Создание сетей позволяет террористам выровнять структуру своих организаций и действовать в более децентрализованной манере, которая позволяет рассредоточенным действующим участникам групп связываться друг с другом и эффективно координировать действия при меньших затратах.

Интернет позволяет не только поддерживать связь внутри группы, но и связь вовне.

4. Вербовка.

Этот способ используется группами для вербовки и мобилизации симпатизирующих лиц к более активной поддержке террористов и их действий. Глобальный размах сети позволяет группам пропагандировать себя большему количеству людей, в результате все возрастающих возможностей интерактивных коммуникаций предлагаются большие возможности для содействия группам и даже прямого контакта с ними.

Можно отметить, что некоторые потенциальные новички сами используют Интернет для рекламирования себя террористическим организациям.

5. Разведка и сбор информации.

Сегодня существует буквально сотни средств Интернет, которые поддерживают сбор информации, включая разнообразные поисковые машины, миллионы распределенных по темам списков электронной почты, и неограниченный выбор тайных чатов и дискуссионных групп. Предполагается, что сбор информации – это один из основных способов использования Интернет террористами.

Из 50 опрошенных мною людей 24% уже получали письма сомнительного содержания.

Содержание террористических сайтов

Как правило, сайт содержит информацию об истории организации и ее действиях, детальный обзор ее социальных и политических истоков, отчет о наиболее заметных делах, биографии лидеров, основателей и героев, сведения о политических и идеологических целях, жесткую критику врагов, и текущие новости.

Несмотря на постоянное употребление слов «вооруженная борьба» и «сопротивление», то чего создатели сайта не делают – это детальной описание их насильственных действий. Даже если подробно разъясняется

моральное и юридическое обоснование использования насилия, большинство сайтов воздерживается от описания насильственных действий террористов и их фатальных последствий. Эта немногословность, вероятно, обусловлена пропагандистскими и направленными на создание имиджа целями, но, однако, вводит в заблуждение об их истинных намерениях.

Пути решения

В настоящее время во многих странах мира уже созданы на государственном уровне или находятся на стадии реализации программы, предоставляющие большие полномочия национальным спецслужбам по контролю за информационными системами. Это общая угроза, решить которую можно только совместными усилиями, выстраивая систему коллективной информационной безопасности с учетом современных угроз в киберпространстве.

Я, как обычный студент и рядовой гражданин не могу решить эту глобальную проблему, но наш техникум пытается сделать все, что в его силах. Конкретно в этом году в период с 12-го по 17 сентября проводились мероприятия по противодействию экстремизму и терроризму в молодёжной среде, а в частности:

- Информационная акция «НЕТ! Терроризму» (гр. 367) .Во время информационной акции в фойе техникума всем входящим раздавались памятки «Как противостоять угрозе терроризма» (см. Приложение 2).

- Открытое мероприятие для 1-х курсов. «Последствия террора. Бесланская трагедия»

- Проведение тематических классных часов
- Конкурс плакатов.

Мы и в дальнейшем будем проводить подобные мероприятия для привлечения большего количество молодежи и взрослых к этой проблеме.

Кроме того я нашел очень интересные и полезные правила безопасности в Интернете (см. Приложение 1).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

К террору нельзя привыкнуть. Общество, в котором “эстетика” террора находит отклик или понимание у значительной части населения, обречено на тяжкие испытания.

Отсутствие позитивного образа, без которого не обходится ни одно цивилизованное государство делает из преступников героев. Когда дети России будут играть в бойцов спецназа, вырывающих заложников из лап террористов, тогда российское общество окончательно выздоровеет, и опасная болезнь, грозившая уничтожить нашу страну, будет окончательно побеждена.

Любое здоровое общества должно жить в добре и мире, поэтому необходимо всеми доступными средствами противостоять терроризму.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

<https://refdb.ru/look/1120581.html>

<http://www.sibsiu.ru/antiterror/?p=111>

«УМНАЯ» ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Секция 2 «Современные средства защиты «умных» объектов»

Баукова Юлия Александровна, г. Северск Томской области
Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Северский промышленный колледж» (ОГБПОУ «СПК»)
Руководитель: О.Ю. Устименко, преподаватель

Защита информации представляет собой деятельность по предотвращению утечки защищаемой информации, несанкционированных и непреднамеренных воздействий на защищаемую информацию, то есть процесс, направленный на достижение этого состояния [1].

«Умная» информационная безопасность – это состояние защищённости информационной среды для объектов жизнедеятельности человека.

Наш мир стремительно меняется, быстро развивается наука, технологии, ежедневно происходят различные научные открытия и появляются новые разработки.

Защита информации и информационных ресурсов с увеличением количества окружающих нас электронных устройств и систем становится все более актуальной. В целях обеспечения информационной безопасности объектов жизнедеятельности человека используется целый ряд методов и технологий. При этом ни один из них не является универсальным на сегодня.

«Умный дом» или смарт-объект представляет собой жилое или производственное помещение, оснащённое вычислительными и информационными технологиями, которые предугадывают потребности человека и реагируют на них. При этом создают и поддерживают комфортные условия для повседневной деятельности человека, обеспечивают его безопасность. Это достигается посредством автоматизированного управления техникой внутри объекта и коммуникации с окружающим миром.

«Умный объект» представляет собой объект информатизации подверженный угрозам информационной безопасности [2].

Угрозы информационной безопасности системы «Умный объект» зависят от методов построения IT-системы и технологий, использующихся в системе и информационных потоков обрабатываемых системой.

Основные виды угроз информационной безопасности системы «Умный объект» [3]:

- Нарушение конфиденциальности информации. Пример реализации угрозы – доступное хранение коммерческих (финансовых) данных.
- Нарушение целостности информации. Пример реализации угрозы – несанкционированное изменение данных для управления системой «Умный объект».
- Нарушение доступности информации. Пример реализации угрозы – отключение энергоснабжения системы «Умный объект», выход из строя коммутационного оборудования и пр.

Проблема хранения, учета и выдачи ключей преследует человечество ежедневно. Она возникла не вчера и вряд ли решится сама собой. Так как контроль доступа в помещения, а значит и доступа к материальным ценностям, важным документам и информации, напрямую связан с обеспечением безопасности любой организации.

Одним из элементов «умной» информационной безопасности объектов являются электронные ключницы (Key Management System), которые работают в автономном режиме, под управлением компьютера и имеют возможность интеграции с любыми существующими системами безопасности. Такими как: СКУД, ОПС, видеонаблюдение, системой охраны периметра и пожаротушения устройство ведет журнал событий, что позволяет осуществлять постоянный мониторинг всех действий произведенных с ключами.

На территории огромного завода или фабрики трудно контролировать ключи. Особенно, если на предприятие имеет множество дверей и замков, и ключи постоянно «мигрируют» от сотрудника к сотруднику.

При этом нужно быть уверенными, что к ключам нет доступа неавторизованным пользователям, знать, у кого они находятся в данный момент, когда они были получены и как долго используются. Вахтёр с журналом здесь не помощник. Обыкновенный журнал особенно неэффективен, при приёме-передаче ключа – ведь здесь включается человеческий фактор. А каждый утерянный ключ несёт потенциальную угрозу безопасности.

При этом автоматизированная система для хранения и выдачи ключей или электронная ключница предназначена для [4]:

- хранения ключей от рабочих помещений предприятия;
- автоматизированного учета времени сдачи и получения ключей;
- учета лиц, сдающих и получающих ключи.

Ключи сдаются и получаются при предъявлении индивидуальной проксимити-карты сотрудника предприятия или при предъявлении проксимити-карты работника охраны и службы режима (рис.1). Возможно оснащение ключницы считывателем карт других видов, например магнитных или со штрих-кодом.



Рис.1 Электронная ключница [5]

При приёме-передаче ключа человеческий фактор исключается: ключницу нельзя упрямить, заболтать, она всегда строгий и молчаливый страж. Доступ на получение ключей электронная система позволяет настраивать удалённо и точно.

Так с помощью цифровой ключницы ключи, как актив организации, становятся залогом безопасности на объекте. Основные характеристики цифровой ключницы как элемента безопасности системы «Умный объект» представлено в таблице 1.

Таблица 1

Характеристики цифровой ключницы [5]

Надежность	Ключи хранятся в контейнере (пенале) из нержавеющей стали. Каждый пенал индивидуально заперт в своей ячейке.
Ответственность	Каждое извлечение пенала отслеживается по времени, дате и коду пользователя. На одну ячейку может быть заведено до 99 пользователей.
Системная гибкость	Возможность работы панели пеналов в автономном режиме.
Коды пользователя	Каждая панель предоставляет пользователям до 1920 независимых кодов.
Внутренняя память	До 3000 тысяч сообщений.
Дополнительные возможности	Формирование сигнала тревоги при возникновении нештатных ситуаций. Наличие внесистемных устройств (ВУ), позволяющее стыковать панель пеналов с системой телевизионного наблюдения. Функция аварийной выдачи ключей.

Сегодня мобильные устройства также можно использовать как ключ в системах «Умный объект». Так с помощью такого ключа пластиковые карты для доступа сотрудникам больше не нужны. Достаточно отправить им приглашение с ключом к приложению, которое он скачает, пройдет регистрацию и сразу сможет пользоваться системой. Так уменьшается риск несанкционированного доступа.

