



**Департамент профессионального образования Томской области
Областное государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Томский индустриальный техникум»**

**СБОРНИК СТАТЕЙ
по материалам круглого стола
"ОБСУЖДЕНИЕ ОПЫТА ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ
ОСНОВАМ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
В ПОО Г.ТОМСКА И ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ"**

22 мая 2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Бакалова Наталья Владимировна «Повышение уровня финансовой грамотности»	4
Савко Светлана Федоровна «Практические аспекты повышения уровня финансовой грамотности обучающихся в Томском Техникуме Железнодорожного Транспорта»	6
Кашапова Эльмира Рамисовна, Маркус Светлана Владимировна «Реализация программы повышения финансовой грамотности для студентов среднего профессионального образования IT-сферы»	12
Лепешкина Анна Борисовна «Формирование финансовой грамотности у студентов неэкономических специальностей колледжа»	16
Нечаева Елена Николаевна «Использование образовательной платформы moodle в преподавании курса «Основы финансовой грамотности»	22
Захарова Галина Николаевна «Применение современных педагогических технологий при обучении студентов основам финансовой грамотности»	28
Перепечина Ольга Викторовна, Фурмузакий Татьяна Геннадьевна «Анализ и учет личного финансового бюджета в программе microsoft excel»	32
Гавриленко Венера Васильевна, Гужева Наталия Дмитриевна «Формы реализации программ повышения финансовой грамотности в профессиональных образовательных организациях»	39
Коноваленко Татьяна Сергеевна, Колбина Евгения Викторовна «Формирование финансовой грамотности на учебных занятиях по математике.....	43
Пургина Мария Викторовна «Повышение финансовой грамотности на уроках математики. Из опыта работы»	47
Федорова Ирина Романовна «Повышение уровня финансовой грамотности студентов средством учебной дисциплины «Английский язык».....	50

Бикмухаметова Алефтина Ивановна, Сафронова Юлия Александровна «Опыт введения элементов курса финансовой грамотности и его значение для учреждений среднего профессионального образования(На примере ОГБПОУ Томский Политехнический техникум)»	58
Сташ Юлия Николаевна, Селезнева Галина Викторовна «Компетентностный подход к обучению финансовой грамотности студентов профильных (экономических) специальностей профессиональных образовательных организаций: опыт и перспективы»	64
Федяева Ирина Викторовна «Возможности формирования soft-skills на экономических дисциплинах»	69

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Бакалова Наталья Владимировна

ОГБПОУ «Томский механико-технологический техникум»

В 2015-2018 годах по данным Банка России в стране действовали почти 600 организаций, имеющих признаки финансовой пирамиды. За это время они обманули россиян более чем на 8 млрд рублей. Анализируя поведение вкладчиков, эксперты пришли к выводу, что проблема заключается, в том числе, в невысоком уровне финансовой грамотности населения. Минфин предложил учить россиян делать вклады, оценивать риски и планировать бюджет с самых юных лет. С 2016 года такие уроки начали вводить в школах. Предполагалось, что в дальнейшем «финансовая грамотность» станет обязательной для всех учеников.

О необходимости повышения финансовой грамотности в России говорят уже давно. Еще в 2006 году президент Владимир Путин поручил правительству, ЦБ и Ассоциации российских банков заняться решением этой проблемы. Выход предложил Минфин. В 2011 году в министерстве разработали проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», который, в том числе, включал меры по совершенствованию образования.

Важно научить людей грамотно пользоваться финансовыми услугами, защищать свои права, не поддаваться на удочку мошенников, рационально управлять личными и семейными финансами. Необходимо чтобы люди не хранили деньги «под подушкой», а несли их в экономику, где они могут приносить пользу и владельцу, и стране. Но это тоже нужно делать грамотно. Можно выделить следующие характеристики финансово грамотного человека:

1. Ведет учет собственных доходов и расходов.

2. Ориентируется в мире финансов: понимает основные финансовые термины, знает, где найти нужную информацию из надежных источников и как использовать ее с максимальной выгодой для себя.

3. Осуществляет рациональный выбор финансовых услуг, следит за надежностью финансовых организаций, чтобы не потерять свои деньги. Знает, как защищены права потребителя финансов, куда нужно обратиться, если его права на финансовом рынке нарушены.

4. Тратит меньше, чем зарабатывает, т. е. имеет собственный резервный фонд — «подушку безопасности» на случай непредвиденных обстоятельств. Это одно из самых важных правил финансовой грамотности. Можно потерять работу, заболеть, а денежные средства из резервного фонда помогут жить и оплачивать собственные нужды и обязательные платежи без существенного ущерба.

В разделе «Экономика» дисциплины «Обществознание» я также включаю темы об основных этапах создания собственного бизнеса. Основа рыночной экономики, частью которой мы все являемся, — частная собственность и предпринимательство. Инициатива в сфере рыночной экономики и предпринимательства приводит к расширению ассортимента товаров, увеличению его качества. Товары и услуги, произведенные на предприятиях малого и среднего бизнеса, составляют значительную часть нашего потребления. Это означает большие возможности для предпринимательской деятельности, а также большую личную ответственность за результаты своего труда. На занятиях студенты составляют алгоритм регистрации юридического лица.

Введение с 2019-2020 учебного года дисциплины «Финансовая грамотность» в учебные планы СПО несомненно повысит уровень подготовленности студентов.

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ТОМСКОМ ТЕХНИКУМЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Савко Светлана Федоровна

Томский техникум железнодорожного транспорта — филиал СГУПС

Успешен не тот, кто зарабатывает много, а тот, кто способен осознанно тратить, вкладывать.

Чтобы улучшать качество своей жизни и грамотно управлять финансовыми ресурсами, очень важно знать основы финансовой грамотности.

Финансовая грамотность способствует принятию грамотных решений, минимизирует риски и, тем самым, способна повысить финансовую безопасность населения. Она помогает мыслить более рационально, планировать свое будущее. Ее нельзя недооценивать, ведь от нее зависит благополучие человека. Именно финансовая грамотность учит, как правильно копить, приумножать, создавать свои сбережения.

Отсутствие экономической культуры приводит к неумению пользоваться важнейшими экономическими инструментами, к неспособности защититься от экономических махинаций, к элементарному неумению рационально расходовать бюджет семьи.

А ведь если нет навыка обращаться с деньгами, откладывать, инвестировать, прогнозировать расходы, то, скорее всего, могут возникнуть определённые трудности в жизни, поэтому, начиная с 2000 года, преподаватели экономических дисциплин техникума участвуют в формировании у студентов необходимых умений, компетенций в финансовой сфере. Для этого на уроках, семинарах, конференциях стараемся поделиться с молодыми людьми ценным практическим опытом в этой области – помочь изучить правила финансовой безопасности .

Например:

1. Вы тратите все, что зарабатываете. Резервы не формируются. Решение жилищных проблем происходит с привлечением максимального кредита, что увеличивает расходы на проценты и снижает уровень жизни.

2. Вы часто покупаете на эмоциях и затем не пользуетесь купленными вещами.

3. Вам нужна сразу 3-комнатная квартира, а 1-комнатная не устраивает. Вы всегда хотите купить то, что в настоящий момент не доступно, и не покупаете то, что реально можете себе позволить. Дальнейшие события могут идти по двум вариантам: вы покупаете то, что хотите, но в кредит, и данный кредит разоряет вас; вы откладываете покупки на потом, и в результате живете хуже, чем могли бы.

4. Вы не формируете резервы, поскольку считаете, что до пенсии далеко или до пенсии Вы все равно не доживете. Это приводит к тому, что человек перемещается на крайне низкий уровень жизни в старости.

Любую нормальную семью интересует вопрос о том, какие виды денежного дохода она может получать, как наилучшим образом потратить полученные деньги и как уберечь доходы от обесценивания в период инфляции. В экономической науке даже существует специальная область, посвящённая изучению экономики семьи.

В 2002 году в техникуме была разработана деловая игра – «Планирование рационального потребительского бюджета (РПБ) социально зрелой семьи».

Во время игры предлагается изучить структуру семейного бюджета, доходы и расходы семьи. В игре моделируются процессы распределения доходов семьи по основным расходным статьям бюджета, сведения баланса доходной и расходной части семейного бюджета. Участники объединяются в семьи (группы по 3-4 человека) и самостоятельно составляют характеристику семьи, обсуждая группой следующий перечень вопросов: возраст каждого члена семьи, предполагаемое место работы (профессия,

квалификация) или учебы, предполагаемый размер заработной платы (стипендии, пенсии) каждого члена семьи, возможные источники других доходов семьи (их размер и законность), итоговая сумма ежемесячного дохода семьи.

Затем члены семьи приступают к планированию предстоящих расходов на один месяц, исходя из общей суммы предполагаемых доходов. В процессе обсуждения статей расходов и принятия окончательного решения участники заполняют таблицу доходов и расходов, как в абсолютных величинах расходов по каждой статье в рублях., так и в процентах - по отношению значения расходов по этой статье к общей сумме расходов семьи за данный месяц. Эксперт подводит итоги обсуждения и составления бюджетов в семьях. При этом каждая семья сообщает эксперту игры основные итоги обсуждения и принятия решения, включая: сумму всех доходов, полученных за месяц; сумму всех расходов за этот же месяц по основным статьям: питание, жилищно-коммунальные услуги, одежда, мебель, кредиты, долги, транспортные расходы, культурно-бытовые нужды, платные услуги, сбережения.

После обсуждения баланса расходов каждая семья сравнивает свои результаты (% по каждой статье расходов) с соответствующими статьями рационального потребительского бюджета РПБ и защищает проект бюджета семьи. Если баланс доходов и расходов отрицательный, то это означает, что данная семья живет в долг и она должна объяснить, где взяты недостающие деньги (или где семья собирается их взять). На каких условиях семья собирается воспользоваться кредитом, может быть, взять в долг у родственников или знакомых?

Если баланс положителен, следовательно, семья закончила этот месяц с определенной экономией. Как она собирается распорядиться этими деньгами: купить ценные бумаги, отложить на крупную покупку в следующем месяце? Эти сэкономленные суммы приплюсовываются к статье «Накопления, сбережения».

В процессе анализа целесообразно обратить внимание участников на следующие моменты:

Насколько хорошо участники знают реальные цены на продовольствие, на промышленные товары?

Представляют ли себе, какие суммы расходует в среднем семья на оплату квартиры, культурно-бытовые нужды?

Как помогал семейный опыт в этой игре?

Представляли ли участники хотя бы в самых общих чертах структуру семейного бюджета?

Победителем в этой игре, т. е. социально зрелой семьей, объявляется группа, результаты которой ближе всего к рациональному потребительскому бюджету. Эта интересная игра проводится ежегодно на уроках экономики.

Употребление экономической терминологии («МРОТ», «потребительская корзина», «инфляция», «кредит» и другие экономические термины) – это особенность нашего времени. Однако не все имеют правильное представление об их значении, и в этом мы убедились, проведя небольшие исследования среди студентов нового набора в 2014-2018 годах.

При обсуждении итогов исследования возникла идея проведения семинара-конференции «Дефиниция экономических терминов и понятий».

В задачи конференции входило расширить знания учащихся по вопросам экономической грамотности, разобраться в происхождении и областях применения экономических терминов. Для того чтобы мобилизовать и активизировать внимание слушателей, создать рабочую атмосферу мы решили начать конференцию с демонстрации видеофильма о результатах исследования экономической грамотности студентов, а в роли докладчиков должны выступить студенты всех специальностей.

Преподавателям предстояла большая и кропотливая работа по организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов-докладчиков. Ведь студент должен приготовить творческий доклад, содержащий элементы исследовательского и творческого характера, а

преподаватель должен позаботиться о поэтапном обсуждении и понимании студентами полученной экономической информации.

При подготовке к конференции преподаватели должны предлагать докладчикам-студентам вопросы, которые имеют проблемный характер и требуют творческого, продуктивного мышления, например: "Как Вы считаете, почему?", "Аргументируйте свою точку зрения", несущие элементы интерактивного обучения. Студентов следует готовить к обсуждению, приучать самостоятельно мыслить, способствовать развитию аналитических навыков.

Конференция помогла реализовать главные задачи личностно-ориентированного подхода. Во-первых, создание проблемной ситуации (демонстрация видеофильма), которая пробуждает желание разрешить проблему в сочетании с потребностью узнать интересное, новое. Это, в свою очередь, способствовало активизации мыслительной деятельности обучающихся.

Во-вторых, это мероприятие способствовало реализации творческих способностей студентов, помогало раскрыть их потенциал, признать индивидуальность обучающегося. Представленные студентами доклады подтвердили актуальность выбранной темы. Демонстрация красочных материалов с использованием анимации, графиков, диаграмм, таблиц и рисунков, способствовала более легкому восприятию представленной информации.

