

## ТОМСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ



## ФИНАНСОВЫЕ СРЕДСТВА НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА

Оснащение мастерских — 15 600 тысяч рублей.



- Федеральный бюджет — 14 050 тысяч рублей
- Областной бюджет — 1 450 тысяч рублей
- Внебюджетные средства — 100 тысяч рублей

Текущий ремонт, в том числе брендрование — 1 752 тысяч рублей.

## ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

Количество новых программ профессионального обучения и дополнительного профессионального обучения, разработанных с учётом закупленного оборудования.	89
Количество новых оборудованных рабочих мест, созданных в организации.	50
Количество внедрённых в учебный процесс единиц современного оборудования.	745
Количество внедрённых в учебный процесс единиц оборудования, поддерживающего технологии электронного обучения и ДОТ.	149
Площадь отремонтированных учебных помещений (кв. м).	463,3
Количество новых программ повышения квалификации для педагогических работников сторонних образовательных организаций по внедрению современных программ и технологий обучения, разработанных с учётом закупленного оборудования.	5
Количество педагогических работников сторонних организаций, прошедших повышение квалификации по разработанным программам повышения квалификации с использованием электронного обучения, ДОТ.	20

Плановое значение показателя



Администрирование  
отеля

## МАСТЕРСКАЯ «АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ОТЕЛЯ»



Оснащение мастерской позволяет студентам отрабатывать основные профессиональные навыки по организации обслуживания гостей отеля, получать навык работы со специализированным программным обеспечением для управления гостиничным бизнесом.

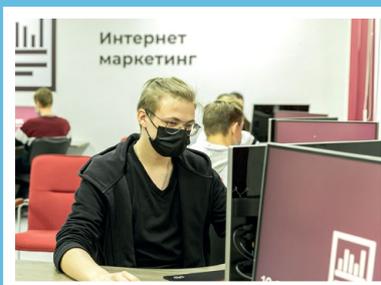
Оснащение мастерской используется для формирования и развития следующих компетенций:

- организация обслуживания гостей от бронирования мест до выезда
- оформление документов
- работа в специализированных информационных системах управления отелем
- продажа гостиничных услуг.



Интернет  
маркетинг

## МАСТЕРСКАЯ «ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»



В мастерской отрабатываются навыки организации различных процессов интернет маркетинга.

Установленное оборудование и программное обеспечение позволяют проводить анализ статистических данных, разрабатывать рекламные модули, сайты, лендинги, проводить работы по привлечению трафика и его конверсии.

Оснащение мастерской используется для формирования и развития следующих компетенций:

- аналитика статистических данных в интернет-маркетинге
- разработка площадки компании в сети интернет
- работы по привлечению трафика на площадки и конверсия трафика в целевые действия.





## МАСТЕРСКАЯ «РЕКЛАМА»

В мастерской отрабатываются навыки решения задач в сфере рекламной деятельности и маркетинга.

Установленное программное обеспечение позволяет разрабатывать объекты визуальной коммуникации, создавать элементы фирменного стиля, макеты печатной рекламы, многостраничные издания, разрабатывать визуализацию в Интернет-среде с использованием современных графических и издательских программ.

Оснащение мастерской используется для формирования и развития следующих компетенций:

- исследование рынка и разработка средств продвижения
- планирование, организация и оценка эффективности рекламной кампании
- разработка ключевых элементов рекламной кампании
- создание рекламных и презентационных текстов, в том числе SEO-копирайтинг
- создание графики и инфографики.



## МАСТЕРСКАЯ «ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ И АРХИВОВЕДЕНИЕ»

Оснащение мастерской позволяет отрабатывать навыки по организации документационного обеспечения управления, архивной и справочно-информационной работы с документами, в том числе в электронном формате с использованием современных информационных систем и мультимедийных технологий.

Оснащение мастерской используется для формирования и развития следующих компетенций:

- ведение делопроизводства, в том числе в системах электронного документооборота
- экспертиза ценности документов
- приём и рациональное размещение документов в архиве
- организация и ведение цифровых архивов.





## МАСТЕРСКАЯ «ТУРИЗМ»



Оснащение мастерской позволяет студентам отрабатывать профессиональные навыки по обслуживанию потребителей в условиях, наиболее приближенных к реальным условиям работы сотрудников туристских компаний.

Установленное мультимедийное оборудование даёт возможность отрабатывать коммуникативные и презентационные навыки.

Оснащение мастерской используется для формирования и развития следующих компетенций:

- выявление и анализ запросов потребителей и возможностей их реализации
- оформление и расчёт стоимости турпакета
- выполнение работы по оказанию визовой поддержки потребителю
- формирование и расчёт стоимости туристского продукта.