В случае необходимости карту можно с лёгкостью изъять, просто запретив пользователю доступ. Сделать это можно удалённо. При этом считыватели карт совместимы как с обычными картами доступа, так и с мобильными устройствами.

Таким образом, можно констатировать следующее, что сама идея выдачи ключей с записью времени их выдачи и возврата в толстенном журнале уже давно себя изжила. При этом современный «умный» гаджет – «электронная ключница» достаточно мобилен, безопасен информационно, имеет очень современный дизайн и красивый внешний вид, который точно не испортит

интерьер любой организации, а в глазах посетителей и гостей только поднимет значимость и престиж фирмы.

Список использованных источников

1. Юсупов, Р.М. От умных приборов к интеллектуальному пространству / Р.М. Юсупов, А.Л. Ронжин // Вестник РАН. – 2010. – Т.80, №1. – С.45-51.

2. Защита информации. Объект информатизации. Факторы, воздействующие на информацию: ГОСТ Р 51275-2006 // ИПС Консультант Плюс, 2016. Дата обращения: 30.11.2016.

3. Малыш В.Н., Букреев Д.С. Анализ угроз информационной безопасности системы «Умный дом» // НиКа. – 2012. – №. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-ugroz-informatsionnoy-bezopasnosti-sistemy-umnyu-dom>. Дата обращения: 27.12.2016.

4. Умная безопасность // Электронный журнал «Наука и жизнь». – 2016. – №12 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nkj.ru/open/28802/>. Дата обращения: 27.11.2016.

5. Автоматизированная система для хранения и выдачи ключей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://frametec.ru/obor/bezop/avtomatizirovannye-sistemy-dlja-xranenija-i-vydachi-kljucej>. Дата обращения: 27.11.2016.

ВСЕМИРНАЯ СЕТЬ КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

(итоги социологического исследования о возможностях и последствиях искусственного интеллекта)

Евстафьева Мария Алексеевна,

Преподаватель ОГБПОУ «Северский промышленный колледж»

Чувашов Роман Константинович,

студент ОГБПОУ «Северский промышленный колледж»,

E-mail: scarface418@mail.ru

Термин интеллект происходит от латинского «intellectus» — ум, рассудок, разум, мыслительные способности человека. Интеллектом называется способность мозга решать задачи путем приобретения, запоминания и целенаправленного преобразования знаний в процессе обучения на опыте и адаптации к разнообразным обстоятельствам на основе определенного уровня развития свойств личности. Интеллект проявляется в общих качествах личности, таких как: продуктивность, прогностичность, рефлексивность, креативность мышления и в частных в виде профессионализма в конкретной деятельности.

Соответственно искусственный интеллект (И.И) - свойство автоматических систем брать на себя функции интеллекта человека, например, выбирать и принимать оптимальные решения на основе ранее полученного опыта и рационального анализа внешних воздействий.

Лаборатории искусственного интеллекта, возникшие в 60-х годах, дали движение созданию Всемирной Паутине, Интернету и формированию хакерской культуры. Научный сотрудник Техасского университета М. Хорост считает, что Интернет, объединив множество человеческих умов через компьютерную сеть, приведет к возникновению независимого

Всемирного разума. Ряд научных исследователей отмечают, что между виртуальным миром и реальным мозгом человека имеется ряд сходств:

- наполняемость «лобных долей» компьютерных программ и мозга личности за счет наличия алгоритмов поиска информации. Например, работа компьютерных поисковиков ответов на запрос информации пользователей Гугла с формированием рейтинга значимых веб-страниц признается аналогичной действиям лобных долей человеческого мозга, отвечающих за сбор и оценивание информации с разных участков мозга;
- разделение информационной памяти для хранения краткосрочной и долгосрочной информации. Гиппокамп у человека является хранилищем информации, определяющим значимость и время её хранения. Гиппокамп считается похожим по своим качествам на воспроизведение и ранжирование сайтов в Интернете (по принципу частоты обращения пользователей к сайту). Наиболее посещаемые сайты вычисляются «мозгом» Интернета и попадают в долгосрочную память компьютера, а плохо востребованные выпадают из списка Интернета;
- выработка гормонов в Интернете, за которую отвечают блогеры, создающие партнерские отношения и эмоциональную составляющую событий;
- усложнение реакций мышления. Хакеры как элемент общей системы Интернета, выполняют роль двигателя для мышления компьютера, находя прорехи в защите информации и заставляя выйти на высокие уровни решения информационных задач.
- способность к вычислениям. Современные вычислительные системы и социальная сеть стремительно приближаются по своим вычислительным возможностям к мозгу человека;
- способность к контролю. Искусственные нейронные сети контролируют системы управления и слежения, проявляют способности в области распознавания изображения вплоть до интеллектуальных автопилотов;
- воздействие на формирование культурных ценностей, стандартов и моделей поведения. Возрастает взаимозависимость человеческого мозга и

искусственного разума социальных сетей. Введение в лексикон англоязычного термина «Digital Native - Цифровой человек» указывает на то, что человеческий мозг, систематически находясь под влиянием мира высоких технологий, претерпевает «цифровую прошивку».

Таким образом, существуют мнения о проявлениях эволюционного развития Интернета как Всемирного разума и искусственного интеллекта.

Актуальность проблемы взаимовлияния искусственного интеллекта и проблем мышления, самосознания, естественного интеллекта человечества и соединения его со Всемирным разумом на базе Интернета определило выбор темы социологического исследования «Искусственный интеллект глазами студента СПК». Методом сбора информации стал анкетный опрос. Выборка респондентов составила- 197 студентов. Информация о результатах социологического исследования была разбита на три основных блока, которые представлены на рисунке 1

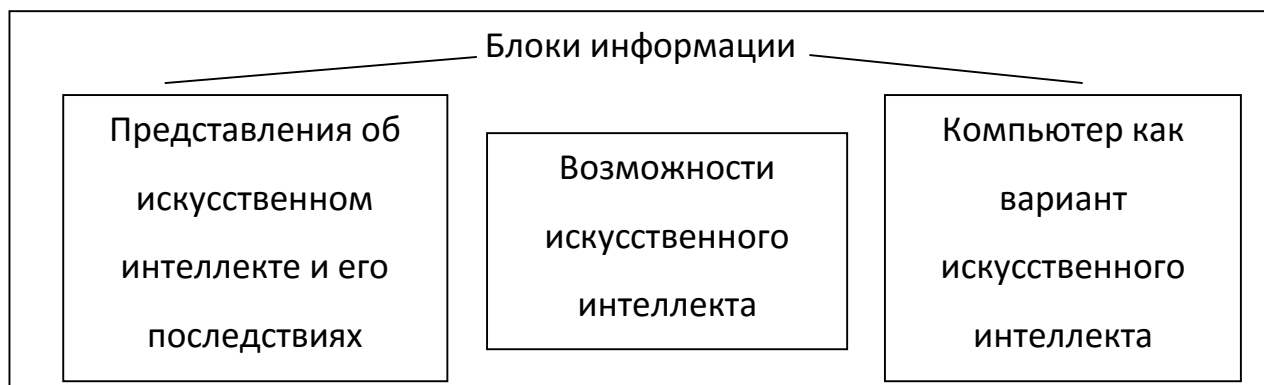


Рисунок 1 Блоки информации о результатах социологического исследования

К трактовке понятия искусственного интеллекта в науке существуют различные подходы. В зависимости от того, какой смысл студенты колледжа вкладывают в понимание искусственного интеллекта можно выделить 2 группы:

- часть студентов понимает искусственный интеллект как модель человеческого разума, созданного самим человеком, а именно, или как его элемент (17%), или как соответствующий всем качествам человеческого разума (43%), или как превышающий его;

- вторая часть студентов (19%) понимает искусственный интеллект как самостоятельный источник разума, формирующийся независимо от человека или созданный самим человеком. (Рисунок 2)

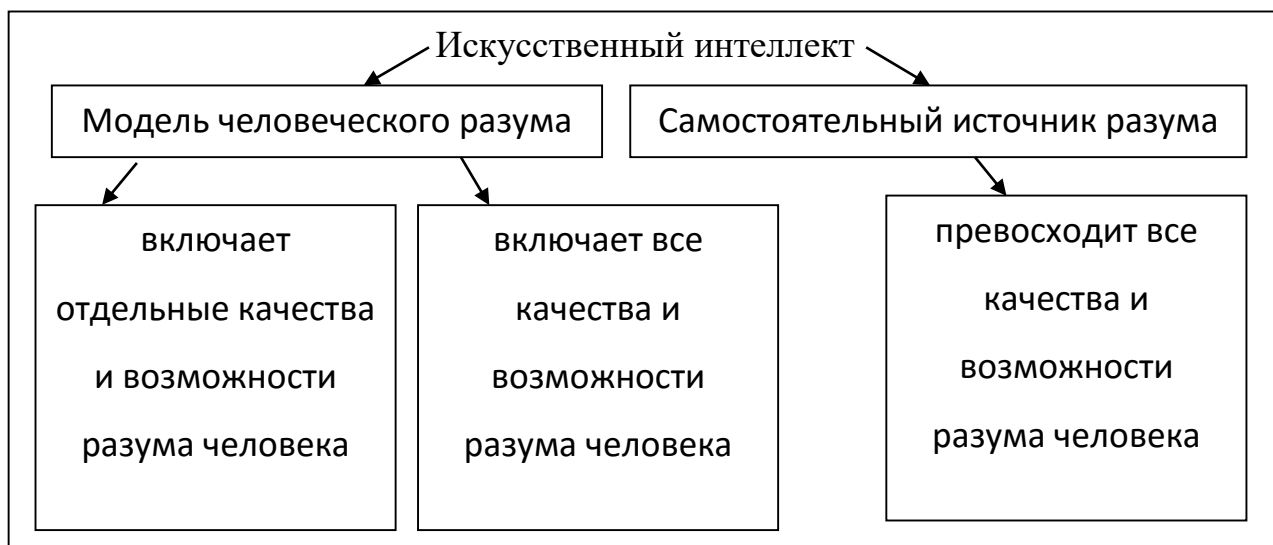


Рисунок 2 Понимание искусственного интеллекта студентами

Неоднозначно суждение респондентов и о том, какие последствия для человечества несет создание искусственного интеллекта. (Рисунок 3)

34% респондентов утверждают, что последствия будут отрицательные и могут проявляться в следующих рисках:

- психологическая зависимость от искусственного интеллекта (10%);
- вероятностное перерождение искусственного интеллекта в опасный деструктивный вариант, его негативное вмешательство в жизненно важные структуры общества (15%);
- уменьшение стимула человека к труду, торможению развития личности (17%).