Наши студенты охотно принимают участие в экономических олимпиадах и конференциях не только среди ССУЗов железнодорожной отрасли, но и в региональных мероприятиях. Так в 2019 году прошла восьмая конференция по экономической грамотности 20 образовательных организаций Томской области, где студенты Томского техникума железнодорожного транспорта заняли первое место. В своем докладе-презентации они познакомили слушателей с опытом проведения конференций по финансовой грамотности среди студентов техникума.

Рассмотрели типичные финансовые ошибки, рассказали, как в будущем получать более высокую пенсию, куда инвестировать свои деньги и др.

В заключение следует сказать, что приобретенный опыт и компетенции финансово грамотного поведения у подрастающего поколения позволят им принимать эффективные решения в использовании и управлении личными финансами, понимании и оценке возможных финансовых последствий, что в свою очередь способствует улучшению финансового благополучия человека и являются важными факторами его успешной социализации в обществе.

Список литературы:

1. Практические советы по финансовой грамотности для родителей: [Электронный ресурс] - Форма доступа: /kopilkaurokov.ru/finansovaya/
2. Основы финансовой грамотности. Опыт начальника и бизнесмена Никита Волков: [Электронный ресурс] - Форма доступа: /<https://snow-motion.ru/>
3. Методические разработка проведения деловой игры «Рациональный потребительский бюджет» 2014. Савко С.Ф.
4. Методические разработка проведения экономической конференции Дефиниция экономических терминов и понятий. 2015г. Савко С.Ф., Савина И,А.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ИТ-СФЕРЫ

Кашипова Эльмира Рамисовна, Маркус Светлана Владимировна

ОГБПОУ «Томский техникум информационных технологий»

В статье рассматривается вопрос повышения уровня финансовой грамотности через реализацию образовательных программ в системе среднего профессионального образования.

В настоящее время программы повышения финансовой грамотности становятся все более востребованными различными группами населения и активно обсуждаются в российском профессиональном сообществе. Востребованность разработки программ связана, в частности, с распространением мошеннических схем в обществе, развитием и внедрением информационных технологий во все сферы жизни человека. В рамках программы повышения финансовой грамотности, предложенной министерством финансов РФ, разрабатываются и внедряются курсы по финансовой грамотности на всех уровнях образования: общего, среднего профессионального и высшего.

Для понимания сути разрабатываемых программ обратимся к определению понятия «финансовая грамотность». В Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы дано следующее определение финансовой грамотности: «Это результат процесса финансового образования, который определяется как сочетание осведомленности, знаний, умений и поведенческих моделей, необходимых для принятия успешных финансовых решений и, в конечном итоге, для достижения финансового благосостояния» [2]. Под финансовой грамотностью также понимают «способность человека сознательно участвовать в общественном воспроизводстве в качестве инвестора, которая при разумном и ответственном подходе к выбору финансовых инструментов

должна генерировать доход или, по крайней мере, обеспечивать финансовую стабильность носителю знаний» [3]. Таким образом, исходя из предложенных определений, финансово грамотным можно считать индивида, который обладает знаниями и умениями для принятия успешных финансовых решений, а также может применить эти знания и умения на практике, ответственно подходит к выбору финансовых инструментов, дающих возможность приращения собственного дохода и финансовой устойчивости.

В современных изменяющихся условиях цифровой экономики необходимо уделять внимание качеству подготовки обучающихся, способных к совершенствованию и обновлению своих трудовых умений и навыков, в том числе при принятии экономических решений. Особое внимание необходимо уделить вопросам принятия решений о тратах и сбережениях, планировании личного бюджета, накоплении средств на будущие цели. Получение знаний в области финансовой грамотности дает возможность эффективно распоряжаться своими накоплениями, не стать жертвами финансовых мошенничеств, сделать сбережения на старость или приобрести навыки планирования личного бюджета для финансирования образования и покупки жилья [4].

По данным всероссийского опроса Национального агентства финансовых исследований [5], проведенного в сентябре 2018 г., молодежь в возрасте 18-24 лет оценивает уровень финансовой грамотности удовлетворительно (44%), при этом 39 % отмечают отсутствие знаний и навыков в данной области и только 17 % оценили свои знания и навыки на «отлично». Субъективная оценка финансовой грамотности проводилась через личное восприятие человеком своих знаний и навыков. Таким образом, реализация программ повышения финансовой грамотности среди молодежи остается актуальной.

Для повышения уровня финансовой грамотности студентов Томского техникума информационных технологий была разработана и внедрена

рабочая программа по финансовой грамотности. Цель программы: совершенствование компетентности студентов в области личной финансовой грамотности и финансовой безопасности, получение практических навыков финансового планирования. Для реализации данной программы проводятся внеурочные занятия в форме семинаров-практикумов, дискуссий, деловых игр с использованием кейс-технологий, занятия с использованием интеллект-карт, проектной технологии, интерактивных онлайн-уроков.

Для повышения эффективности реализации программы работа проводится по следующим этапам:

1-й этап: изучение потребностей целевой аудитории (поло-возрастные особенности аудитории, место проживания (городская местность, сельская местность), направление подготовки (информационные технологии), интересы и предпочтения, особенности жизненной ситуации и финансового положения. Методы изучения потребностей целевой аудитории: наблюдение, беседа, устный опрос.

2-й этап: подбор и анализ методических материалов для повышения уровня финансовой грамотности с учетом предыдущего этапа.

3-й (основной) этап: достижение поставленных целей.

4-й этап: рефлексия, анализ достигнутых результатов, подведение итогов.

Также следует отметить, что при проведении занятий учитывается направление подготовки студентов. В настоящее время компьютерная и финансовая грамотность тесно связаны, так как невозможно представить современного человека, не использующего информационные технологии в экономической жизни. Таким образом, важно в рамках образовательной программы учитывать развитие современных технологий.

Список литературы:

1. Восканян Р. О. Финансовая грамотность как условие формирования финансовой культуры // *Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration*. – 2018. – Т. 7. № 1 (22). – с. 86-88

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы» // СЗ РФ. 2017. № 40. Ст. 5894.

3. Гарцуева Е.В. Финансовая грамотность индивида – условие его успехов в рыночной экономике // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2017. № 38. С. 91-105.

4. Немцова Т.П. Финансовая грамотность молодежи как перспективный сегмент пользователей финансовых услуг // Наука. Мысль: электронный периодический журнал. – 2014. - № 5. – с. 24-27.

5. Россияне стали выше оценивать свой уровень финансовой грамотности [Электронный ресурс]. Национальное агентство финансовых исследований. 2018. – URL: <https://nafi.ru/analytics/rossiyane-stali-vyshe-otsenivat-svoy-uroven-finansovoy-gramotnosti/> (дата обращения: 14.11.2018 г.)

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ У СТУДЕНТОВ НЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ КОЛЛЕДЖА

Лепешкина Анна Борисовна

ОГБПОУ «Томский аграрный колледж»

Возрастающие потребности экономики страны в квалифицированных кадрах, обладающих финансовой грамотностью, то есть современным экономико-управленческим мышлением, обуславливают актуальность проблемы формирования финансовой грамотности у студентов неэкономических специальностей колледжа.

Развитию различных способностей, компетентностей, компетенций студентов в процессе профессиональной подготовки способствуют личностно-ориентированная подготовка и личностно-ориентированный подход. В системе среднего профессионального образования (СПО) у обучающихся по неэкономическим специальностям необходимо формировать знания по финансовой грамотности, а именно: знания о том, как сформировать личные финансы, что такое финансовое планирование и бюджет, какие бывают услуги банковских и кредитных организаций, что такое кредитование и страхование, какие бывают услуги страховых и инвестиционных организаций.

Эффективное применение экономико-управленческих компетентностей на практике, владение их составляющими зависит от того, насколько у будущего специалиста сформировалась «финансовая культура». Исходя из выше изложенного, можно представить ресурсную структуру формирования экономико-управленческих профессиональных компетентностей студентов колледжа (рисунок 1).

Представленная ресурсная структура формирования экономико-управленческих профессиональных компетентностей студентов, позволяет выразить финансовую культуру обучающихся.

К средствам обучения, характеризующим уровень развития финансовой грамотности и, следовательно, экономико-управленческих компетентностей и компетенций студентов неэкономических специальностей колледжа относятся: активизация процесса обучения; применение интерактивных форм и методов обучения; педагогическая технология; методика преподавания дисциплины.

Уточненный перечень экономико-управленческих компетентностей будущих специалистов по специальности 13.02.11 «Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям)», имеющих склонности к экономико-управленческой деятельности, структурированный в формате ФГОС третьего поколения и дополненный новыми компетентностями согласно профессиональному стандарту является расчетно-экономическая деятельность, организационно-управленческая деятельность.

Дисциплина «Основы экономики» и ПМ 03 «Организация деятельности производственного подразделения» рассматриваются в качестве важного фактора формирования личностно-ориентированной подготовки к экономико-управленческой профессиональной деятельности студентов неэкономических специальностей колледжа и формирования финансовой грамотности, так как на базе этой дисциплины и профессионального модуля у студентов формируются необходимые в профессиональной деятельности компетентности.



Рисунок 1. – Ресурсная структура формирования экономико-управленческих профессиональных компетентностей студентов

Дидактическими средствами личностно-ориентированной подготовки к экономико-управленческой профессиональной деятельности студентов неэкономических специальностей колледжа и формирования финансовой грамотности являются:

1) рабочая программа учебной дисциплины ОП 07. Основы экономики и ПМ 03 Организация деятельности производственного подразделения для специальности СПО «Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям)»;

2) учебно-методическое пособие ОП «Основы экономики»,

содержащее лекционный материал, задания для практических занятий, контрольные вопросы к дифференцированному зачету, список рекомендуемой литературы;

- 3) контрольно-измерительные материалы по разделам дисциплины: «Отрасль в условиях рынка», «Менеджмент»;
- 4) кейсы по разделу дисциплины «Маркетинг»;
- 5) программы кружка «Исследовательская и проектная деятельность»;
- 6) методическая разработка по ПМ 03 «Организация деятельности производственного подразделения».

Для формирования у студентов финансовой грамотности необходимо применять технологию обучения.

Технология лично-ориентированной подготовки к экономико-управленческой профессиональной деятельности студентов неэкономических специальностей колледжа состоит из следующих этапов: диагностический; когнитивный; деятельностный; оценочно-рефлексивный.

Результатом проверки применения технологии лично-ориентированной подготовки к экономико-управленческой профессиональной деятельности студентов неэкономических специальностей колледжа являются результаты мониторинга студентов группы Э-332 ОГБПОУ «Томский аграрный колледж». Количество студентов в группе 18 человек.

На начальном этапе процесса обучения был проведен входной контроль знаний студентов по дисциплине «Основы экономики» с целью выявления первичных знаний и понятий по предмету. Входной контроль был проведен при помощи входного теста по предмету «Основы экономики». В тесте входного контроля требуется описать основные понятия, которыми необходимо владеть при изучении и освоении дисциплины «Основы экономики».

В процессе диагностики установлены индивидуально-психологические особенности и склонности студентов к предметной профессиональной деятельности. Диагностика индивидуально-психологических особенностей личности студентов позволяет оценить потенциальные возможности обучающихся. Это способствует формированию у них мотивации к учебной и будущей профессиональной деятельности, к самопознанию и проявлению интереса к своей личности.

При этом применялись тесты: В.М. Русалова «Опросник структуры темперамента», «О талантах, как их узнать» А. Де Ханн и Г. Кафк, «Вопросник профессиональных предпочтений», Д. Голланд, тест «Общая характеристика интеллекта» Р. Кеттелл.

По результатам теста В.М. Русалова можно сделать вывод о том, что доминирующими типами темперамента являются: холерический тип темперамента, и его доля в экспериментальной группе составляет 55%. А также сангвинический тип, доля которого составляет около 20%.

Анализ результата теста «О талантах, как их узнать» позволил сделать вывод, что у большого количество студентов имеется потенциал к развитию технических способностей – 35,53% от общего количества студентов группы. Эти результаты значимы, так как соответствуют профилю их специальности. У наименьшего количества студентов имеется потенциал к развитию литературных и художественных способностей, что составляет 6,58% от общего количества студентов.

Результаты анализа теста «Общая характеристика интеллекта» позволяют сделать вывод, что у 50% студентов средний уровень развития интеллекта. Низкий уровень интеллекта у 39,47%, процент студентов с высокоразвитым интеллектом составляет 10,53%.