18% опрошенных считают, что создание искусственного интеллекта несет только положительные последствия, что выражается в интенсификации человеческой деятельности (20%), внедрении информационных технологий (15%), облегчении труда (60%)



Рисунок 3 Мнение студентов о последствиях создания искусственного интеллекта

Так, 14% предпочитают в качестве преподавателя воспринимать не человека, а работа с искусственным интеллектом, 12% имеют готовность оперироваться у работа-хирурга, 15% готовы на общение только с роботами вместо своих друзей. И все же, 48% студентов придерживаются не столь радикальных мнений, с их точки зрения, последствия создания искусственного разума могут носить как положительный, так и отрицательный характер. 88% респондентов не хотят заменить врачей хирургов роботами, 55% студентов не желают видеть в качестве друзей роботов, 86%-отказываются заменить естественный интеллект преподавателя на И.И. (Рисунок 4)

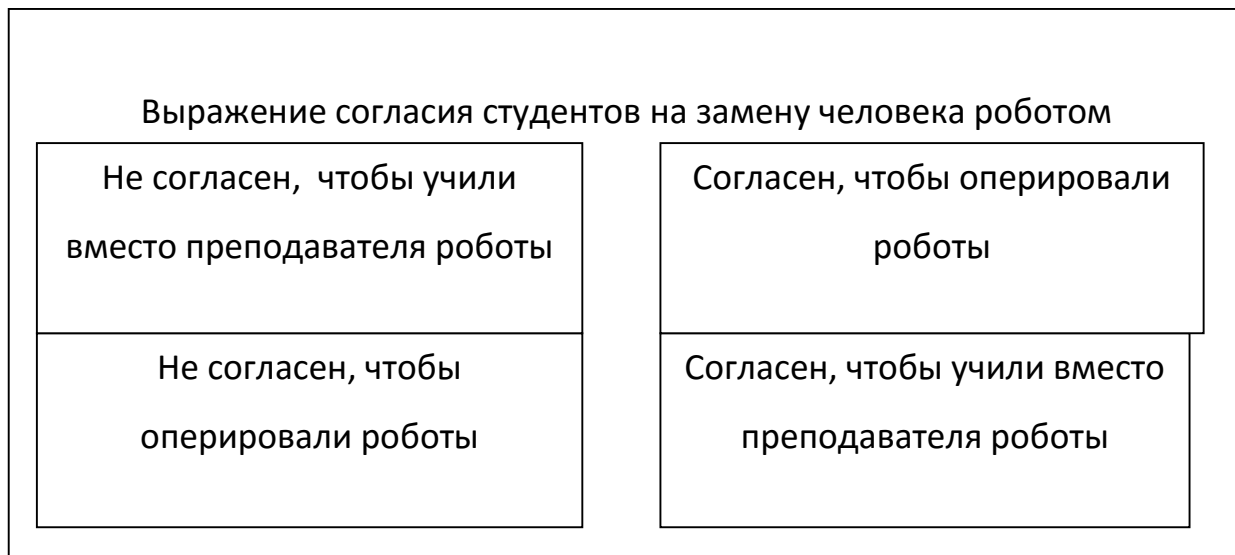


Рисунок 4 Мнение студентов о заменах деятельности человека роботом

Студенты объясняют свое несогласие тем, что никто не заменит «живого» общения в процессе обучения, при котором информация лучше объясняется преподавателем с учетом разнообразных вопросов и личностных характеристик учащихся. Ребятам приятнее наблюдать за эмоциями учителя, его внешним обликом, чем за рациональным и сдержанным видом механического устройства.

Результаты социологического исследования показывают, что 65% студентов отмечают приоритеты искусственного интеллекта над естественным в области нумерического интеллекта (умение оперировать числами, совершать вычисления). Более половины опрошенных указывают на то, что искусственный разум будет проигрывать в областях:

- вербального интеллекта (объяснять, понимать речь, общаться в соответствии с коммуникативной ситуацией)-60%;
- социального интеллекта (учитывать отношения между людьми, определять настроение, эмоции, общаться в соответствии с психологической ситуацией)-74%;
- дивергентного (творческого) интеллекта (придумать креативное решение, найти нестандартный выход из неожиданных ситуаций)-87%.

Примерно 20% респондентов считают, что ИИ будет наравне с интеллектом человека, но в настоящее время большинство (85%) не видят

реализацию искусственного разума в компьютере без дополнительной помощи человека.

Особое место в сфере создания Всемирного разума занимают компьютеры и выход в Интернет, которые становятся устройством широкого спектра воздействия и частью жизни человека. По данным опроса, компьютер для наших студентов выполняет многофункциональные роли, для 40-50% является источником информации, для 20% - это путь коммуникационного общения, для 45% - это развлечение, игры. Можно провести корреляционную связь между функциональным использованием компьютера и временем общения с ним. Почти половина участников исследования (46%) находятся за ним до 6 часов во внеучебное время. Больше времени в основном проводят те студенты, для кого компьютер преимущественно рассматривается как средство развлечения и общения.

По итогам социологического исследования и сопоставления взглядов ученых на Всемирную сеть можно сделать выводы:

- нет единства в суждениях респондентов о сути искусственного интеллекта, его возможностях и последствиях для человечества. Этот вывод подтверждается разными точками зрения в научном мире. Физик Мичио Каку из США предрекает слияние социальной среды с множеством чипов и превращением окружающего мира человека в один большой компьютер. Профессор, заведующей лабораторией нейроинтерфейсов биологического факультета МГУ А.Каплан, утверждает, что всё же компьютеры не смогут достигнуть того, что приобретается человеком в результате социализации личности и индивидуального развития в социуме;
- на данном этапе развития социума, по мнению студентов, искусственный интеллект имеет преимущества перед естественным только в области нумерического интеллекта, а в областях вербального, социального и дивергентного (творческого) интеллекта приоритет даже в ближайшем будущем останется за разумом человека;

-И.И имеет огромный потенциал, который помогает человечеству сообща решать общемировые проблемы, заглядывать в глубь космоса, переосмысливать устройство человеческого мозга, интенсифицировать технологические процессы и одновременно создает сложности управления виртуальной Паутиной. В связи с этим потребуется большой объем теоретических, эмпирических исследований искусственного интеллекта и человеческий разум по-прежнему будет работать над совершенствованием искусственного интеллекта и пониманием развития искусственной жизни.

Список литературы:

1. Визель Т. Г. Основы нейропсихологии.- М.: В. Секачев, 2013
2. Интернет в общественной жизни. The internet in public life.- М.: Идея-Пресс, 2006
3. Луков В.А Концептуализация молодежи в XXI веке: новые идеи и подходы // Социологические исследования. № 2, 2012
4. Мищенко В. А. Образ семьи в средствах массовой информации // Социологические исследования. № 6, 2013
5. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. –М: УРСС, 1999

МЕДИАПРОДУКТЫ КАК СРЕДСТВО ИНФОРМАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ЛИЧНОСТИ (о некоторых итогах социологического исследования на тему «Кинофильмы и компьютерные игры в Интернете»)

Евстафьева Мария Алексеевна,
преподаватель ОГБПОУ «Северский промышленный колледж»
Щербаков Владислав Николаевич,
студент ОГБПОУ «Северский промышленный колледж», E-mail:
shvn0898@gmail.com

Интернет, основанный на технологии «World Wide Web», стал одним из мощных агентов социализации личности для молодого поколения. В результате трансформации способа передачи социального опыта и механизмов социального взаимодействия между поколениями от эволюционного к сетевому (многомерному, матричному), современная социокультурная система социализации, по мнению исследователей «новых» коммуникаций, испытывает ряд проблем:

во-первых, образование новой конфигурации межпоколенных отношений как полифигуративного типа культуры, которая отличается фрагментарностью, нестабильностью форм организации социальной жизни в результате массовой включенности молодежи в Интернет, смещению реальных взаимоотношений между поколениями в сетевые. Поколение «NET» (Generation Z, Generation M, Internet Generation), имея социальные преимущества лучшего владения компьютерными технологиями по сравнению со старшим поколением, извлекается из линейной, контактной передачи базовой культуры от «предков к потомкам». По данным социологического исследования, проведенного в Северском промышленном колледже, в структуре занятости студентов в свободное время нашла отражение тенденция, характерная для современной молодёжи. В организаци