Анализируя результаты теста Д. Голланда, можно сделать вывод о том, что наибольшие доли занимают следующие типы личности: практический – 39,5%, и конвенциональный – 34,2%.

Таким образом, протестировав студентов на индивидуально-психологические особенности личности и профессиональные предпочтения, можно определить, что развивать экономико-управленческие компетенции и способности, а также формировать финансовую грамотность этим студентам необходимо для их профессиональной деятельности.

В рамках изучения дисциплины «Основы экономики» и ПМ 03 «Организация деятельности производственного подразделения» применялись разработанные контрольно-измерительные задания и материалы.

Таким образом, проведена подготовка данных студентов неэкономической специальности к экономико-управленческой профессиональной деятельности, и формирование финансовой грамотности у них проходит успешно.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ MOODLE В ПРЕПОДАВАНИИ КУРСА «ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»

Нечаева Елена Николаевна

*ОГБПОУ «Томский государственный педагогический колледж»,
преподаватель*

Статья посвящена актуальным вопросам преподавания курса «Основы финансовой грамотности» с применением дистанционных образовательных технологий. Подробно рассматриваются инструменты системы Moodle, применяемые при разработке дистанционных курсов, а также разнообразные методы контроля знаний студентов.

Актуальность преподавания курса финансовой грамотности сегодня очевидна. Большинство россиян не имеют достаточных навыков и компетенций при обращении с личными финансами и, как следствие, не умеют ими управлять. Так, по данным исследования Всемирного банка более 60% россиян со средними и ниже доходами не знают, в какую службу обратиться в случае обмана со стороны кредитно-финансовой организации, 80% не знают, куда обратиться в случае финансовых споров. Более 50% учащихся средней школы не видят корреляции между уровнем рисков и уровнем доходности финансовых инструментов. 60% не знают, что государство не несет ответственности за вклад более 1млн. 400 тыс. рублей.

[1] Формирование основ финансовой грамотности позволит студентам осуществлять стратегии личной финансовой безопасности, принимать эффективные решения и осознавать их риски. Особенно важно сформировать эти навыки у студентов СПО, т.к. уже в скором времени они самостоятельно будут принимать большинство финансовых решений.

Однако преподавание данной дисциплины сопряжено с рядом трудностей. Постоянно обновляемая в РФ практика регулирования финансовых отношений и нормативная база, появление новых финансовых инструментов и технологий требуют от педагога быстрого обновления

методического и контрольного материала, максимального приближения методических положений курса к реалиям принятия решений. [2]

Одним из эффективных способов решения этой проблемы является применение дистанционных образовательных технологий. Применение дистанционных образовательных технологий существенно расширяет возможности и способы подачи материала курса «Основы финансовой грамотности». В настоящее время широкое применение получила система Moodle. Moodle (модульная объектно-ориентированная динамическая учебная среда) — это свободная система управления обучением, ориентированная, прежде всего, на организацию взаимодействия между преподавателем и студентами, хотя подходит и для организации традиционных дистанционных курсов, а также поддержки очного обучения.

Возможности системы Moodle достаточно широкие. Это реализация различных видов самостоятельной работы студентов, организация групповой и индивидуальной работы, контакт между преподавателем и студентом по мере необходимости, выбор удобного времени и места для обучения как для преподавателя, так и для студента.

Все инструменты Moodle для оформления учебного материала курса можно поделить на статические (ресурсы курса) и интерактивные (элементы курса).

Статические ресурсы не подразумевают интерактивного взаимодействия между преподавателем и студентом. Пояснение позволяет помещать на главную страницу курса текст и мультимедиа между ссылками на другие ресурсы, а также элементы курса. Пояснения очень универсальны и могут улучшить внешний вид курса, например, можно пояснить назначение какой-либо темы или используемого инструмента. Текстовая страница позволяет преподавателю создать ресурс «текстовая страница» с помощью текстового редактора, предназначена для размещения крупных блоков учебного текста.

Гиперссылка позволяет разместить на страницах курса ссылки на внешние файлы различных форматов (аудио или видео, презентации, документы MS Office и т.д.) и ссылки на любой ресурс, который находится в свободном доступе в Интернете.

Папка позволяет преподавателю показать студентам группу файлов, расположенных в одной директории, которые находятся на сайте Moodle. Студенты могут выгрузить файлы из этой папки. Так можно создать, например, альбом фотографий, иллюстраций. Элементы курса являются интерактивным ресурсом и создаются для реализации практических занятий. К основным элементам относятся: Глоссарий, Задания, Лекция, Семинар, Тест, Форум, Чат. [3]

Курс «Основы финансовой грамотности» разбит на модули, каждый из которых содержит несколько тем. Каждая тема состоит из лекционного материала (презентаций, гиперссылок на видеокурсы и другие теоретические материалы) и практических заданий (практические работы, тесты, задачи, кейсы, форумы и др.). Для наиболее эффективного обучения целесообразно применять все ресурсы курса. Кратко рассмотрим каждый из них.

Элемент «Лекция» включает в себя теоретический текстовый материал по каждой теме. В лекцию можно вставить гиперссылки, перейдя по которым, студенты получают возможность познакомиться с дополнительным материалом по теме. В лекцию включаются страницы с вопросами для более полного усвоения текстового материала. Лекции доступны в интерактивном режиме, т. е. для перехода к следующему вопросу студенту необходимо ответить на контрольные вопросы. Если ответ неправильный, то программа предлагает повторно ознакомиться с материалами лекции. Вопросы интерактивной лекции можно формировать в виде тестовых заданий, которые в лекции выполняют обучающую функцию, а не контрольную. Они призваны обратить внимание обучающегося на наиболее важные моменты лекции.

Каждая тема содержит гиперссылки на видеолекции Банка России, и курс лекций Высшей школы экономики «Управление личными финансами» и другие полезные ресурсы. Гиперссылки можно постоянно обновлять и дополнять, что позволяет постоянно применять актуальную информацию.

Элемент «Задания» может содержать задания разного уровня сложности и направленности. Ответы на задания студенты могут прислать в виде текста или в виде файла. Содержание ответа оценивается преподавателем. Практические задания, необходимые для более глубокого усвоения лекционного материала, представлены в виде задач (часто с примерами решения типовых задач), проблемных ситуаций, эссе, кейсов и др. Решение практических заданий сопровождается консультированием посредством форума или чата. Возможность внеаудиторно, индивидуально разобрать, прорешать задания разного уровня сложности с получением обратной связи от преподавателя позволяет наработать необходимые компетенции и улучшить успеваемость.

В отличие от заданий элемент «Тест» проверяется автоматически. В системе Moodle представлено достаточно много тестовых шаблонов, которые можно применять для заданий по дисциплине «Основы финансовой грамотности»: множественный выбор, задания на соответствия, вычисляемый ответ, краткий ответ и др. Тесты можно применять как для закрепления пройденного материала, самоконтроля со стороны студента, так и для текущего и итогового контроля знаний со стороны преподавателя. Система в автоматическом режиме обрабатывает результаты и выдает средний балл как по отдельным группам, так и по потоку в целом. Для создания тестов необходим «банк вопросов». Созданный банк позволяет преподавателю оперативно их использовать, включать в различные задания практического характера. Интерактивное тестирование также позволяет преподавателю устанавливать все необходимые настройки (время начала и окончания тестирования, ограничение по времени и т. п.), оценивание (категория оценки, проходной балл, метод оценивания), свойства вопроса,

настройки просмотра, внешний вид. Преимуществом тестового контроля является возможность охватить большой объем материала и в процессе анализа результатов получить широкое представление о знаниях тестируемого студента. Элемент «Форум» позволяет организовывать групповую работу студентов, совместное обсуждение темы, проблемных вопросов, решение ситуационных задач.

Итоговые результаты прохождения всех видов заданий формируются в отчете курса «Журнал оценок», который настраивается под конкретные условия дисциплины и группы обучаемых. Каждому элементу курса, который подлежит контролю, присваивается весовой коэффициент в зависимости от степени сложности и значимости его для изучаемой дисциплины. Сформированные оценки группируются, что позволяет преподавателю проанализировать результаты по конкретной теме, модулю, курсу в целом, сравнить их между студенческими группами, выделить наиболее сложные для усвоения темы, выявить как передовых, так и отстающих студентов. Кроме того данная база оценок может быть интегрирована в модульно-рейтинговую систему оценки знаний и умений студентов. [4]

Подводя итог, можно сказать, что применение дистанционных образовательных технологий вообще и системы Moodle в частности, позволяет решить ряд важных проблем в преподавании курса «Основы финансовой грамотности». Это возможность быстрого обновления теоретических и практических материалов курса в соответствии с нововведениями в законодательной и финансовой сферах, широкие возможности по наполнению курса. Гибкая система оценивания, задания разного уровня сложности, позволяют учитывать индивидуальные особенности студентов, выявлять «пробелы» в знаниях и анализировать результаты.

Литература:

1. Лазебникова А.Ю. Практическая реализация задачи повышения финансовой грамотности школьников: состояние и проблемы // Отечественная и зарубежная педагогика. 2017. Т.1, № 2 (37). С.22-30.
КиберЛенинка:<https://cyberleninka.ru/article/n/prakticheskaya-realizatsiya-zadachi-povysheniya-finansovoy-gramotnosti-shkolnikov-sostoyanie-i-problemy>
2. Сашнева О. А., Бакалова Л. В. Формирование профессиональных компетенций студентов ГБОУ СПО КО «ИПК» в области финансовой грамотности. ГБОУ СПОКО «Индустриально-педагогический колледж»,
<https://nsportal.ru/shkola/raznoe/library/2013/09/02/formirovanie-professionalnykh-kompetentsiy-studentov-gbou-spoko>
3. Кравченко Г. В. Использование дистанционной среды Moodle в образовательном процессе студентов дневной формы обучения. Текст научной статьи по специальности «Народное образование. Педагогика». – 2017. <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-distantionnoy-sredy-moodle-v-obrazovatelnom-protsesse-studentov-dnevnoy-formy-obucheniya>
4. Пугачев А. С. Дистанционное обучение – способ получения образования // Молодой ученый. — 2012. — №8. — С. 367-369. — URL <https://moluch.ru/archive/43/5242/> (дата обращения: 15.05.2019).
5. Бондарева А. М. Дистанционные технологии в образовательном процессе высшей школы [Электронный ресурс] / А. М. Бондарева, О. В. Телегина // Научное обозрение : электрон. журн. – 2018. – № 2. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Pentium III, процессор с тактовой частотой 800 МГц ; 128 Мб ; 10 Мб ; Windows XP/Vista/7/8/10 ; Acrobat 6 х.
<https://srjournal.ru/2018/id107/>
6. Нечаева Е. Н. «Применение дистанционных образовательных технологий по дисциплинам социально-гуманитарного цикла». Единый Портал Образования "Метиор". – 2015. <http://me-po.ru/articles/268-primenenie-distancionnyh-obrazovatelnyh-tehnologii-po-disc>

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ОСНОВАМ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

*Захарова Галина Николаевна-
ОГБПОУ «Томский индустриальный техникум»*

Финансовая грамотность в наши дни представляет собой важнейшую компетенцию и определяется как достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, необходимый каждому для принятия обоснованных решений при оценивании ситуаций на рынке финансовых услуг. Финансовая грамотность помогает эффективно планировать и использовать свой бюджет, принимать решения в области личных финансов исходя из своих интересов, ориентироваться в сложных услугах и продуктах, предлагаемых финансовыми институтами, распознавать угрозы и снижать риски мошенничества.

Что такое финансовая грамотность? Под этим термином понимается способность человека грамотно осуществлять управление своими финансовыми ресурсами, осуществлять планирование своих расходов, анализировать, сопоставлять выгоды и риски в приобретении тех или иных услуг, распознавать всевозможные мошеннические схемы. Знание основ финансовой грамотности необходимо, чтобы избежать финансовых потерь, обеспечить устойчивость своего личного и семейного бюджета, стабильное развитие домохозяйства.

Анализ современного состояние уровня знаний населения определяет перспективные направления федеральных и региональных программ по повышению финансовой грамотности населения. Поэтому важной задачей является воспитать новое поколение людей умеющих грамотно управлять своими личными финансами, обладать культурой финансового поведения. Задача преподавателя в максимально простой и доступной форме, доступным языком с использованием максимально широкого круга инструментов

донести информацию о правах, возможностях, рисках, связанных с тем или иным финансовым решением. Большое место в жизни подростков занимает интернет и социальные сети. Доступность и большой объем информации снижают значимость традиционных методов обучения. Необходимость повышения образовательной активности обусловила внедрение и развитие интерактивных методов обучения. Под интерактивными методами обучения понимается специальная форма познавательной деятельности, проводимая в формате совместной работы преподавателя и обучающихся, в которой все участники обмениваются информацией, совместно выбирают пути решения проблем, оценивают действие других и свое собственное поведение, погружаются в реальное сотрудничество в решении проблемы. Интерактивная модель обучения предусматривает моделирование жизненных ситуаций, использование ролевых игр, кейс-технологий. В сравнении с обычным занятием игра воспринимается обучающимися как легкость, пространство свободы. На самом деле во время игры и преподаватель и обучающиеся испытывают большие нагрузки. Игра - это величайшее изобретение людей; многие из них имеют богатейший воспитательный потенциал, являются каналом передачи духовных ценностей и накопленного тысячелетиями народного опыта. Этим объясняется вечный интерес человечества к игре и образовательный потенциал «интерактивных форм обучения».

Интерактивные формы обучения нуждаются в правильном применении. Функция интерактивных форм обучения в формировании финансовой грамотности состоит в вовлечении обучающихся в учебно-игровые ситуации, педагогическом управлении их активностью и инициативностью, обеспечении индивидуализации осваиваемого материала. При этом разнообразие используемых сегодня интерактивных форм позволяет создавать различные программы по уровню углубления в основы финансовой грамотности. Игротехническую деятельность нужно понимать как особый вид педагогической деятельности, который позволяет в сжатые

сроки развить личностный потенциал человека и подготовить его к исполнению разнообразных жизненных ролей.

Приведем пример реализации внедрения интерактивных методов обучения финансовой грамотности на основе деловой игры «Планирование семейного бюджета».

Первый этап – подготовительный. В этот период разрабатывается сценарий игры, правила её проведения, обеспечивается информационная поддержка (презентация), формируется банк заданий. Игра моделирует поведение семей в условиях рыночной экономики.

Второй этап - погружение: обучающиеся знакомятся с правилами игры, из участников игры формируют команды по 2-3 человека. Каждая команда моделирует семью, которой выдается визитная карточка. Команда придумывает своей семье фамилию, имена всем членам семьи, заполняет экземпляр карточки, заполняет таблицу в части доходов семьи, подсчитывает общую сумму доходов семьи на месяц. Координатор объявляет, что семьи могут приступить к планированию предстоящих расходов исходя из общей суммы предполагаемых доходов. Координатор игры обращает особое внимание участников на необходимость соблюдения баланса доходов и расходов, т. е. сумма расходов должна совпадать с размерами доходов каждой семьи. Кроме того, участники должны учесть, что при распределении денежных средств необходимо выделить определенные суммы на каждую статью расходов. Семьи принимают решения о расходах, совершают покупки, платят за услуги.

Анализ игры проводится при помощи послеигровой дискуссии. Послеигровая дискуссия позволяет определить, какие проблемы возникали при прохождении игровых ситуаций, какие были ожидания, удалось ли их реализовать, появились ли новые знания, и какие уроки можно извлечь для дальнейшей деятельности.

В заключение следует отметить, что применение интерактивных форм обучения становится возможным благодаря особенностям игры, её

взаимосвязи с учебной деятельности, целенаправленным действиям преподавателя на достижении актуальной цели овладения обучающимися необходимыми компетенциями.

Список литературы:

1. Жданова А.О. Финансовая грамотность: Материалы для обучающихся СПО.-М.:ВИТА-ПРЕСС, 2014
2. Жданова А.О. Финансовая грамотность: Материалы для преподавателя СПО.-М.:ВИТА-ПРЕСС, 2014
3. Захарова Г.Н. Методическая разработка проведения деловой игры «Планирование семейного бюджета», 2019 г.

АНАЛИЗ И УЧЕТ ЛИЧНОГО ФИНАНСОВОГО БЮДЖЕТА В ПРОГРАММЕ MICROSOFT EXCEL

*Перепечина Ольга Викторовна, Фурмузакий Татьяна Геннадьевна
ОГБПОУ «Томский аграрный колледж»*

*Можно смотреть на деньги свысока,
но ни в коем случае нельзя упускать их из виду.*

А. Прево

В «Национальной программе повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации» отмечается, что существенно усложнившаяся в последнее время финансовая система, ускорение процесса глобализации и появление широкого спектра новых сложных финансовых продуктов и услуг сегодня ставят перед людьми весьма сложные задачи, к решению которых они оказываются неподготовленными. В этой связи подготовка молодого человека к разумному финансовому поведению, что подразумевает умение принимать решения в финансовой сфере, обеспечить личную финансовую безопасность и собственное благосостояние, а также способность и готовность внести вклад в развитие экономики, выступает актуальной задачей образования и ресурсом развития государства.

Важно помнить, что сегодняшние студенты - это будущие участники финансового рынка, налогоплательщики, вкладчики, заёмщики. И каждый понимает, что судьба государства зависит от экономической правовой, политической и нравственной грамотности молодого поколения. Экономика всегда была неотъемлемой частью жизни человека. В изменяющихся условиях современного общества непрерывное экономическое образование необходимо начинать именно в подростковом возрасте, когда детьми приобретается первичный опыт в элементарных экономических отношениях.

Деятельность любого специалиста в информационном пространстве требует, прежде всего, умения автоматизировать процессы обработки информации. И эта автоматизация должна происходить в доступной для него среде. Поэтому наиболее эффективно при обучении студентов финансовой

грамотности использовать возможности компьютера и, в частности, табличного процессора EXCEL, который позволяет облегчить выполнение расчетов и представить их в удобной для пользователя форме.

В данной статье представлен опыт проведения практического занятия, проводимого в рамках всероссийской недели сбережения по теме: «Анализ и учет личного финансового бюджета в программе Microsoft Excel»

Цели занятия:

Дидактическая: продемонстрировать возможности программы Microsoft Excel при решении задач по планированию личного финансового бюджета.

Развивающая: способствовать повышению финансовой грамотности молодого поколения, развитию у студентов творческой активности и самостоятельности, сформировать базовый уровень знаний для профессиональной деятельности будущих специалистов.

Воспитательная: привить интерес к предмету, к специальности, формировать чувство ответственности за самостоятельно выполненную работу.

Тип занятия: урок-игра комплексного применения знаний, умений и навыков с элементами контекстного, проблемного обучения и кейс-технологий.

Форма проведения: фронтальная беседа, работа в группах.

Норма времени: 2 часа

Оснащение и организация рабочего места: компьютерный класс из 15 ПК, файл с кейсом с исходными данными и рейтинговой таблицей оценки результатов, инструкционная карта, варианты заданий.

Ход занятия:

1. Этап мотивации (самоопределения) учебной деятельности

Для увеличения мотивации и активизации интереса обучающихся к изучению выбранной темы студентам предлагается просмотреть отрывок из фильма «Любовь и голуби», на том моменте, где последние деньги из

семейного бюджета были потрачены Василием на приобретение голубей, и семья остаётся без денег.

После просмотра видеоролика обучающиеся должны ответить на следующие проблемные вопросы и найти (предложить) пути решения для сложившейся ситуации:

1. Какую финансовую проблему вы увидели в данной семье?
2. Почему данная проблема возникла?
3. Как они её решили?

2. Этап «Погружение в тему»

После ответов на вопросы преподаватель сообщает цель занятия: *«Научиться анализу и планированию личного финансового бюджета в программе Microsoft Excel»*. Объясняет ход работы и делит группу на 6 команд по 3-4 человека.

3. Этап «Входной контроль»

Студенты изучают материалы электронного кейса в виде презентации по теме, и отвечают на вопросы в программе Word.

- Какой бюджет считается устойчивым?
- Назовите основы устойчивости бюджета.
- Что такое «подушка безопасности» и чему она равна?
- Способы ведения финансового учета?
- Способы увеличения доходов?
- Способы уменьшения расходов?
- Как заставить свои сбережения работать?
- Назовите основные виды защиты от рисков?

Проверка результатов входного контроля - в виде самооценки: представитель от команды отвечает на 1 вопрос, а остальные команды проверяют свои ответы на этот же вопрос, дополняют его, и выделяют правильные ответы зеленым цветом, частично правильные - жёлтым,

неверные ответы остаются без заливки. И так по очереди каждая команда отвечает на 1 вопрос.

4. Этап «Самостоятельная работа»

Каждая подгруппа случайным образом из предложенных задач выбирает одну, в которой описаны исходные данные о семье – состав, доходы, и т.д., на основании которых необходимо выполнить следующие задания:

1. В файле MS Excel на основании задачи определить возможные статьи доходов семьи и внести их в таблицу.

Доходы	Ежемесячный	Годовой
Итого		

2. На следующем листе оформить таблицу *Анализ семейного бюджета*.

Доход	
-------	--

№	Статьи расходов	Среднемесячный расход	Структура расходов = Среднемесячный расход/Общ сумму*100
1			
2			
⋮			
Общая сумма расходов			
Годовой расход			

Осталось денег в бюджете:	
Накопления семьи за месяц:	
Накопления семьи за год:	

Для заполнения столбца возможных расходов для выбранной семьи, используются данные из таблицы расходов.

Обязательные платежи	
	Среднемесячные расходы
Коммунальные платежи	6000
Интернет	550
Телефон	800
Обучение	5700
Необязательные платежи	
Продукты	15000
...	
...	
Экскурсия/поездка в другой город	9000
Бесследно исчезают	6000
Страхование от клеща	Стоимость полиса 200 р Страховая сумма 100 000 р.
Страхование от несчастных случаев, «финансовая подушка безопасности»	Стоимость полиса 1000 р Страховая сумма 100 000 р.
Имущественное страхование (КИС, КАСКО)	Стоимость полиса 690 р Страховая сумма 150 000 р.
Страхование гражданской ответственности (ОСАГО, ДСАГО)	Стоимость полиса 8000 р Страховая сумма по ущербу
Банковский вклад под 10% годовых	
Подушка безопасности	
Другое (Ваши варианты)	

3. Рассчитать структуру расходов. Построить наглядную диаграмму по структуре расходов и проанализировать её. Вывод записать в файле под таблицей.

4. Оптимизировать структуру расходов для создания условий устойчивого бюджета.

5. Этап «Анализ полученных результатов»

Обучающиеся представляют свой вариант решения задачи и делают выводы. Представленный результат фиксируется на интерактивной доске в

таблице, которая отражает общую сумму годового расхода семьи, статьи максимальных расходов, сумму накоплений за год и варианты покрытия рисков, которые они предусмотрели.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1											
2	Номер команды	Годовой расход	Статья расходов				Сумма накоплений за год	Покрытие рисков			
3			1	2	3	4		вклад	страховка	инвестиции	накопления подушка безопасности
4	КОМАНДА № 1	637 200,00р.	Питание	Одежда	супермар	Ком платежи	166 800,00р.	+	+		+
5	КОМАНДА № 2	719 400,00р.	Питание	Одежда	ком пл	бесследн о	600,00р.				
6	КОМАНДА № 3	696 000,00р.	Питание	Одежда	обучение	Ком платежи	14 400,00р.		+		
7	КОМАНДА № 4	718 080,00р.	Питание	Одежда	авто	Ком платежи	6 600,00р.	+	+/+		
8	КОМАНДА № 5	660 000,00р.	Питание	Одежда	обучение	кои пл	60 000,00р.				+
9	КОМАНДА № 6	809 400,00р.	Питание	Одежда	развлече	страховк а	- 89 400,00р.		+/+		

6. Этап «Выходной контроль»

Решение нестандартной ситуации. Каждой подгруппе предлагается вытянуть ситуацию-риск и определить процент покрытия риска при выбранном командой распределении бюджета.

Например, были предложены следующие ситуации-риски: несчастный случай, ДТП, затопление соседей, укус зараженным клещом, увольнение одного из членов семьи и т.д. - сумма ущерба: 100 000 р.

При правильном распределении бюджета, суммы накоплений и/или страховки легко справляются с риском, без особого ущерба для семьи.

За работу на занятии каждый участник подгруппы получает баллы, которые фиксируются в рейтинговой таблице результатов. Максимальное количество баллов, которое можно получить - 24. Соответственно набранному количеству баллов выставляются оценки за занятие.

Рейтинговая таблица результатов

№ п/п	Участники	Задание 1	Задание 2				Задание 3		Общая сумма баллов
		Баллы за ответы на вопросы	Правильность выполнения расчетов	Связи листов	построение диаграммы	Выводы	Правильное планирование	Остаток сбережений	
		8	4	1	2	2	5	2	

7. Этап «Рефлексия»

Подводя итоги занятия обучающиеся анализируют свою деятельность, и отвечают на вопросы анкеты обратной связи: Какие выводы они для себя сделали? Пригодятся ли им полученные знания?