и досуга преобладают такие формы, как, компьютерные игры, развлечения-45%, просмотр фильмов и общение в социальной сети-40-50%;

во-вторых, большая доступность потребления молодежью «ненадежного» спектра предлагаемых информационных продуктов культуры из-за отсутствия постоянного «сторожа социализации» в Интернете и размещения информации сомнительными «посредниками». Международная организация «Freedom House» включила Россию в список стран, в которых рекомендовано введение интернет-цензуры. По данным международного исследования «Дети ЕС Онлайн», 80% российской молодежи в возрасте от 16 до 25 лет «сидят» в социальных сетях абсолютно бесконтрольно, а 22% не знают с кем «дружат» и от кого получают информацию;

в-третьих, выход поколения «модернити» (технологической модернизации) российского общества из национальных социализационных практик, которые обеспечивают сохранение отечественных, традиционных значений культуры. В ходе опроса российских журналистов, 93% респондентов указали, что в медийном контенте (в том числе Интернет) есть аморальные материалы. Журналисты (48%) внесли предложение об ограничении доступа к подобным материалам посредством перевода на платные медиаканалы и облегчении условий для проката отечественных фильмов (Госкинофонд установил высокие тарифы за использование отечественных фильмов, созданных позднее, чем 50 лет назад). В России провайдеры обязаны устанавливать особую систему «СОРМ»-«Система оперативно-розыскных мероприятий», но она не всегда справляется с сайтами экстремистского содержания и влиянием прозападных компьютерных игр с элементами жестокого насилиями;

в-четвертых, отсутствие сертификации на «право коммуникации», влияние коммерческого рынка и скрытых интересов владельцев сайтов, чатов, веблогов на ранжирование популярности медиапродуктов, формирующих сознание молодого поколения. По сути Интернет - это гигантская картотека информационных продуктов с коммерческим уклоном.

Например, туристические агентства, проведя исследование в социальной сети, сделали вывод, что большинство клиентов выбирают маршруты, просматривая предложения сверху вниз, останавливаясь на верхней позиции с первой страницы результатов поиска информации. Студенты «СПК» при выборе игр или фильмов также указали, что ориентируются на «интернетовские» рейтинги-43%, мнение знакомых-39% респондентов;

в-пятых, децентрализация контроля над размещением произвольных по содержанию потребительских продуктов, влияющих на формирование идентификации и ценностного «Я» личности, в том числе современных компьютерных игр и кинофильмов в социальной сети как наиболее востребованных молодежью. 60% российских подростков чрезмерно увлекаются компьютерными играми. Американские педиатры из центра «Internet Solutions for Kids» выявили взаимосвязь между просмотром насилия в Интернете, компьютерных играх и жестоким поведением среди подростков. В США двое школьников в штате Колорадо убили 12 и ранили 23 своих одноклассников после прохождения компьютерной игры «DOOM».

Проблемой социологического исследования, проведенного в Северском промышленном колледже, стала ситуация информационного воздействия выбора продуктов киноискусства и компьютерных игр на личность студента. Целью являлся анализ влияния кинофильмов и компьютерных игр на формирование интересов, ценностей и потребностей студентов.

Наибольший интерес студентов «СПК» среди видов искусства вызывают киноискусство, 73% опрошенных предпочли выбор варианта просмотр кинофильма, 88%- в Интернете. (Таблица 1)

Таблица 1- Предпочтительные формы видов искусства

Форма вида искусства	Предпочтительность к формам видов искусства
кинофильм	73%
выставка технических изобретений	39%
музыкальный концерт	23%

театральная постановка	17%
художественная выставка	10%

Потребность виртуального и реального выхода в театр (7-17% соответственно), на экспозицию технических изобретений (21-39%), музыкальный концерт (20-23%) и художественную выставку, посещение музеев, исторических и культурных мест (5-10%) снижена. Не попали в сферу культурно-досуговых интересов студентов программы литературных чтений, самобытного народного творчества, танцевальные, театрально-балетные постановки и другие.

В структуре приоритетных направлений кинопроизводства наблюдаются разные зрительские предпочтения от «знаниевых, познавательных»- научно-популярных и документальных (на первом и третьем месте рейтинга соответственно) до «развлекательно-упрощенных»- мультфильмов (на втором месте). Художественные фильмы как эмоционально-чувственное направление заняли последние позиции в рейтинге. Анализ практик тематических игровых жанров и киновыбора позволяет понять не только художественно-эстетические интересы личности, но сформированность ценностного отношения к миру. Среди компьютерных игр преобладают приключения (action) с элементами ужасов и насилия, платформеры, автосимуляторы и шутеры иностранного производства («Ведьмак 3», «DOOM», «World Last of Us» и др.). В модификации содержательной наполняемости жанра кино лидирует комедия как отражение функции релаксации киноискусства. Далее доминируют боевики, ужасы, триллеры, эротические фильмы и научная фантастика, в которых часто прослеживается психологическая установка на игровое поведение, виртуализация реальности, эротизация без романтизации отношений, превращение жизненной проблемы в экстремальную, агрессивную форму её разрешения. Повышенный интерес к эротизации в кино может быть оправдан возрастом респондентов. Военно-патриотические фильмы значимы для

студенческой аудитории «СПК», занимая почти середину в жанрово-тематическом запросе. Мелодрамы с лирическими, семейными взаимоотношениями и исторические картины не нашли существенного отклика в киноориентирах студентов. (Таблица 2)

Таблица 2- Рейтинг предпочтительных жанрово-тематических направлений киноиндустрии

Рейтинг	Жанрово-тематические направления киноиндустрии	Предпочтительность жанрово-тематических направлений киноиндустрии (% от числа выбравших вариант)
1	комедия	82%
2	боевики и эротические фильмы	45%
3	ужасы, триллеры	40%
4	научная фантастика	39%
5	военные и патриотические фильмы	37%
6	сказки, легенды, приключения	30%
7	исторические, музыкальные фильмы, детективы	11%
8	Мелодрамы и криминальные документальные фильмы	6%

Западная экспансия кино и компьютерных игр наглядно выражена в выборе и сравнении иностранного фильма и компьютерных игр не в пользу отечественных. Подавляющее большинство студентов колледжа (77%) предпочитают смотреть фильмы и мультфильмы иностранного производства, например, «Назад в будущее», «Звезды войны», «Кровавый спорт», «Форсаж», «Выживший» и другие. Мотивация к западному игровому и кинорепертуару актуализирована зрелищным компонентом, наличием спецэффектов и динамичностью съемок. Студенты обращаются к

иностранным фильмам и играм с целью развлечения, возможностью познакомиться с заграничным миром, симпатизируя ярким персонажам, создаваемых актерами с мировым именем или эффектными персонажами. Спрос на отечественные киноленты перемещается со зрелищных эпизодов на человеческие образы и морально-нравственную проблематику. (Таблица 3)

Таблица 3- Мотивы выбора фильма и мультфильма отечественного производства

Мотивы выбора респондентами фильма и мультфильма отечественного производства	Степень наличия у респондента мотива выбора фильма и мультфильма отечественного производства (% от числа выбравших вариант)
любимые актеры и их образы	61%
демонстрация близких, актуальных, жизненных проблем	53%
человеческие качества героев (доброта, искренность, любовь...)	53%
непредсказуемые сюжеты, развитие событий	50%
личностные патриотические чувства респондентов	43%
сложность психологической игры отечественных актеров	29%

Участие в картинах любимых актеров является решающим аргументом в пользу просмотра отечественного фильма. Интерес к сюжету для половины респондентов обусловлен ценностным наполнением качеств у кино-и-мультгероев, таких как, искренность, человечность, доброта, характерность. Студенты ищут в отечественном киноискусстве показ экзистенциальных проблем, ответы на жизненные вопросы, образы конкретных действий. Они

считают, что сценарии российского кино более непредсказуемы, чем зарубежные. Среди сторонников отечественных фильмов и мультфильмов немало тех, кто готов исключительно из патриотических чувств отказаться от «инородной» кинопродукции в пользу «своей». Примерно 35% респондентов выбирают фильмы и игры по принципу легкости восприятия сюжета, упрощенности понимания смысла. Тяготение к зарубежному кино связано с его способностью удовлетворять рекреационные потребности и частично просветительские, познавательные. Пристрастие к отечественному кино объясняется его выраженной социально-смысловой и гуманизирующей функцией, демонстрацией вечных ценностей и расширением представлений о реальной жизни «здесь и сейчас», патриотическим настроем респондентов.

В наборе привлекательных мотивов поступков и действий героев фильмов четко прослеживается полярность палитры ценностей «добра» и «зла». (Таблица 4)

Таблица 4- Рейтинг предпочтительности ценностей, мотивов поступков и действий кино-и-мультгероев

Рейтинг	Ценности, мотивы поступков и действий кино и мультгероев
1	«чувства, любовь» и «злодейство, интриги»
2	«дружба, надежность», «благородство, справедливость» и «насилие, жестокость»
3	«профессионализм, трудолюбие»
4	«возмездие ради личных интересов»
5	«служение добру, защите жизни»
6	«выполнение гражданского долга, любовь к Родине»
7	«целеустремленность, умение добиваться своей личной цели»
8	«возмездие ради интересов других»

Первое место в рейтинге по степени привлекательности качеств героев, продемонстрированных в фильмах, разделили мотивы «любовь, чувства» и «злодейство, интриги». На втором месте- оказались «дружба, надежность»,

«благородство, справедливость» и «насилие, жестокость». Желающих увидеть фильмы о «профессионализме, трудолюбии» и «служение добру, защите жизни» меньше. «Этика долга» в виде «выполнения гражданского долга, любовь к Родине» попала в структуру основных ценностей студентов. Индивидуалистическая позиция киногероя, выраженная как, «возмездие ради личных интересов», более предпочтительна для респондентов, чем альтруистическая позиция, как, «возмездие ради интересов других». Одинаково интересны респондентам «служение» духовным ценностям - «нравственным идеалам» и материальным-«умение делать деньги». Не вошли в иерархию привлекательных ценностей образы героев гедонистической ориентации, «праздности» и примитивизма.

Таким образом, основные гипотезы исследования о приоритетности выбора фильмов и компьютерных игр в сфере культурно-досуговых форм (в сетевом культурном сообществе) и о потреблении по содержанию и производству преимущественно западных культурных медиапродуктов подтвердились. Данные опроса соответствуют доводам российских исследователей о том, что «кинозрелище» и компьютерные игры относят к массовой форме легкодоступного общественного участия в формировании личности, связанного с распространенным пассивным потреблением. В результате закрепления подобных предпочтений и усиления их в молодежном социуме, может произойти воспроизведение социокультурной отечественной системы на базе западной с потерей самобытных духовных ценностей и «размыванием» трудовой морали. Преимущество «силовых игр и фильмов», по мнению ряда социологов, выступает как феномен существующего в обществе и массовом сознании культа силы и практического отсутствия культурно-исторических и семейных компьютерных игр. Для молодежной аудитории характерен поиск острых ощущений, но постоянное погружение в натурализм экранных зарисовок насилия и жестокой фантазии способен усилить впечатление от изображения, размыть грань между действительностью и вымыслом, сформировать

негативный мир норм и ценностей личности. Рассматривая образы любимых героев в компьютерных сетях, зритель идентифицирует себя с ними и усваивает совокупность культурных ценностей, стараясь найти то, что ему наиболее близко. Поэтому факт отсутствия интереса к проявлению мотивов милосердия и добросердечия у героев, косвенно указывает и на их отсутствие в когорте ведущих ценностей респондентов. Тогда как, полноценное развитие гуманизма в личности, не возможно без привития эмоций сочувствия, сострадания, сопереживания.

Философия техники напрямую связана с философией культуры, а технологические системы служат показателем ценностной системы социума. Интернет как способ коммуникации отражает проблемы в обществе и воздействует как сильнейший катализатор социализации личности, позволяющий устранить асимметричность культурного потребления, привить вечные ценности или, наоборот, уничтожить их. Многообразие предложений информационных медиапродуктов в Интернете должно приобрести специфические для нравственной социализации личности молодого человека этико-нормативные черты:

- этическая ответственность и отказ «продавцов» медиапродуктов от манипуляций сознанием и рыночных императивов (организация работы «софтботов или поисковиков» не только по принципу выгоды «продавца»; без покупки высокого места для своего продукта в рейтинге и размещения «назойливых предложений»);

- альтернативность и объективность создания условий для поиска информации о медиапродуктах, возможность предоставления потребителю знания алгоритма ранжирования предложенных медиапродуктов;

- рекламные сообщения о медиапродуктах на сайты пользователей приравнять к правилам продажи потребительских товаров с введением сертификации от независимого эксперта;

- создание патриотических, культурно-исторических, вызывающих интерес к профессиональной занятости и привлекательных для молодежи

отечественных фильмов, компьютерных игр. Составление ценностной карты и доступного интернет-банка для отражения лучших материалов о культурном и историческом наследии страны на ведущих страницах Интернета;

- сочетание свободного доступа в медиaprостранстве к играм, фильмам разного производства и содержания, но с формированием приверженности традиционным, отечественным ценностям, национальным интересам России, важным для социализации личности. В России уже создана доменная зона РФ, но стоит, на наш взгляд, разработать её наполнение при активном государственном и гражданском участии от общественных организаций разных возрастных поколений.

Список литературы:

- 1 Асмолов А. Синдром Вельда, или Поколение, ушедшее в виртуальный мир. URL: <http://www.psych.ru/rubric/7/articles/29/> (25.11.2016)
- 2 Интернет в общественной жизни. The internet in public life.- М.: Идея-Пресс, 2006
- 3 Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. –М: УРСС, 1999
- 4 Шурбе В. 3. Поколение хай-тек и «новый конфликт» поколений? // Социологические исследования. № 4, 2013

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА НА ТЕМУ: «ВЛИЯНИЕ СМИ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ МИРОВОЗЗРЕНИЕ»

Руководитель: В. Г. Галяминских

Разработала: А.Ш. Абушова

Введение

Бурно развивающиеся процессы в современном обществе затрагивают все стороны жизни, что приводит к осознанию значимости особенностей развития общественного сознания людей, их общения, взаимодействия и взаимоотношений. Средства массовой информации сегодня – это мощный фактор влияния на психическое состояние людей. Та реальность, которую нам предлагают сегодняшние СМИ, безусловно опосредствована чьим-то мнением, она упрощена и не предлагает размышления, анализа. В некоторых случаях эта информация может быть опасна, так как человек принимает её готовой, не задумываясь и ему можно внушить очень многое. Поэтому нам часто легче окунуться в поток информации, чем критично её воспринимать.

Данная тема особенно актуальна сегодня, когда речь заходит об отсутствии контроля над рынком средств массовой информации, неконтролируемой подаче информации различной аудитории, что в конечном счете пагубно сказывается на формировании морально-нравственных ценностей подрастающего поколения.

СМИ в условиях рынка утратили свои некогда важнейшие функции воспитания человека, формирования личности, просвещения. Сегодняшние СМИ – это бизнес, главная цель которого, извлечение прибыли. На пути к достижению этой цели используются все средства, позволяющие привлечь массовую аудиторию. Эти средства не всегда оказывают как положительное влияние, они также могут негативно влиять на сознание человека.

Цель исследования. Теоретически изучить воздействие средств массовой информации на сознание людей, исследовать зависимость

современного человека от средств массовой коммуникации.

Объект исследования. Процесс влияния средств массовой информации на сознание человека.

Предмет исследования. Положительное и негативное воздействие средств массовой информации на сознание людей.

1 ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ И ЕГО ФОРМЫ

Основными элементами духовной жизни общества являются:

- духовная деятельность;
- духовные ценности;
- духовные потребности людей;
- духовное потребление;
- индивидуальное сознание;
- общественное сознание.

Духовная деятельность - деятельность сознания, в процессе которой возникают мысли и чувства, образы и представления о человеке, материальном и духовном мире.

В результате духовной деятельности возникают духовные ценности, например, моральные, религиозные устои.

В ходе духовной деятельности духовные ценности распространяются и потребляются в соответствии с их духовными потребностями.

Общественное сознание - это совокупность общественных идей, знаний, целей, ценностей и т.п., выраженная в естественном или искусственных языках, или объектах культуры.

Формы общественного сознания

Политическая – отражает коренные интересы народа.

Правовая – отражает нормы и правила поведения людей, закрепленные в законе.

Этическая – отражает нормы и правила поведения людей, не закрепленные в законе.

Религиозная – отражает отношение к вере в сверхъестественное

Философская – отражает теоретическое и рациональное отношение к миру, к человеку и человеческому мышлению.

Экономическая – отражает отношение к производству, потреблению и распределению материальных благ.

2 ПОНЯТИЕ «ВЛИЯНИЕ» В ПСИХОЛОГИИ

Психологическое влияние – это воздействие на состояние, мысли, чувства и действия другого человека с помощью исключительно психологических средств, с предоставлением ему права и времени отвечать на это воздействие. Выделено несколько типов влияния:

Убеждение – сознательное аргументированное воздействие на другого человека или группу людей, имеющее своей целью изменение их суждения, отношения, намерения или решения.

Внушение – сознательное неаргументированное воздействие на человека или группу людей, имеющее своей целью изменение их состояния, отношения к чему-либо и предрасположенности к определенным действиям.

Заражение – передача своего состояния или отношения другому человеку или группе людей, которые каким-то образом (пока не нашедшим объяснения) перенимают это состояние или отношение.

Пробуждение импульса к подражанию – способность вызывать стремление быть подобным себе. Эта способность может как непроизвольно проявляться, так и произвольно использоваться. Стремление подражать и подражание (копирование чужого поведения и образа мыслей) также может быть как произвольным, так и непроизвольным.

Формирование благосклонности – привлечение к себе непроизвольного внимания адресата путем проявления инициатором собственной незаурядности и привлекательности.

Просьба – обращение к адресату с призывом удовлетворить потребности или желания инициатора воздействия.

Принуждение – угроза применения инициатором своих контролируемых возможностей для того, чтобы добиться от адресата

требуемого поведения.

Манипуляция – скрытое побуждение адресата к переживанию определенных состояний, принятию решений и/или выполнению действий, необходимых для достижения инициатором своих собственных целей.

3 ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Понятие средств массовой информации

СМИ – это **социальные институты**, занятые сбором, обработкой, анализом и распространением информации в массовом масштабе. С точки зрения политологии, средства массовой информации – это еще и способ политической пропаганды, агитации и политической манипуляции населения.