Результаты обработки анкет обратной связи показали, что 100% обучающихся занятие понравилось, они увидели преимущество применения электронных таблиц как при выполнении расчетов, так и в наглядности полученных результатов, увидели свои ошибки в планировании бюджета и отметили, что такие занятия им нужны и пригодятся в их личной жизни и в профессиональной деятельности.

ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

*Гавриленко Венера Васильевна, Гужева Наталия Дмитриевна
ОГБПОУ «ТОМСКИЙ АГРАРНЫЙ КОЛЛЕДЖ»*

*Финансы составляют ту точку опоры,
которая, согласно Архимеду,
позволяет перевернуть весь мир.*

Кардинал Ришелье

Информация по использованию финансовых услуг сегодня усложнена появлением новых и трудных для осмысления человеком финансовых инструментов. Вопрос финансовой грамотности населения стал очень актуальным. Обеспечение своей финансовой безопасности является важным фактором экономического благополучия. Многие страны мира осознали важность повышения финансовой грамотности населения, что привело к разработке национальных стратегий или программ финансового образования.

Главными факторами Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы (распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р) являются:

- отсутствие знаний в области управления личными финансами, собственного жизненного опыта в этой сфере, а также отсутствие знаний и опыта при оценке финансовых рисков;
- сложность социализации отдельных групп молодежи: выпускников образовательных организаций, детских домов, интернатов и др.;
- особенности молодежной культуры, пропагандирующей высокую потребительскую активность, а не сбережение и инвестирование;
- доверие к финансовой информации рекламного характера, размещенной на интернет-ресурсах, востребованных молодежью, использующих психологические особенности данного возраста; склонность делать выбор, основываясь только на рекламных сообщениях, не обращаясь к

объективным информационным источникам; желание заработать побольше и побыстрее, например, играя на бирже с помощью интернет-технологий.

Для формирования компетенций в сфере финансовой грамотности у обучающихся профессиональных образовательных организаций необходимо разработать и внедрить образовательные программы повышения финансовой грамотности в урочной и внеурочной деятельности. Создание и внедрение программ должно базироваться на использовании методик интерактивного обучения обучающихся, цифровых образовательных ресурсов, квестов по финансовой грамотности, специализированных информационно-просветительских приложений для обучения основам финансовой грамотности, а также организации онлайн-олимпиад для обучающихся. [1]

В рамках реализации настоящей Стратегии и соглашения о сотрудничестве с Региональным центром финансовой грамотности Томской области (далее Партнерство) в ОГБПОУ «Томский аграрный колледж» в 2018-2019 учебном году на основе разработанных программ урочной и внеурочной деятельности по обучению финансовой грамотности обучающихся были организованы и проведены разноплановые образовательные мероприятия. Обучающиеся колледжа также привлекались Партнерством для участия в открытых областных и Всероссийских мероприятиях.

Реализация программ урочной и внеурочной деятельности учебного курса «Основы финансовой грамотности» для обучающихся образовательной организации осуществлялась за счет части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений по дисциплинам: обществознание, экономика, математика, литература, информатика и информационные технологии, иностранный язык, экономика отрасли, налоги и налогообложение, страховое дело.

При реализации курса использовались интерактивные формы обучения, которые базировались на практико-ориентированных заданиях, позволяющих сформировать базовые знания и умения в области основ финансовой

грамотности, отработать навыки принятия финансовых решений в области управления личными финансами и взаимодействия с финансовыми организациями.

В процессе исполнения программ урочной и внеурочной деятельности обучающихся по повышению финансовой грамотности были проведены образовательные мероприятия совместно с Региональным центром финансовой грамотности Томской области в форме деловых игр, викторин, квестов, мастер-классов, онлайн-олимпиад разных уровней, онлайн-уроков, научно-практической конференции «Актуальные вопросы финансовой грамотности», экскурсий, Чемпионата по финансовой грамотности, Всероссийского конкурса эссе.

В течение 2018-2019 учебного года в процесс реализации программы курса «Основы финансовой грамотности» были вовлечены обучающиеся всех специальностей первых и вторых курсов. Охват студентов 1-го курса в среднем составил 45%, 2-го курса - 25%.

Вовлеченность обучающихся в освоение основ финансовой грамотности, с одной стороны, и педагогического коллектива, с другой стороны, осуществлялась через мотивационные компоненты.

Для обучающихся такими компонентами стали сертификаты и дипломы, позволяющие пополнить личное портфолио для дальнейшего участия в конкурсах внутри колледжа и за его пределами. Впрочем, как явствует из отзывов студентов, «награды, конечно же, хорошо», но главное это полученные знания в области управления личными финансами, приобретение навыков и собственного жизненного опыта в сфере финансовых услуг и оценке финансовых рисков, финансовая культура, пропагандирующая ЗОЖ, сбережение и инвестирование для достижения собственных целей, а также социализация в обществе.

Для педагогического коллектива к мотивационным компонентам можно отнести стимулирующие факторы, повышение квалификации в области финансовой грамотности, сплоченность коллектива при совместной

творческой работе, сертификаты и дипломы, позволяющие пополнить личное портфолио для дальнейшего участия в конкурсах разного уровня.

Литература:

1. Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р
Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в
Российской Федерации на 2017 - 2023 гг.

<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71675558/>

(обращение

14.05.2019)

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НА УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО МАТЕМАТИКЕ

Коноваленко Татьяна Сергеевна, Колбина Евгения Викторовна

ОГБПОУ «Томский аграрный колледж»

В настоящее время все большую популярность в обучении математике приобретают задачи экономического содержания, в школьном обучении они прочно закрепились в КИМах профильного ЕГЭ по математике. Причина этого - реализация на федеральном уровне Стратегии повышения финансовой грамотности населения (Распоряжение правительства Российской Федерации от 25.09.2017г. №2039 «Об утверждении Стратегии финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы»). Можно с уверенностью сказать, что включение задач экономического содержания в обучение математике позволит, с одной стороны, развивать учебно-предметные компетенции в области математики, а с другой — средствами математики формировать финансовую грамотность студентов.

Быстро развивающиеся информационные технологии открыли легкий доступ к различным финансовым продуктам и услугам. Особенность молодежной культуры сегодня – пропаганда высокой потребительской активности, «жизнь на показ». В силу своего возраста у студентов отсутствуют знания в области управления личными финансами, нет собственного жизненного опыта в этой сфере. Молодые люди доверчиво относятся к рекламе финансовых услуг, особенно если она размещена на популярных сайтах, не анализируют возможные риски. У современной молодежи наблюдается желание заработать побольше и побыстрее, например, играя на бирже с помощью интернет-ресурсов. Завтрашнему выпускнику сложно шагнуть в самостоятельную жизнь, где ему придется решать финансовые вопросы. По окончании учебы доход студента изменится, но это вовсе не гарантирует, что он сможет обеспечить себе достойную жизнь. На сегодняшний день очень много соблазнов для молодого человека, каждый хочет красиво одеваться, иметь дорогие гаджеты

и т.д. Не зная, как правильно распределить свой бюджет, управлять денежными потоками, не просчитывая завтрашний день, человек может попасть в затруднительную финансовую ситуацию даже при хорошей зарплате. Изучение основ финансовой грамотности поможет нашим студентам в будущем обеспечить себе достойную жизнь и финансовую независимость. Студент должен понять, что умение много зарабатывать вовсе не означает безбедную жизнь. Главное - это умение управлять заработанными деньгами.

На уроках математики очень часто звучит вопрос: «Зачем мне математика, и как эти знания пригодятся в жизни? Зачем мне заучивать формулы?» Лучшим ответом на данный вопрос являются примеры практических финансовых задач. Решение данных задач позволяет адаптировать теоретические основы математики, лишённые практического смысла, к жизненным ситуациям, с которыми приходится сталкиваться обучающимся. Это также должно стать дополнительным стимулом для изучения предмета.

Работа с такими задачами преследует сразу несколько целей:

- предметные в области математики — обучающийся сможет решать практические задачи с экономическим содержанием, опираясь на базовые математические знания;
- предметные в области финансовой грамотности — обучающийся освоит необходимые в современном мире понятия: расходы и доходы семьи, коммунальные услуги, расчет расходов на разные товары и услуги; сможет обосновать, как экономить семейный бюджет;
- метапредметные — обучающийся сможет создавать модели (числовые выражения) для решения задач и работать с ними; осуществлять поиск информации, в том числе в сети Интернет, и работать с ней; формулировать выводы на основе произведенных расчетов.

На базе нашего колледжа в рамках занятий по учебным дисциплинам общеобразовательного цикла, в частности, по математике вводятся элементы

основ финансовой грамотности. Обучающимся предлагаются разнообразные практико-ориентированные задания для решения в рамках учебной и внеучебной деятельности. Далее приведены примеры задач на различные темы (планирование семейного бюджета, кредиты и займы, потребности и расходы), предложенные студентам.

Задача 1. Иван решил обновить свой гардероб и купить рубашку, брюки и джемпер. При этом у него есть ограниченный размер денежных средств - 4000 рублей, которые ему нужны еще и на покупку продуктов питания (на остаток после покупки вещей). В ТЦ «Изумрудный город» предлагают различные акции в магазинах для совершения покупок именно у них. Товар, представленный в данных торговых точках, примерно одинаков по качеству. Изучив рекламные предложения, наш герой остановил свой выбор на следующих:

- Ostin (оплата по карте бонусными баллами 30 % покупки (такая карта есть))
- H&M (акция - при покупке двух вещей третья - с наименьшей стоимостью в подарок)
- Westland (акция - на рубашки, джемпера, скидка 25%)

В первом случае брюки стоят – 1799 руб.; рубашка – 799 руб.; джемпер – 1499 руб.

Во втором: брюки - 1699 руб.; рубашка - 699 руб.; джемпер - 1199 руб.

Во третьем: брюки - 1599 руб.; рубашка - 899 руб.; джемпер - 1299 руб.

Какое предложение окажется наиболее выгодным с целью экономии средств?

Задача 2. Семья Петровых состоит из четырех человек: папы, мамы, дочери и сына. Папа работает механиком в транспортной компании и получает 40000 рублей в месяц, мама работает бухгалтером и получает 25000 рублей в месяц. Старшая дочь Ольга учится в колледже, ее стипендия составляет 3% от зарплаты папы. Младший сын Виктор учится в школе в 6-м классе. В месяц расходная часть семейного бюджета составляет 48000 рублей. Вся семья мечтает летом побывать в Олимпийском парке в Сочи.

Возможны два варианта поездки:

1) Самостоятельная поездка.

Стоимость билета на самолет авиакомпании «Аэрофлот» 12453 рубля в одну сторону. Проживание в отеле 3* в четырехместном номере с завтраком 1200 рублей на каждого в сутки. Совокупный расход на питание (обед и ужин) в день на 2000 рублей меньше чем расход на проживание.

2) Поездка по путевке.

Стоимость путевки в Сочи на 14 дней на одного человека 49500 рублей. В путевку входит: перелет, проживание в гостинице 3* и трехразовое питание.

Сможет ли семья Петровых в течение года накопить средства для отдыха в Сочи в течение двух недель? Если да, то какой вид путешествия им выгоднее (самостоятельная поездка или поездка по путевке)? Могут ли родители подарить дочери новый телефон Samsung Galaxy s10, а сыну PlayStation 4pro за успехи в учебе? Относится ли отдых в Сочи и покупка подарков к обязательным расходам семьи?

Задача 3. Федор хочет взять кредит на один год на покупку нового телефона за 50000 рублей. У него есть 4 варианта это сделать, какой из них выгоднее?

- оформить займ в павильоне «Быстрые деньги» со ставкой 0,5% в день
- оформить кредитную карту со ставкой 5% в месяц
- взять кредит в банке под 25% в год

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ. ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ.

Пургина Мария Викторовна

ОГБПОУ «Томский индустриальный техникум»

В 2011 году Правительством Российской Федерации было принято решение о реализации совместно с Международным банком реконструкции и развития проекта "Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации" (далее - проект). Исполнителем проекта является Министерство финансов Российской Федерации. В рамках реализации проекта проводится мониторинг уровня финансовой грамотности и защиты прав потребителей финансовых услуг, а также разрабатываются и реализуются образовательные программы по повышению финансовой грамотности для различных целевых и возрастных групп обучающихся образовательных организаций.[1]

Минфин обозначил два вектора повышения финансовой грамотности студентов СПО: рост предпринимательской активности среди молодежи и реализация образовательных программ для СПО по обучению финансовой грамотности. [2]

В связи с письмом Департамента профессионального образования от 12.12.2018 №65-3110 об определении базовой профессиональной образовательной организации по финансовой грамотности в нашем техникуме была создана рабочая группа, в которой я принимаю участие.