3.1 Виды СМИ

К видам средств массовой информации относятся:

- пресса (газеты, журналы);
- книжные издательства;
- радиовещание;
- телевидение;
- интернет.

Суть средств массовой информации заключается в том, что их информация предназначена не для одного человека, а для всего общества.

Функции СМИ

В некоторых функциях средств массовой информации отчетливо прослеживается их политическая составляющая:

1. Информационная
2. Функция формирования общественного мнения к различным явлениям любой из сфер общества
3. Образовательная
4. «Тиражирование» образцов поведения государственных органов, политиков, политических партий и других субъектов политической сферы.
5. Управленческая функция
6. Функция политического маркетинга - представляет из себя

«продажу» политического товара

ИССЛЕДОВАНИЕ

Общественное сознание – это отражение материального отношения людей друг к другу и к природе в процессе отношения людей к действительности. СМИ через воздействие на общество в целом воздействуют на каждого человека в отдельности, формируя определенные одинаковые эмоции и действия. Таким образом, благодаря СМИ формируется общественное мнение – состояние массового сознания, заключающее в себе скрытое или явное отношение различных социальных общностей к проблемам, событиям действительности.

Ученые различают три вида воздействия телевидения на человека или в данном случае на подростка, это: когнитивное проявление — просмотр подростком (зрителем) сцен насилия влияет на восприятие зрителем реального мира, эмоциональное проявление — просмотр сцен насилия вызывает немедленную или долгосрочную эмоциональную реакцию, поведенческое проявление — просмотр сцен насилия влияет на поведение подростка. Различают несколько процессов воздействия поведенческого проявления:

- возбуждение — при просмотре сцен насилия зритель испытывает эмоциональное возбуждение, которое имеет физиологические проявления;
- десенсибилизация — при регулярном просмотре сцен насилия люди становятся менее восприимчивыми к жестокости;
- имитация — подростки учатся показанным по телевидению примерам поведения и затем пытаются их повторить;
- катарсис — предположительно дает возможность безопасного выхода агрессивных эмоций посредством просмотра или представления сцен насилия.

Мы предполагаем, что сцены насилия негативно воздействуют на сознание современной молодежи, в результате чего она становится агрессивной, несдержанной, проявляя девиантные формы поведения. Следует

отметить, что не только боевики и фильмы ужасов пагубно воздействуют на сознание молодежи, но и информационные передачи могут оказывать негативное воздействие. Так, например, аналитическим центром института социально-политических исследований РАН было установлено, что такие информационные телепрограммы как «Новости», «Вести», «Сегодня» вызывают у телезрителей чувство тревоги в 60 %, чувство страха — в 49 %, разочарования — в 45 %.

Ученые выделяют разные варианты влияния СМИ на сознание молодежи. Некоторые считают, что это все происходит только из-за телевидения или других средств информации. Другие предполагают, что существуют некоторые «третьи факторы» такие как, разные социальные слои, неблагополучные семьи или частота просмотров и т. д., которые в совокупности с просмотром телевизора или интернета, делают молодежь безрассудной и агрессивной по отношению к другим людям. В качестве подтверждения можно привести опрос 1565 лондонских мальчиков английский исследователем Уильямом Бельсоном, в ходе которого, он установил, что те мальчики, которые смотрели фильмы со сценами насилия в большом количестве, в дальнейшем совершили на 50% больше правонарушений, чем те, кто смотрел эти фильмы в умеренном количестве.

Также после просмотров фильмов со сценами насилия, в которых ко всему прочему образ всемогущего человека которому все дозволено, идеализируется, молодые люди стараются повторить приемы, увиденные в кино, им хочется быть похожими на такого «героя». Например, при опросе 208 заключенных каждые 9 из 10 допускали, что они обучились новым криминальным трюкам, смотря телепрограммы. А каждые 4 человека из 10 признались, что пытались совершить преступления, увиденные когда-то на экране телевизора.

Иногда, возникают попытки, навести порядок в этом вопросе при помощи различных ограничений телевизионных каналов, но по каким то различным причинам эти законы не вступают в силу.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе данного исследования выявлено воздействие средств массовой информации на сознание людей и исследована зависимость современного человека от средств массовой коммуникации.

Реализованы следующие задачи:

- дано определение общественного сознания и его форм
- дано понятие термину «влияние» в психологии
- рассмотрено понятие «СМИ» его виды и функции
- проанализированы исследования ученых

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

На современном этапе СМИ превратились из простых средств поиска, переработки и передачи информации в средства, контролирующие и трансформирующие внутренний, духовный мир человека. Вместо того, чтобы расширять горизонты развития человеческого сознания, давать ему суверенность и независимость в суждениях, современные СМИ все жестче манипулируют сознанием масс с помощью растиражированных стандартов поведения. Стараясь донести до потребителя информацию, СМИ выполняют свою важнейшую задачу - сделать так, чтобы в массовом сознании эта информация вызвала реакции, соответствующие требованиям заказчика, в лице которого могут выступать как частные лица, так и государство.

Сложившаяся ситуация порождает неоднозначность оценки СМИ. С одной стороны, развитие массовой коммуникации и СМИ положительно влияет на осведомленность индивидов об окружающем мире, но в тоже время за их развитием стоит фактор, собственно манипулирующий сознанием масс.

Однажды Уинстон Черчилль сказал, что тот, кто владеет информацией, тот владеет миром. Сегодня можно с уверенностью говорить о том, что тот, кто контролирует СМИ, тот способен влиять на массовое сознание в обществе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Азбука здоровья [электронный ресурс]/ Влияние средств массовой информации на сознание людей.-Режим доступа
2. Молодой ученый [электронный ресурс]/ Влияние СМИ на развитие мировоззрения молодежи.-Режим доступа
3.
H
Y
P
E
L
I
N
K
 "http://scibook.net/jiznedejatelnosti-bjd-bezopasnost/vliyanie-sredstv-massovoy-
i
b
4. P
s
5. Мегапредмет [электронный ресурс]/ Представление о современных СМИ.-
Режим доступа

...

·
P
E
R
L
I
N
K

"
h
t
t
p
:
/
/
m

**РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ЛИЧНОСТИ ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Томский лесотехнический техникум»**

Бендель Александр Михайлович

Актуальность настоящего исследования заключается в следующем. Исторически так сложилось, что роль информации в жизни не только отдельно взятого человека, но и всего человечества всегда играла крайне важную роль. А на нынешнем этапе развития цивилизации эта роль усилилась многократно, и информация перешла в разряд экономического потенциала, которому присущи все свойства товарных ценностей. Следовательно, как и любой товар, информация может продаваться и покупаться, т.е. стать объектом коммерческой сделки, а иногда просто криминального присвоения и использования. Человеку, владеющему достаточным объемом информации и умеющим её анализировать, довольно легко оценить окружающую действительность и выработать алгоритм своих действий в отношении какого-либо явления. Понятно, что владеть информацией означает то же самое, что и владеть ситуацией, сложившейся в определенных условиях вокруг индивида или социума в целом. В то же время информация – мощнейший фактор влияния, который воздействует как на отдельную личность, так и на мир в целом. И это влияние может играть и креативную роль, и разрушительную. Отсюда вытекает **противоречие**: «С одной стороны информация полезна для человека и общества, а с другой – может влиять на них крайне негативно». Следовательно, возникает **проблемный вопрос**: «Каким образом можно разрешить сложившееся противоречие?». Для того, чтобы ответить на этот вопрос нами выдвинута **гипотеза**: «Если решить проблему информационной безопасности общества в целом, то это послужит детерминантой решения проблемы информационной безопасности личности».

Методы, используемые нами для решения поставленных задач – это изучение и обобщение; сравнение, анализ.

Для того, чтобы рассмотреть данную проблему нами проведен анализ существующей литературы по теме исследования, в ходе которого мы уточнили основные понятия, которыми мы будем оперировать в дальнейшем, раскрыли их сущность, выявили угрозы, подстерегающие личность в потоке информации.

Итак. **Информация** – это сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком или специальным устройством для нужд человека.

Информация необходима каждому как условие и как средство существования человека в обществе.

Стремительное нарастание возможностей оперативного обмена экономической, научно-технической, культурной, политической, военной и другой информацией является несомненным благом, великим достижением цивилизации. Без интенсивного обмена информацией, постоянной информационной связи с окружающим миром в принципе невозможна нормальная жизнедеятельность людей. Однако, как известно, любое благо в определенных условиях или при неправильном использовании может перерасти в беду. Например, прекращение информационных контактов с социальной средой, как правило, ведет к личностной деградации человека, становится источником различных отклонений – вплоть до психических расстройств.

Прогресс в любой сфере является позитивным и полезным до определенного предела, за которым его результаты могут оказаться вредными. Так, развитие информационных технологий вызвало одновременно расширение возможностей массовой дезинформации – введения в заблуждение огромных масс людей путем сообщения неверных сведений, подтасовки фактов, подделки доказательств.

В итоге современное общество образуют не только информированные, то есть хорошо осведомленные о чем-либо, люди, но и дезинформированные – введенные в заблуждение ложной информацией.

Каких из них больше – неизвестно. Наряду с информированием людей постоянная дезинформация (а проще – обман, ложь) также стала нормой жизни во многих сообществах и странах. Она широко используется как информационное и психологическое оружие в международной политике, в идеологической обработке людей, в интересах экономической экспансии, для ослабления национально-государственного самосознания граждан, разрушения семей, корпораций и государств. Поэтому информация наряду с другими элементами жизнедеятельности нуждается в защите.

Информационная безопасность личности – это:

1. состояние защищенности, при котором отсутствует угроза причинения вреда информации, которой владеет личность;
2. состояние и условие жизнедеятельности личности, при которых отсутствует угроза нанесения вреда личности информацией.

И отсюда следует разделить информационную безопасность на информационно-идеологическую и информационно-техническую. При этом, под информационно-технической безопасностью личности следует понимать защищенность информации от случайных или преднамеренных воздействий естественного или искусственного характера, чреватых нанесением ущерба личности, а под информационно-идеологической безопасностью – защищенность личности от преднамеренного или непреднамеренного информационного воздействия, имеющего результатом нарушение прав и свобод в области создания, потребления и распространения информации, пользования информационной инфраструктурой и ресурсами, противоречащих нравственным и этическим нормам, оказывающих деструктивное воздействие на личность, имеющих негласный (внечувственный, неосознанный) характер, внедряющих в общественное сознание антисоциальные установки.

Какие угрозы могут подстерегать личность в потоке информации? Применение нормативно-правовых актов, противоречащих конституционным правам личности как гражданина; вторжение в частную

жизнь; использование объектов интеллектуальной собственности; ограничение доступа к информации; противоправное применение специальных средств, воздействующих на сознание; дезинформация; искажение информации.

Источниками угроз информационной безопасности личности могут выступать: другая личность, программные и технические средства, группа лиц, общественная группа или даже государство, Интернет, СМИ.

Растущий вместе с развитием цивилизации масштаб информационного влияния ничем не может быть ограничен. А, в свою очередь, постоянная угроза – прямой путь, который приведет к вымиранию и деградации личности. Человек должен чувствовать себя вне опасности, в противном случае у него не смогут развиваться личностные качества. Для обеспечения информационной безопасности личности нужна прочная непробиваемая «броня», служащая крепкой защитой. Этой защитой выступает государство, которое на правовом уровне обеспечивает информационную безопасность (Конституция РФ, Доктрина информационной безопасности РФ, законы). Законодательную базу, в свою очередь, необходимо все время совершенствовать, она не должна быть константой, а должна периодически изменяться, не отставая от реалий нашего бытия. Мы полагаем, что и индивид не только способен, но и должен выступать в роли собственной защиты, которая выражается в его осторожном отношении к информации, которой он владеет, которую транслирует, не задумываясь «всему свету» посредством социальных сетей, средств массовой информации, в дружеских, казалось бы, беседах, в беседах со знакомыми при массовом скоплении людей. В итоге все это оборачивается против самой же личности. Информационная безопасность личности может быть обеспечена на уровне технического препятствия несанкционированному доступу с применением специальных программ. Формирование аксиологической системы, нравственной подоплеки личности тоже может решать проблему защиты этой личности.

Вывод.

Для того, чтобы разрешить сложившееся противоречие необходимо решить проблему информационной безопасности общества в целом посредством:

- законодательной базы государства;
- воспитания информационной культуры личности;
- технических средств, препятствующих распространению негативной информации.

Все это в целом и послужит детерминантой решения проблемы информационной безопасности личности.

Список используемой литературы

1. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ 09.09.2000 № Пр-1895) // Российская газета. – 28.09.2000. – № 187.
2. Ковалева Н. Н. Информационное право России: учеб. пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2007. – 148 с.
3. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) // Российская газета. – 21.01.2009. – № 7.
4. Петров В.П., Петров С.В. Информационная безопасность человека и общества: учебное пособие. – М.: Издательский дом ЭНАС, 2007.

ПЛАКАТЫ

Работу выполнил: Пелевин Владислав Юрьевич

Учебное заведение: ТомИнТех

Руководитель: Тюрикова Ольга Дмитриевна

Сегодня у тебя столько же возможностей,
сколько было у

американского президента 20 лет назад!

(Естественно, благодаря интернету)

А теперь представь сколько информации
хранится **в сети?**

Большинство людей даже не подозревают,
что их данные могут быть **украдены**

злоумышленниками и использованы **против них.**

Именно по этому работа **специалиста
по защите информации** становится
как никогда актуальной!

Работу выполнил: Куулар Гьялцен Чогьял Хеймер-оолович

Учебное заведение: ТомИнТех

Руководитель: Тюрикова Ольга Дмитриевна

Техник по защите информации

Умеет и знает

Работать с системами защиты информации

Разрабатывать документы

Знает нормативно - правовую базу в сфере информационных технологий

Перспективы в работе

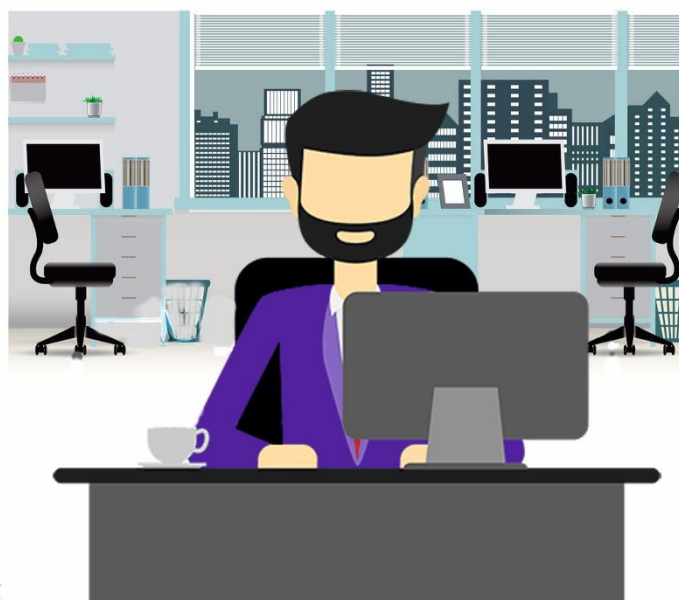
КАСПЕРСКИЙ lab

СБЕРБАНК

Symantec.



Федеральная
Служба
Безопасности

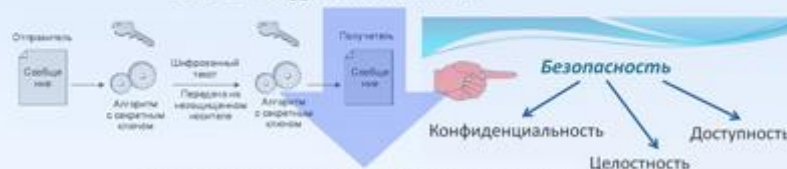


Работу выполнил: Куулар Гьялцен Чогьял Хеймер-оолович
Учебное заведение: ТомИнТех
Преподаватель: Тюрикова Ольга Дмитриевна

Работу выполнил: Фомин Александр Олегович и
Учебное заведение: ОГБПОУ «Северский промышленный колледж»
Руководитель: Устименко Оксана Юрьевна

Как защитить информацию

Шаг 1-Шифрование данных



Шаг 2-Используйте надежные пароли



Шаг 3-Двухфакторная аутентификация



Шаг 4- Обезопасить вашу сеть



Шаг 5-Антивирусное программное обеспечение



Плакат подготовили:
студенты ОГБПОУ «Северский промышленный колледж»,
специальность «Прикладная информатика в экономике»,
Фомин Александр и Ереськи Владимир,
Руководитель: преподаватель ОГБПОУ «СПК»
О.Ю. Устименко.

Работу выполнил: Верхоглядова Мария Олеговна

Учебное заведение: ОГБПОУ «Северский промышленный колледж»

Руководитель: Устименко Оксана Юрьевна



Работу выполнил: Сляднева Татьяна Юрьевна

Учебное заведение: ОГБПОУ «Томский государственный педагогический колледж»



Работу выполнил: Юрьева Валерия Андреевна

Учебное заведение: ОГБПОУ «Томский техникум информационных технологий»

Руководитель: Кабикова Алина Владимировна



Работу выполнил: Чердынцев Вадим Александрович

Учебное заведение: ОГБПОУ «Томский техникум информационных технологий»

Руководитель: Кабикова Алина Владимировна



Автор: Соболев Ф.А. ТТИТ

Работу выполнил: Соболев Александр Валерьевич

Учебное заведение: ОГБПОУ «Томский политехнический техникум»

Руководитель: Рязанова Галина Михайловна



Работу выполнил: Сидиков Ильяс Даниярович

Учебное заведение: ОГБПОУ «Томский техникум информационных технологий»

Руководитель: Кабикова Алина Владимировна

Важные заметки для пользователей ПК

 <p>Используйте облако для хранения и использования личных данных из любой точки мира</p>	 <p>Выбирайте антивирус класса Internet Security для более надежной защиты вашего ПК</p>	 <p>Используйте только безопасное программное обеспечение для защиты от вирусов</p>	 <p>Используйте Кодеки для стабильной работы медиа плеера</p>	 <p>Используйте Adobe Reader для открытия документов PDF</p>	 <p>Проводите дефрагментацию жесткого диска для увеличения скорости обработки данных</p>
 <p>Используйте пароль на документе для защиты данных от кражи</p>	 <p>Используйте программы менеджер заказчик для удобной загрузки файлов</p>	 <p>Вовремя удаляйте мусор из корзины для освобождения места на своем жестком диске</p>	 <p>Обновляйте свои браузеры для обеспечения защиты и оптимизации</p>	 <p>Используйте программы очистки системы для удаления мусора операционной системы</p>	 <p>Проводите очистку системного блока каждый год для избежания перегрева</p>