Я как преподаватель-предметник внедряю элементы финансовой грамотности на своих занятиях. Практико-ориентированные задачи по финансовой грамотности можно и нужно использовать на уроках математики.

За период моей работы в творческой группе по финансовой грамотности мною были реализованы следующие мероприятия по

повышению финансовой грамотности студентов-первокурсников Томского индустриального техникума: занятия и внеурочные мероприятия.

Урок решения задач по теме «Применение производной». Это обобщающий урок по данной теме. На уроке мы рассматривали следующую задачу. «Иван хотел подзаработать на продаже газет. На соседнем углу дневной спрос - прямая линия. При этом если цена газеты 12,5 рублей, то газеты не берут вовсе, а больше 50 газет продать не удаётся никогда. Тётя Клава, которая работает в типографии, сказала, что даст ему столько газет, сколько надо за коробку конфет, а Витька, конкурент Ивана из параллельного класса, сказал, что даст ему 30 рублей, если он вовсе не появится на том углу со своими газетами. Стоит ли Ивану начинать продажу газет, если да, то, сколько газет просить, и по какой цене продавать?»

Во время решения задачи со студентами, помимо повторения математических знаний, проговаривались такие финансовые термины как налогообложение, прибыль, выручка. Обучающие проявляли интерес при решении задачи, т.к. понимали, что с подобными задачами они могут столкнуться в реальной жизни.

Занятие по теме «Применение логарифмов для решения банковских задач» в нашем техникуме провели кандидаты педагогических наук, авторы УМК по математике Муравин Георгий Константинович и Муравина Ольга Викторовна. На занятии была разобрана следующая задача: пусть у нас есть 1000 рублей и пусть мы хотим сделать из них миллион. Пусть мы делаем стабильно в неделю 10 процентов. Сколько недель уйдёт, пока мы достигнем цели? Условие этой задачи легко переносятся на повседневную жизнь, что было продемонстрировано студентам, и часть из них после окончания урока сможет самостоятельно просчитать наиболее выгодные способы вложения своих личных финансов.

У Муравина Г.К. и Муравиной О.В. есть сайт (<http://muravins.ru/p0153.htm>) на котором можно найти много полезной

информации о том, как можно внедрять финансовую грамотность на уроках математики.

Во время изучения темы «Функция» на своих уроках я со студентами рассматриваю задачи, которые входят в ЕГЭ и достаточно часто встречаются в сборниках, например: На графике представлено изменение курса акций алюминиевого комбината. 11 января брокер приобрел 100 акций алюминиевого комбината, а 20 января продал все акции. Сколько рублей заработал или потерял брокер на этих действиях с акциями алюминиевого комбината?

Помимо умения работать с графиком, при решении этой задачи можно рассмотреть такие понятия как акция, прибыль, биржевые торги.

В рамках внеурочной деятельности нашей цикловой комиссией общеобразовательных дисциплин было реализовано мероприятие «Молодой банкир». По условиям игры каждая команда игроков должна была создать свой «банк» (придумать название, логотип, рекламный слоган), выбрать совет директоров, специалистов по связям с общественностью и расчетную группу. Затем каждая команда делала публичную презентацию своего "банка" и предложения по вкладу. После этого "банки" посещали «клиенты». Задача каждой команды состояла в том, чтобы клиент выбрал именно их "банк", и выбрал вклад, который они рекламировали. Несмотря на то, что все участники - первокурсники, и спецпредметы ещё не изучают, с заданиями они справились в соответствии со своим профилем: с расчетами лучше всех справились будущие менеджеры по продажам, а с рекламой услуг - будущие рекламщики.

Список литературы

1. <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71675558/>
2. <https://www.tomsk.kp.ru/daily/26734/3762020/>

**ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК»**

Федорова Ирина Романовна

ОГБПОУ «Томский аграрный колледж»

В ближайшем будущем сегодняшние студенты станут полноправными членами общества. Взрослая жизнь, хочешь ты того или нет, поставит каждого из них перед необходимостью принимать решения в самых различных сферах, в том числе, и в сфере управления личными финансовыми ресурсами. Молодым людям необходимо знать особенности использования заемных средств, способы аккумулирования свободных денег и пр., чтобы сформировать достаточный «багаж» финансовых компетенций, суметь обеспечить личную финансовую безопасность и высокий уровень жизни себе и своим близким.

В связи с этим, начиная с 2011 года в России реализуются программы повышения финансового грамотности молодежи, в которые с 2018-го года активно включился и Томский аграрный колледж.

Воплощая в жизнь идеи данной программы, наши преподаватели столкнулись с рядом проблем, среди которых, в том числе, недостаток доступных образовательных программ и образовательных материалов. Существующие носят в основном традиционный характер (лекции, учебные пособия, тесты и т.п.). Однако, такие учебные материалы сегодня являются уже малоэффективными, так как их содержание отстает от возможностей и интересов современного студента.

Это касается и учебной дисциплины «Английский язык», в рамках которой автор этой статьи включился в программу повышения финансовой грамотности студентов. В качестве примера можно привести одно из заданий, предлагаемых в методических рекомендациях по проведению финансовой Игры-квеста, найденных на одном из авторитетных образовательных порталов. На «английской» станции квеста студентам

предлагается перевести текст общим объемом около 1000 печатных знаков, в то время как квест – это действительно инновационная технология, предполагающая активную, поисковую, творческую деятельность ее участников.

В связи с вышесказанным попробуем предложить несколько примеров того, как, на наш взгляд, творчески, деятельностно и активно можно содействовать повышению уровня финансовой грамотности студентов СПО посредством учебной дисциплины «Английский язык».

ЭЛЕМЕНТЫ ВНЕКЛАССНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

Квест-Игра. Станция «Денежки труд любят»

Целью организованной нами «англоязычной» станции стало формирование навыков работы с лексикой на тему семейного бюджета через задания на поиски соответствий по финансовой тематике, а в список задач мы включили развитие интереса к изучению основ финансовой грамотности, развитие аналитических способностей, навыков командной работы, закрепление навыков поиска информации, поддержание интереса к изучению английского языка. Этап 1 (5 минут). Участники получают 10 английских словосочетаний и соответствующих русских эквивалентов. Необходимо установить соответствия между ними. За каждое правильно найденное соответствие команда получает по 0,5 условно-денежной монете. Максимум – 5 монет. К выбору фраз преподавателю необходимо отнестись очень внимательно, учитывая невысокий уровень языковой подготовки студентов. Предлагаемые английские фразы на первый взгляд могут показаться студентам малопонятными, но, включаясь в работу, они начинают задействовать компенсаторные возможности, находить термины, которые созвучны русским словам, и в итоге выполняют, как правило, от 7 до 10 фраз. С одной стороны, студенты обогащают словарный запас (как русскими, так и английскими финансовыми терминами и словосочетаниями), с другой, – и это тоже очень важно – они осваивают механизм того, как в принципе можно

работать с англоязычной лексикой. Тем более, что в русском языке очень много англоязычных заимствований.

The family income	Экономить деньги, чтобы существовать
Family budget	Семейный бюджет
Familial spending	Хранить свои деньги отдельно
Governmental subsidies	Доход от имущества или накопления
Income from property or saving	На грани выживания
Unsuccessful business projects	Семейный доход
Real needs and abilities	Неудачное вложение в бизнес-проекты
To save money in order to exist	Настоящие нужды и возможности
On the edge of survival	Семейные расходы
To keep money separately	Государственные субсидии

Этап 2 (5 минут). Данный этап задействует не только языковые возможности, но и умение «финансово» мыслить. Необходимо сформулировать на английском языке основные идеи и принципы, которые лежат в основе грамотного ведения семейного бюджета. За каждое полноценное, корректно сформулированное и соответствующее условию задания предложение команда получает по 0,5 условно-денежной монете. Максимум – 5 монет. Проблема в том, что большинство студентов не умеет говорить. Поэтому на данном этапе преподаватель сам регулирует процесс, предлагая дать ответы либо на английском, либо на русском языках, в зависимости от языковых возможностей и способностей студентов. Можно дать образец ответа, схему порядка слов и прочие подсказки. Но лучше все-же постараться вывести студентов на английскую речь. На самом деле, это оказалось вполне возможно, студенты с удовольствием «закрепляют» свой успех в освоении английского языка, начатый на первом этапе.

ЭЛЕМЕНТЫ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Работа с пословицами

На этапе актуализации знаний в рамках любой темы, в том числе, и финансовой тематики, можно с успехом применять работу с пословицами.

Начинать логичнее всего с введения новых пословиц на английском языке.

Можно предложить половинки (начало и конец) пословиц на тему денег.

Money is a good servant, all doors.

Money has much care.

Money is but a bad master

Money opens power.

Much money no smell

Muck and money much care

Money ruins people

Much money go together

Money is a good servant, / but a bad master. Деньги хороший слуга, но плохой хозяин

Money has / no smell. Деньги не пахнут.

Money is / power. Деньги – это сила.

Money opens / all doors. Денежка все двери отпирает.

Much money / much care. У кого много денег, много забот.

Muck and money / go together. Грязь и деньги ходят вместе.

Money ruins / people. Богатство, как и нужда, губит многих.

More clever / more money. Больше ума, больше денег

Можно дать одно только начало пословицы, а студенты продолжают сами, исходя из здравого смысла, своего когнитивного либо жизненного опыта. Далее возможны самые разные варианты работы. Интересным оказался опыт показа пословиц только мимикой и жестикующей, что может сделать и преподаватель, и, с не меньшим удовольствием, студенты, остальные же угадывают, какую пословицу им демонстрируют. Вполне реально изобразить такие пословицы как «Деньги – это сила»,

«Деньги не пахнут», «Денежка все двери отпирает», «У кого много денег, много забот». Каждый студент может также представить пословицу, наиболее актуальную для него на данный момент жизни, и объяснить, что

она значит лично для него. Целесообразно также обсудить, согласен ли ты с утверждением, что «деньги любые двери открывают» и т.д.

Интересен также опыт «переворачивания» пословицы, например, More clever - more money. Больше ума – больше денег. «А если сформулировать наоборот? Что вы думаете по этому поводу?»

Money is a good servant, all doors.

Money has much care.

Money is but a bad master

Money opens power.

Much money no smell

Muck and money much care

Money ruins people

Much money go together

Работа с англоязычными заимствованиями

На самом деле, такой вид задания является неиссякаемым источником информации. В любой тематически обусловленной лексике русского языка есть масса англоязычных терминов, работа с которыми не только помогает узнать новые слова. Очень эффективна работа по пониманию происхождения слов. Такой этимологический подход обогащает студента знанием исторических фактов и событий, что не менее важно, дает понимание сути слова, а значит, и суть многих финансовых явлений и причин их возникновения, таких как биткоин, доллар, бакс, банкнота, купюра, валюта, аверс, реверс, цент, квота, траст, бюджет и многих других.

Работа с монетами и купюрами

Такой вид работы также вызывает интерес студентов, особенно, если они получают в руки настоящие образцы валюты (английской и американской). Самостоятельно изучив монеты и купюры, через определенное преподавателем время студенты сообщают, что несет представленная на них информация (в ходе работы разрешено пользоваться интернетом). Далее можно классифицировать полученную информацию,

например, на даты, портреты, надписи, подписи, рисунки, символы. В ходе обсуждения студенты также получают массу интересных фактов не только об истории денег, но и о финансовых реалиях, об истории самой страны и многое другое.

Работа с диаграммой ежемесячных расходов семьи

Это задание можно проводить даже на 1 курсе, так оно не требует особой языковой подготовки и знаний. Основная грамматическая составляющая – это числительные, а основные лексические единицы связаны с представлением человека, его возраста, профессии, статуса. Основным требованием может быть введение новой лексики, связанной с финансовыми расходами семьи.

Для начала студентам предлагается подумать, на что ежемесячно уходит бюджет среднестатистической российской семьи. Как правило, называются пять аспектов – food (еда), clothes (одежда), education (образование), communal payments (коммунальные платежи), transport (транспортные расходы). Все эти пункты записываются на доске в ряд. Далее также возможны масса вариантов. Например, интересным будет проранжировать эту информацию. Для этого каждый студент (не забывая считать и говорить по мере возможности на английском языке), исходя из своего жизненного опыта, оценивает приоритетность этих трат по возрастанию соответствующей цифрой от 1 до 5, где 1 – минимум затрат, а 5 – максимум. Обсуждение на данном этапе, конечно, не обходится без родного языка, но, так как студенты говорят о том, что является частью их жизни, их проще «подтолкнуть» к говорению на английском языке.

Далее целесообразно продолжить работу в индивидуальном режиме – каждому студенту предлагается рассчитать средний размер затрат по каждому пункту и нарисовать диаграмму. Затем полученные результаты сравниваются и обсуждаются. Понятно, что одинаковые результаты будут говорить в пользу того, что все сделали свои расчеты правильно.

Работа с расчетом месячного бюджета среднестатистической российской семьи из трех человек

Основой для данного задания является лексико-грамматический материал предыдущего этапа. Группа студентов делится, в зависимости от количества обучающихся, на несколько «семей» составом от трех до четырех человек, и они рассчитывают средний бюджет для среднестатистической российской семьи и далее представляют свои результаты. Работа облегчается и конкретизируется, с одной стороны, набором вопросов на английском языке (например, «Из скольких человек состоит семья N», «Имя, возраст, статус в семье каждого члена семьи», «Сколько расходуется на ребенка ежемесячно», «Сколько в целом необходимо семье, чтобы удовлетворить все свои потребности» и пр.), с другой стороны, таблицами, которые студенты заполняют во время подготовки.

После того, как группа представит свои «семьи» и их бюджет, можно также работать в самых различных направлениях. Например, можно конкретизировать еще более детально ту или иную статью расходов и порассуждать, от каких трат можно отказаться, чтобы высвободить дополнительные средства. Всегда интересно «подслушать» рассуждения студентов во время подготовки подобных заданий, что они считают необходимыми тратами, а что нет, сравнить ответы, сделать вывод об уровне «финансовой зрелости» того или иного студента.

Как правило, работа с таким заданием также сопровождается привлечением своего личного опыта. Важно понимать, что человек, даже в самом юном возрасте, чаще склонен доверять не теоретическим канонам, а реальным фактам и собственному, хоть и весьма ограниченному, опыту. Как раз в нашем случае внимание сфокусировано не на теории управления личными финансами, а на конкретной жизненной ситуации, связанной с принятием финансового решения, включает постановку проблемной задачи и решение ее через проигрывание жизненной ситуации, с которой студент может столкнуться в самостоятельной финансовой жизни.

Таким образом, планируя и разрабатывая мероприятия, занятия и даже отдельные их элементы по повышению финансовой грамотности современной молодежи в рамках учебной дисциплины «Английский язык», необходимо понимать, что этот процесс будет действительно результативным, если он будет построен на основе принципов инновационности и соответствия интересам, возможностям, возрастным особенностям обучающихся, специфики изучаемого материала, если деятельность обучающихся будет иметь практико-ориентированную направленность, опираться на их жизненный опыт, ориентироваться на развитие их аналитического и творческого мышления и умений принимать самостоятельные решения.

Использованная литература

1. Белехова Г.В., Калачикова О.Н. Финансовая грамотность молодежи (на материалах Вологодской области) // Проблемы развития территории. 2016. №5 (85).
2. Бондарева С.А. Особенности повышения финансовой грамотности молодежи: методический аспект // Вестник экспертного совета. 2017. №3 (10).
3. Пиманычева П.В., Марков С.Н. Финансовая грамотность населения и значимость повышения ее уровня. Потенциал Российской экономики и инновационные пути ее реализации. Материалы международной научно-практической конференции студентов и аспирантов. в 2 ч. Ч. I – г. Омск. 2015 . С.310-314

ОПЫТ ВВЕДЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ КУРСА ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ УЧРЕЖДЕНИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

(на примере ОГБПОУ Томский политехнический техникум)

Бикмухаметова Алефтина Ивановна, Сафронова Юлия Александровна

ОГБПОУ «Томский политехнический техникум»

Статья посвящена описанию опыта внедрения элементов курса финансовой грамотности и организации работы в направлении реализации стратегии повышения уровня финансовой грамотности в системе среднего профессионального образования и ее реализации в образовательном процессе техникума.

Ключевые слова: *финансовая грамотность, апробация, стратегия, образовательная программа, учебно-методический комплекс, мероприятия.*

Дефицит финансовой грамотности в настоящее время не позволяет большинству российских граждан рационально распорядиться своими доходами и сбережениями, правильно оценить возможные финансовые риски. При этом в нашей стране увеличивается количество людей, которые заинтересованы в получении знаний, необходимых для эффективного управления личными финансами.

Финансовая грамотность характеризуется способностью населения вести учет своих доходов и расходов, умением распоряжаться денежными ресурсами, а значит планировать текущее и будущее потребление, делать выбор финансовых инструментов, создавать сбережения, чтобы обеспечить будущее и быть готовым к дестабилизирующим ситуациям, включая потерю работы, как источника дохода [1, с.603].

Обучение учащихся учреждений среднего профессионального образования финансовой грамотности можно выделить среди необходимых стратегических мер, призванных обеспечить устойчивость финансового

благополучия и финансовой безопасности граждан. Таким образом, при разработке и внедрении курса финансовой грамотности необходимо использовать комплексный подход, который бы обеспечил масштабность в решении задачи повышения финансовой грамотности населения.

Выбор учащихся учреждений среднего профессионального образования для обучения обусловлен объективными причинами.

Во-первых, именно подрастающие граждане будут будущими потребителями, соответственно, заранее подготовленные, грамотные представители домашних хозяйств в финансовой системе России смогут формировать персональные бюджеты, а также осознавать степень собственной ответственности при принятии решений и исполнении своих обязательств [2,с.603].

Во-вторых, как показывает педагогическая практика и опыт других стран, наиболее восприимчивыми, активными и результативными в потреблении образовательных услуг по финансовой грамотности могут стать именно обучающиеся учреждений среднего профессионального образования.

В-третьих, данная целевая аудитория является самым активным пользователями информационных ресурсов сети интернет и современных информационных продуктов. Знания в области возможностей использования инновационных предложений финансово-кредитных институтов, а также в обеспечении безопасности при совершении расчетных операций наиболее актуальны именно для данной группы населения.

На основе построения прямой связи между получаемыми знаниями и их практическим применением, необходимо привить студентам навыки составления бюджета, умения оценивать и принимать обоснованные решения по выбору финансовых продуктов, построения инвестиционной стратегии собственного развития.

В 2011 году в России стартовала долгосрочная Программа повышения финансовой грамотности российских граждан [3]. В рамках реализации проекта особая роль отводилась внедрению учебного курса финансовой

грамотности в образовательные учреждения. В этом проекте приняли участие и преподаватели Томского политехнического техникума. По данным Федеральной службы государственной статистики в 2015 – 2016 годах из общего числа учащихся и студентов почти 38% обучаются в учреждениях среднего профессионального образования [4]. Как правило, обучение в СПО происходит в возрасте от 15 до 19 лет, который является наиболее подходящим периодом для формирования жизненных принципов и мировоззрения человека. Кроме того, выпускники СПО раньше приступают к трудовой деятельности по сравнению с выпускниками ВУЗов. Все эти факторы позволяют говорить о том, что учреждения среднего профессионального образования могут служить «опорным пунктом» в воспитании финансово-грамотного поколения Российских граждан.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день реализация программы повышения финансовой грамотности ориентирована в основном на школьников старших классов, и практически не внедряется в учреждения среднего профессионального образования. Поэтому учащиеся СПО «выпадают» из процесса воспитания финансово грамотной молодежи страны. Сегодня для реализации этих задач не хватает методических разработок, подготовленных кадров. В Томском политехническом техникуме курс по финансовой грамотности пока не введен. Между тем в образовательные программы включены такие дисциплины как «Основы экономики», МДК 03.01 «Организация деятельности коллектива исполнителей», для специальностей электротехнического и нефтегазового направления подготовки.

Элементы курса финансовой грамотности также реализуются через программу обучения специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) в учебных дисциплинах: «Финансы, денежное обращение и кредит», «Налоги и налогообложение», «Экономика организации» и междисциплинарном курсе: МДК 05.01 «Организация деятельности кассира».

В период участия в Федеральном проекте Техникум активно принимает участие в «Неделе финансовой грамотности» и «Неделе финансовых сбережений», организует мероприятия для студентов. В период с 2017 по 2019 годы были проведены тематические семинары – встречи с участием студентов-выпускников техникума и практикантов Томского педагогического университета экономического направления подготовки; онлайн-уроки по темам: «Личные финансы», «Пять простых правил, чтобы не иметь проблем с деньгами», «Управление семейным бюджетом», «Предпринимательство», «Что нужно знать про инфляцию?»; организовано участие во Всероссийских интернет-квестах «Финансовый детектив», «Финансовый навигатор».

Специфика обучения финансовой грамотности в образовательных учреждениях состоит в разработке методического инструментария, готовящего будущих выпускников учреждений СПО к оценке собственного материального состояния, карьерных перспектив, возможностей на рынке труда [4]. В рамках решения этой задачи в 2018 году была разработана дополнительная образовательная программа «Основы финансовой грамотности». Ключевой целью программы является развитие компетенций финансовой грамотности обучающихся системы СПО, формирование базовых знаний и умений в сфере финансовых отношений, способствующих обеспечению личной финансовой безопасности, что является особенно актуальным в современных условиях.

Изучение данного курса направлено на достижение следующих целей:

- освоение финансовых знаний, основ финансовой культуры ведения личного бюджета, умений необходимых для поиска и использования финансовой информации, проектирования и создания личного финансового плана;
- овладение умениями и навыками разумного финансового поведения при принятии обоснованных решений по отношению к личным финансам и

повышения эффективности защиты прав как потребителей финансовых услуг;

- развитие познавательных интересов, финансово-экономического образа мышления, интеллектуальных, творческих, коммуникативных и организаторских способностей;
- воспитание трудолюбия, бережливости, целеустремленности, ответственности за экономические и финансовые решения.

Задачи изучения курса:

- формирование базовых знаний о личных и семейных доходах и расходах, об общих принципах управления доходами и расходами, свойствах и функциях денег, о сбережениях, об общих принципах кредитования и инвестирования, возможных рисках и страховании;
- формирование у обучающихся установки на необходимость вести учет доходов и расходов, навыков планирования личного и семейного бюджетов и их значимости; понимания необходимости долгосрочного финансового планирования, установки на необходимость аккумулировать сбережения, навыков управления сбережениями;
- формирование навыков оценивать свою кредитоспособность;
- обучение основным расчетам экономических показателей: прибыли, издержек.

Содержанием программы «Основы финансовой грамотности» предусматривается изучение материала по следующим темам: «Доходы и расходы», «Финансовое планирование и бюджет», «Личные сбережения», «Кредитование», «Инвестирование», «Страхование», «Риски и финансовая безопасность».

Каждая тема программы включает в себя основные теоретические сведения, практические работы, деловые игры. Программой предусмотрено выполнение обучающимися индивидуальных проектов.

Программа курса предназначена для студентов первого и второго года обучения электротехнического, нефтегазового и экономического

направлений подготовки (специальностей 13.02.08; 13.02.11; 21.02.01; 21.02.02 ; 21.02.11; 15.02.01; 38.02.01). К программе курса была разработана рабочая тетрадь для студентов, которая направлена на формирование практических навыков и умений.

При этом особое внимание в техникуме уделяется участию студентов в мероприятиях различного уровня, таких как «Региональная олимпиада знаний по финансовой грамотности» (март 2019г.), «Региональный чемпионат по финансовой грамотности» (май 2019 г.).

Таким образом, повышение уровня финансовой грамотности студентов через внедрение элементов курса и участие в различных мероприятиях позволяет лучше ориентироваться в мире финансов и анализировать собственную деятельность.

Список литературы:

1. Жданова А.О. Финансовая грамотность: учебная программа. СПО.- М.:ВИТА-ПРЕСС, 2016.-24с.

2. Майорова Л.Н., Кривонос Ю.Е. Финансовая грамотность и ее влияние на риски инвестирования сбережения населения // Экономика и предпринимательство.-2017.-№5-1 (58-1).С.603-607.

3. Министерство финансов Российской Федерации // режим доступа URL: <https://www.minfin.ru/> - (Дата обращения: 12.05.2019)

4. Федеральная служба государственной статистики // режим доступа URL: <http://www.gks.ru/> - (Дата обращения: 15.05.2019)

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ ПРОФИЛЬНЫХ (ЭКОНОМИЧЕСКИХ) СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сташ Юлия Николаевна, Селезнева Галина Викторовна

АНПОО Томская банковская школа

Статья посвящена формированию компетентностного подхода к обучению финансовой грамотности студентов профильных (экономических) специальностей ПОО. Обосновываются цели реализации компетентностного подхода через сотрудничество ПОО со специализированными кредитно-финансовыми институтами и консультационными центрами региона, определяются дальнейшие направления вовлечения студентов ПОО профильных специальностей в реализацию программы повышения финансовой грамотности населения.