© Сидиков Ильяс ТТИТ 352гр

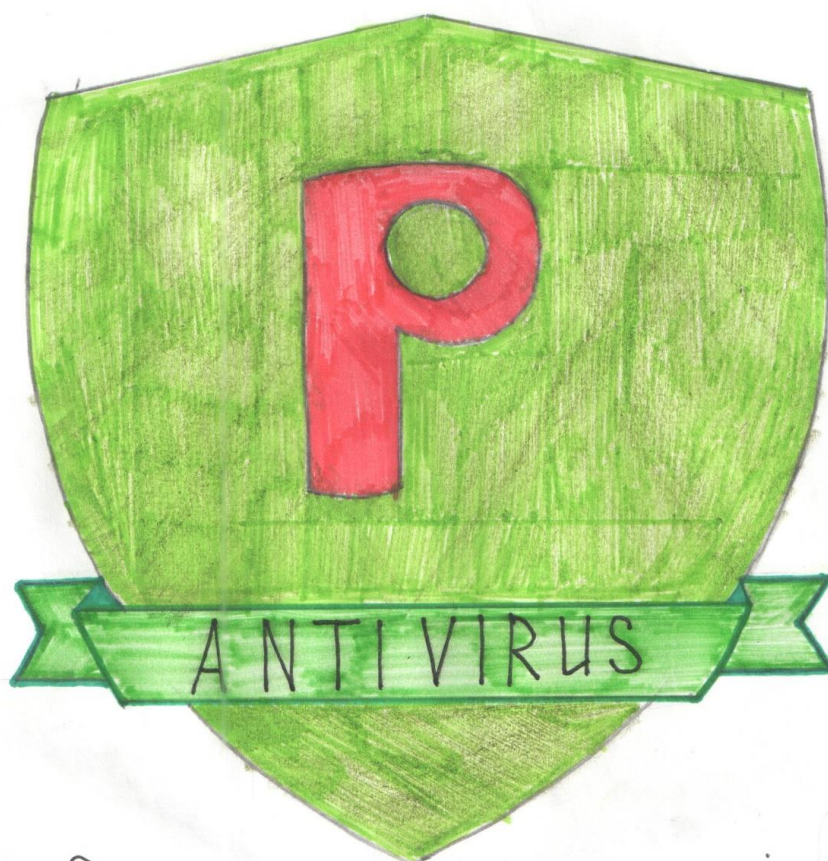
Работу выполнил: Покидов Антон Андреевич

Учебное заведение: ОГБПОУ «Томский техникум информационных технологий»

Руководитель: Кабикова Алина Владимировна

Без

АНТИВИРУСА



РАБОТАТЬ

НЕЛЬЗЯ!

Работу выполнил: Ахматов Роман Юрьевич

Учебное заведение: ОГБПОУ «Томский техникум информационных технологий»

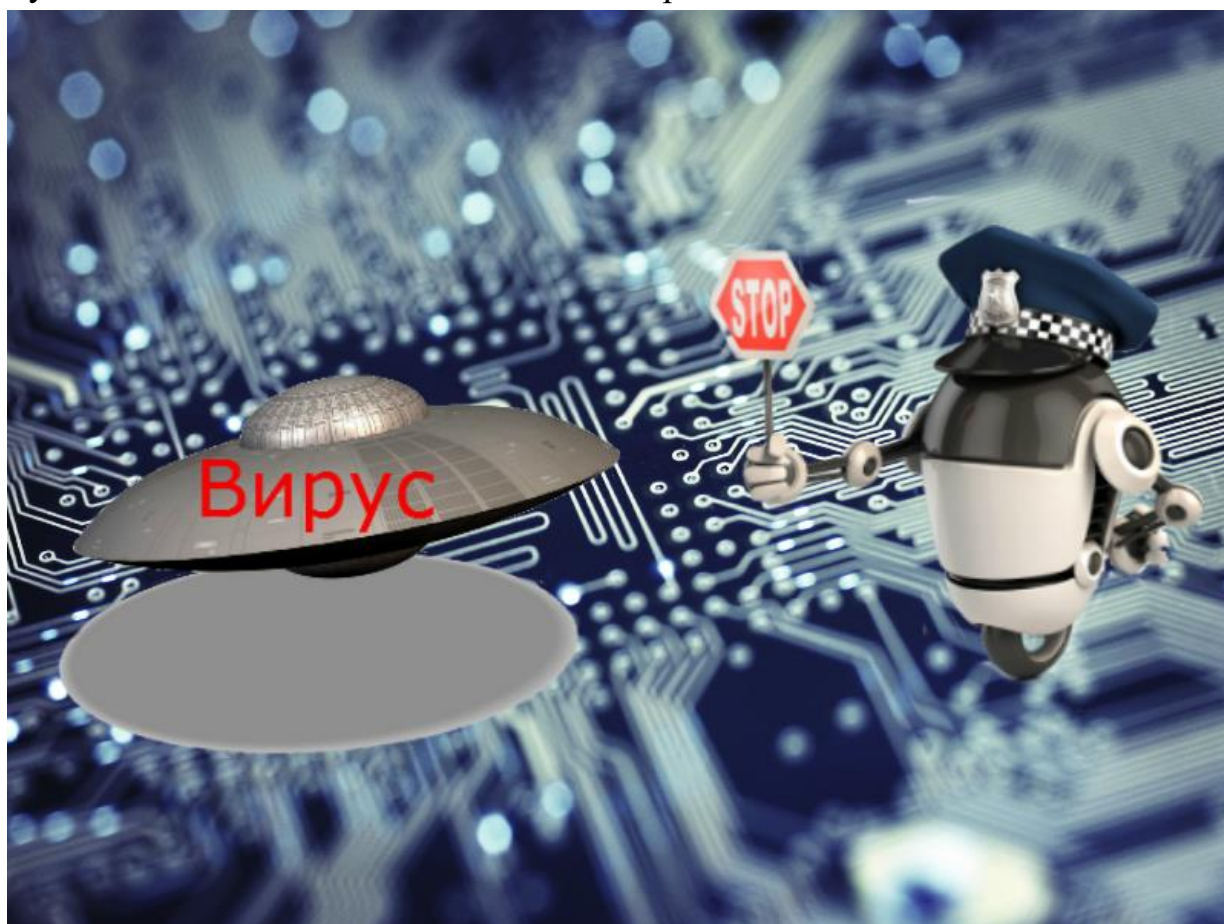
Руководитель: Ненашева Алла Ивановна



Работу выполнил: Антоненко Сергей Михайлович

Учебное заведение: ОГБПОУ «Томский техникум информационных технологий»

Руководитель: Кабикова Алина Владимировна



Работу выполнил: Стариков Павел Павлович

Учебное заведение: ОГБПОУ «Северский промышленный колледж»

Руководитель: Хасанова Марина Афанасьевна, преподаватель



Умный город – верный выбор! Будь первым!

- Выгрузка показаний онлайн
- Индивидуальные системы контроля расхода ресурсов
- Общая система контроля
- Расчеты показателей
- Монтаж систем контроля
- Переход на энергосбережение

Starikov Pavel 2016

Работу выполнил: Аникин Данила Владиславович

Учебное заведение: ОГБПОУ «Томский Техникум информационных технологий»

Руководитель: Веснова Елена Евгеньевна



Работу выполнил: Мещеряков Станислав Дмитриевич

Учебное заведение: ТомИнТех

Руководитель: Тюрикова Ольга Дмитриевна

Техник по защите информации



НЕ ДОПУСТИТ УТЕЧКИ!

ТОМИНТЕХ

Выполнил: Мещеряков С.Д.
Преподаватель: Тюрикова О.Д.

Работу выполнил: Гынгазов Кирилл
Учебное заведение: ТомИнТех
Руководитель: Тюрикова Ольга Дмитриевна

ТЕХНИК ПО ЗАЩИТЕ ИНФОРМАЦИИ

КАРЬЕРА



ПРИ РАБОТЕ В ИТ-КОМПАНИЯХ ВОЗМОЖЕН УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ
ВОСТРЕБОВАННОСТЬ НА РЫНКЕ
ВЫСОКАЯ ОПЛАТА ТРУДА

БЕЗ СОТРУДНИКОВ ПО ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕГОДНЯ
НЕ МОГУТ ОБОЙТИСЬ НИ КОММЕРЧЕСКИЕ СТРУКТУРЫ,
НИ ВЕДОМСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ



ВОЗМОЖНОСТИ

ДОСТУП К ВАЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ
ВОЗМОЖНОСТЬ ОСВОЕНИЯ САМЫХ ПЕРЕДОВЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

ВОЗМОЖНОСТЬ ПОСЕЩАТЬ
КОНФЕРЕНЦИИ И СЕМИНАРЫ



ОБЩЕНИЕ С РАЗНООБРАЗНЫМИ
СПЕЦИАЛИСТАМИ

ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАВЯЗАТЬ
ПОЛЕЗНЫЕ СВЯЗИ

ВЫПОЛНИЛ: *ГЫНГАЗОВ КИРИЛЛ*, ГР. 332