Компетентностный подход рассматривается сегодня как ключевой метод построения образовательного процесса. Данный подход отвечает требованиям инновационного развития экономики, потребностям общества, личности и принципам Болонского процесса. В рамках реализации компетентностного подхода к образованию ведется подготовка высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов для инновационной экономики, владеющих научными знаниями, профессиональными и общекультурными компетенциями и социальной ответственностью. Отсюда следует, что формирование компетенций должно выходить за рамки учебного процесса. Достижение достойного уровня конкурентоспособности на рынке труда предполагает использование всех элементов образовательной, научной и воспитательной работы.

На сегодняшний день студенты специальностей «Финансы» и «Банковское дело» достаточно плотно вовлечены в проектно-

исследовательскую и волонтерскую деятельность. Но для формирования профессиональных компетенций, практических навыков, опыта социальных коммуникаций, социальной ответственности и активной гражданской позиции необходимо развитие внеучебной деятельности на основе партнерства с профильными социально ориентированными организациями. Из этого следует, что данное направление является достаточно актуальным как для региона в целом, так и для профессиональных образовательных организаций, которые, в свою очередь, заинтересованы в предоставлении качественного, соответствующего современным требованиям образования.

Так, с недавнего времени Региональный центр финансовой грамотности в рамках проекта «Ваши личные финансы» осуществляет взаимодействие с профессиональными образовательными организациями, в частности, с ОГБПОУ «Томский аграрный колледж», АНПОО «Томская банковская школа», ОГБПОУ «ТомИнТех». В рамках данного партнерства преследуется взаимный интерес. Для РЦФГ важно расширять количество действующих площадок для проведения различного рода мероприятий по повышению финансовой грамотности населения различных категорий в рамках национальной стратегии по повышению финансовой грамотности. Предоставляя подобные площадки, ПОО имеют возможность максимально вовлечь студентов в финансовую сферу, оказывая помощь в проведении мероприятий в качестве волонтеров.

Особый интерес данное взаимодействие представляет для студентов профильных специальностей экономической сферы. Первичное обучение основам финансовой грамотности многие из студентов проходят еще на первом курсе в рамках общепрофессиональных дисциплин («Экономика организации», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» и другие). Далее, углубление в финансовую сферу происходит через изучение профессиональных модулей, результатом чего является освоение профессиональных компетенций. Таким образом, в процессе сотрудничества студентам предоставляется возможность

применить профессиональные компетенции в финансовой сфере уже в процессе их освоения.

Как показала система исследований, большинство студентов в процессе обучения приобретают достаточно неплохой уровень знаний в экономической сфере и имеют высокую мотивацию. Для изучения отношения студентов ПОО различного возраста и уровня подготовки к всестороннему участию в программе повышения финансовой грамотности населения на региональном уровне в рамках нашей профессиональной образовательной организации было проведено онлайн-анкетирование студентов. Общее количество респондентов составило 144, в том числе первокурсники, обучающиеся на базе 9 и 11 классов и студенты выпускных групп. Цель анкетирования заключалась в выявлении текущего уровня финансовой грамотности, а также готовности к дальнейшему сотрудничеству с данным проектом. Результаты анкетирования представлены в таблице.

Таблица 1. «Анализ вовлеченности студентов АНПОО ТБШ в программу повышения уровня финансовой грамотности».

Тематика вопросов/категория респондентов	1-й курс (на базе 9 классов) 42 респондента	1-й курс (на базе 11 классов) 46 респондентов	Студенты выпускных групп 56 респондентов
1. Ведут свой личный бюджет, знают о расходах и доходах своей семьи.	9	12	21
2. Слышали о программе повышения финансовой грамотности,	38	42	56

принимали участие в ее мероприятиях.			
3. Хотели бы совершенствовать уровень знаний в сфере финансов и принимать участие в организации мероприятий финансовой грамотности.	32	44	38

Таким образом, по итогам исследования можно сделать вывод о том, что в процессе обучения в ПОО происходит повышение уровня ориентированности в экономической среде и, в частности, в финансовой сфере. Причем, участие в мероприятиях по повышению финансовой грамотности в качестве волонтеров повышает мотивацию студентов, интерес к профессии, возможность реально оценить свои способности в профессиональной среде. Процесс всестороннего участия в реализации стратегии повышения финансовой грамотности оказывает существенное влияние на освоение таких профессиональных компетенций как участие в управлении финансами организации и осуществлении финансовых операций; обеспечение осуществления финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления; осуществление юридически обоснованного применения норм, регулирующих бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля и другие [1, п. 3.4].

Также стоит сказать несколько слов о личном опыте участия студентов АНПОО ТБШ в организации и проведении подобных мероприятий среди

учащихся на базе школ Томска и Томского района, начиная с 2014 г. Процедура включает в себя подготовку заданий экономической и финансовой тематики, организацию целостного мероприятия на основе разработанного плана-программы и непосредственно проведение мероприятия с последующим обсуждением итогов, преимуществ и недостатков. Как показывает опыт, наиболее подходящим является игровой формат (деловая игра, кейс-стади, спортивные мероприятия с элементами применения финансовых и экономических заданий). Успешным стал неоднократный опыт участия студентов ПОО, а также бывших выпускников (ныне студентов ВУЗов) в проведении мероприятий в рамках Всероссийской недели финансовой грамотности.

Подводя итог вышеизложенному, вполне обоснованными становятся особенности работы над повышением уровня финансовой грамотности студентов профильных специальностей. Действующий формат реализации мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности в регионе позволяет вовлечь таких студентов в процесс организации этих мероприятий, а также расширить контент за счет реализации таких актуальных направлений как проведение различного рода экономических квестов, квизов, круглых столов среди различных категорий населения. В частности, при вовлечении в разработку такого рода мероприятий и их дальнейшую реализацию студентов профильных специальностей предполагается освоение не только профессиональных компетенций, но и общих, что является немаловажным условием конкурентоспособности на рынке труда.

Список литературы:

1. ФГОС СПО по специальности 38.02.06. Финансы. Приказ Министерства образования и науки РФ от 05.02.2018 г. № 65

ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ SOFT-SKILLS НА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИНАХ

Федяева Ирина Викторовна

ОГБПОУ «Томский экономико-промышленный колледж»

В данной статье рассказывается, как можно развить soft-skills на экономических дисциплинах, в том числе на основах финансовой грамотности.

Современные тенденции развития среднего профессионального образования за последнее время претерпели значительные изменения, это и цифровизация, и появление демонстрационного экзамена, и, конечно же, создание чемпионатного движения WorldSkills. Большинство людей думает, что успех зависит от уровня профессионализма в профессии, но ведь сейчас на первое место выходит публичность, умение быть эффективным лидером как по отношению к другим - вести за собой, так и по отношению к себе - вести себя и управлять своей эффективностью.

В колледжах и техникумах не учат такой профессии – как Лидер. Но ведь ее основные составляющие заложены в разных дисциплинах и междисциплинарных курсах. С появлением новых ФГОС появляются и новые дисциплины, которые будут изучать студенты вне зависимости от своей специальности: это «Основы предпринимательства» и «Финансовая грамотность». Благодаря этим дисциплинам мы можем у студентов «прокачать» их skills. Что же такое skills? Skills – это компетенция, это способность действовать самостоятельно и ответственно в рамках своей компетентности в соответствии со своими правами, обязанностями и областью профессиональных задач, на которые распространяются необходимые полномочия.

В чемпионатном движении WorldSkills, которое в России появилось в 2011 году, существует два вида компетенций: soft-skills и hard-skills.

Soft-skills («софтскиллз», англ. soft-skills – «мягкие навыки» или «гибкие навыки») позволяют быть успешным независимо от специфики деятельности и направления, в котором работает человек. Традиционно в психологии их относят к числу социальных навыков: умение убеждать, находить подход к людям, лидировать, межличностное общение, ведение переговорных процессов, работа в команде, личностное развитие, управление временем, эрудированность, креативность и т.п. Поэтому 70% тренинговых программ и курсов ориентированы на освоение навыков из ряда Soft-skills.

Hard-skills («хардскиллз», англ. Hard-skills - «твердые навыки») - технические навыки, связанные с выполняемой деятельностью в области формализованных технологий: делопроизводство, логистика, метод слепой печати, управление автомобилем, программирование и т.п. Так как данные навыки устойчивы, хорошо обозримы, измеримы и отождествляемы с конкретными конструкциями, они входят в перечень требований, изложенных в должностных инструкциях, легко подвергаются раскладыванию на ряд простых и конечных операций.

Сложность заключается в том, что как развивать hard-skills, мы понимаем, у нас есть дисциплины, профессиональные модули, в которых понятно, чему учить студентов, и какими знаниями и умениями они должны обладать. А с Soft-skills все сложно и не понятно, ведь soft – это развитие личности в целом, а как ее можно развивать, какими способами в рамках дисциплины или профессионального модуля, вопрос сложный и требует понимания.

Но самое важное – это личность как совокупность личностных черт и установок по отношению к окружающему миру, людям, успеху, поражениям, целям и так далее. Например, если студент не уважает и не любит своих одногруппников, то навык общения у него развить не получится, пока он не изменит отношение к ним. Нельзя также научиться продавать, если вы не испытываете почтения к своим клиентам, людям и своему продукту.

Первично - ваше отношение, а навыки - вторичны. Данные три стороны мы можем свести к треугольнику развития (Рис. 1)



Рис. 1. Треугольник развития

Благодаря экономическим дисциплинам студенты получают знания в области экономики, финансовой грамотности и, конечно же, предпринимательства, но интересно, как же с помощью этих дисциплин мы можем развить софт.

Soft-skills можно развивать по четырем основным направлениям:

1. Базовые коммуникативные навыки, которые помогают вам развивать отношения с людьми, поддерживать разговор, эффективно вести себя в критических ситуациях при общении с окружающими. Эти навыки нужны всем.
2. Навыки self-менеджмента: помогают эффективно контролировать свое состояние, время, процессы.
3. Навыки эффективного мышления: управление процессами в голове, которые помогают сделать жизнь и работу более системными.

4. Управленческие навыки, которые требуются людям на этапе, когда они становятся руководителями любых бизнес-процессов и предпринимателями.

В данной таблице рассмотрим какие soft-skills можно развивать на экономические дисциплинах:

Дисциплина	SOFT-SKILLS			
	Коммуникация	Управление собой	Мышление	Управленческие навыки
Экономика Финансовая грамотность	- Обогащение словарного запаса речи; - Нацеленность на результат; - Проведение презентаций; - Само-презентация	- Планирование и целеполагание; - Управление собственным развитием	- Способность анализировать социально значимые проблемы и процессы; - Системное и логическое мышление; - Поиск и анализ информации	- Адаптация к будущей профессии и жизни; - Управление исполнением; - Контроль реализации задач; - Управление проектами
Менеджмент Основы предпринимательства	- Убеждение и аргументация; - Нетворкинг: построение и поддержание бизнес-отношений; - Ведение переговоров; - Базовые	- Управление эмоциями; - Управление стрессом; - Тайм-менеджмент; - Владение способами разрешения конфликтных	- Креативное, проектное, тактическое и стратегическое мышление; - Выработка и принятие решений; - Применение методов	- Ситуационное руководство и лидерство - Наставничество; - Менторинг, коучинг - Способность, осуществлять распределение

	навыки продаж; - Публичные выступления	ситуаций; - Лидерские навыки при решении управленческих задач	системного анализа в процедурах разработки управленческих решений	полномочий и ответственности на основе их делегирования
--	---	--	---	---

Развитие данных компетенций можно достигнуть, применяя на практике современные методы обучения по экономическим дисциплинам: деловые игры, кейс-стади, коучинг, консалтинг, тренинг, «мозговой штурм», метод ротаций - все это должно привести к тому, что на теоретический материал должно приходиться 30% учебного времени, а 70% на практические задания.

Но для полноценного развития skills у каждого студента должен быть свой индивидуальный план развития. Приходя на обучение в СПО он должен понять, чего он хочет (это абсолютно не касается профессиональной стороны), как он хочет вырасти как личность, как развивать свои soft-skills. Для этого студент должен взять ответственности за собственное развитие в свои руки, а не перекладывать ее на преподавателей в колледже, техникуме, на тренеров в учебном центре, поэтому педагог может только направлять студента, т.е стать для него наставником. Именно совместными усилиями студента и преподавателя возможно развитие будущего специалиста, обладающего не только hard-skills, но soft-skills.

Список литературы:

- Нейтан Яу. Искусство визуализации в бизнесе. Как представить сложную информацию простыми образами. М.: Недра, 2013
- <https://worldskillsacademy.ru>
- <https://www.cfin.ru/management/people>